

REGULAMENTUL CONCURSULUI

„CĂȘTIGĂ O MAȘINĂ DE 10 LA ANIVERSAREA A 10 ANI DE DIGI FM!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „**CĂȘTIGĂ O MAȘINĂ DE 10 LA ANIVERSAREA A 10 ANI DE DIGI FM!**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București, Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2008013933407, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Campus Media TV**”.

Prin organizarea acestui Concurs, Organizatorul urmărește creșterea audienței și promovarea Digi FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **13.10.2025**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 13 octombrie – 6 noiembrie 2025, pe postul de radio Digi FM. Ascultătorii se pot înscrie în concurs oricând, prin SMS la numărul scurt 3815, prin mesaj text pe WhatsApp la 0774.601.601 sau pe site-ul www.digifm.ro. Extragerea celor 10 finaliști va avea loc în data de 7 noiembrie 2025, iar desemnarea câștigătorului – în data de 11 noiembrie 2025.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 13.10.2025;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează,

- în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
 - e) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
 - f) **nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 13 octombrie – 6 noiembrie 2025, ascultătorii postului de radio Digi FM se vor putea înscrie în concursul **„CÂȘTIGĂ O MAȘINĂ DE 10 LA ANIVERSAREA A 10 ANI DE DIGI FM!”**, la orice oră, prin transmiterea unui mesaj care va conține textul **MAȘINĂ, urmat de localitatea din care ne ascultă** (ex. **MAȘINĂ CĂLĂRAȘI**), prin una dintre următoarele modalități:

- o prin SMS la numărul scurt **3815** (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă),
- o prin mesaj text la numărul de WhatsApp **0774.601.601**,
- o pe site-ul **digifm.ro**, prin completarea de către participanți a următoarelor date din formularul de înscriere în concurs: nume, prenume, număr de telefon, vârstă, e-mail-ul, localitatea din care ne ascultă și cuvântul/textul de înscriere în concurs.

Se acceptă o singură modalitate de înscriere în concurs, dintre cele mai sus enumerate. În cazul înscrierilor multiple se va lua în considerare o singură înscriere.

Vor fi considerate mesaje valabile numai acelea care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „Mesaje Valabile”).

În data de 7 noiembrie 2025 vor fi selectați prin intermediul funcției random din aplicația internă Digi FM (numită în cele ce urmează „Funcția Random”) 10 finaliști dintre participanții care au transmis mesaje valabile în perioada 13 octombrie – 6 noiembrie 2025, prin modalitățile de înscriere în concurs, mai sus menționate. De asemenea, vor mai fi extrași, în aceeași modalitate, încă 10 participanți de rezervă, care îi vor înlocui, în ordinea extragerii, pe unul dintre primii 10 finaliști care nu răspunde la telefon, refuză participarea la finală, nu pot fi contactați, etc..

Cei 10 finaliști vor fi anunțați în data de 10 noiembrie 2025 pe postul de radio DIGI FM, în cadrul emisiunii matinale prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 08:00 – 10:00.

În data de 11 noiembrie 2025, orele 16-20 va fi organizată finala concursului „*CÂȘTIGĂ O MAȘINĂ DE 10 LA ANIVERSAREA A 10 ANI DE DIGI FM!*”, care se va desfășura într-o locație ce va fi anunțată în prealabil pe postul de radio Digi FM.

Fiecare dintre cei 10 finaliști va avea la dispoziție 10 avioane de hârtie, pe care va trebui să le arunce în interiorul unei mașini, prin geamurile deschise ale acesteia.

În situația în care doi sau mai mulți finaliști vor fi la egalitate, atunci aceștia vor arunca din nou câte 10 avioane în interiorul mașinii.

Finalistul care reușește să arunce cele mai multe avioane de hârtie în interiorul mașinii va fi declarat câștigător al unei HYUNDAI KONA Hybrid.

Finala va fi transmisă în direct pe postul de radio Digi FM și pe pagina de Facebook a Digi FM.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: **(i)** există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe postul de Radio „Digi FM”.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV S.R.L., cu sprijinul Hyundai Auto Romania S.R.L. va acorda un premiu constând într-un autoturism HYUNDAI KONA Hybrid 1.6 l, 138CP, 6DCT, 2WD, Premium, în valoare de 28.677 Euro, cu TVA inclus.

Premiul este exprimat în Euro și acesta va fi calculat în Lei la cursul BNR din data acordării acestuia (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Foarte important:

În valoarea premiului anunțat în cadrul prezentului concurs nu este inclus și impozitul aferent venitului din premiu.

Câștigătorul are obligația ca, în termen de maximum 10 zile de la data desemnării sale, să depună în contul bancar indicat de Organizator suma în lei, reprezentând impozitul aferent venitului din premiu datorat, reglementat conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Această sumă va fi virată de către Organizator la bugetul de stat, cu titlu de impozit aferent venitului din premiul acordat. Neîndeplinirea acestei obligații va duce la invalidarea desemnării câștigătorului, Organizatorul putând valida în acest caz finalistul clasat pe locul al II-lea.

Predarea premiului se va face exclusiv după virarea către organizator a sumei reprezentând impozitul legal datorat.

Prin participarea la Concurs, Câștigătorul declară ca este de acord cu modalitatea aplicată cu privire la impozitarea asupra premiului din prezentul Concurs, conform prevederilor legale.

Câștigătorul nu poate solicita alte servicii și/sau bunuri ca premiu și nici nu poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiului.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea și predarea oricărui premiu se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătură digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanții care se înscriu prin SMS și Whatsapp: număr de telefon și localitatea din care ascultă postul de radio,
- pentru participanții care se înscriu pe site-ul www.digifm.ro: nume, prenume, număr de telefon, vârsta, e-mail și localitatea din care ascultă postul de radio,
- pentru participanții selectați pentru finală: nume, prenume, număr de telefon, voce, imagine,
- pentru câștigătorul premiului a cărui valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, imagine, adresă, e-mail, cont bancar și semnătură.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia. Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Mențiuni speciale ce privesc acordul expres al Participanților selectați pentru finală și al Câștigătorului - aceste mențiuni vizează procesarea datelor cu caracter personal și acordul implicit al acestora:

- prezentarea Participanților selectați pentru finală și al Câștigătorului implică o serie de acțiuni de marketing, respectiv aceștia iau la cunoștință faptul că, la data organizării finalei concursului, aceștia sunt de acord să participe la acțiuni de marketing ce pot consta în: intervenții în direct pe postul de radio Digi FM, poze sau filmări ce vor fi folosite pe platformele online ale DIGI FM ce aparțin Organizatorului. Platformele online ale Organizatorului sunt: website-ul digifm.ro, paginile de Facebook, Instagram, Tiktok și Youtube ale Digi FM.
- orice altă acțiune de marketing care nu este explicit menționată în cadrul prezentului regulament este considerată acțiune de marketing spontană care este direct influențată de evenimentele desfășurate în locația respectivă și este acoperită de prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concurșului

Regulamentul Concurșului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la secțiunea dedicată Concurșului.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concurșul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurș și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concurșul sau în legătură cu Concurșul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concurșul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concurșului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concurșului: 031 400 2929 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concurșul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe și impozite

CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va calcula, reține de la câștigător și va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurș, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acorda în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurș, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiul acordat în cadrul Concursului nu este furnizat, operat sau gestionat de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizor al respectivului produs și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acesta.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurș privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurș.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurș, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurș, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concurșul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concurșul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concurșul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concurșul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Administrator
Mihai Dinei