**RCS & RDS**

Str. Dr. Staicovici nr. 75

Forum 2000 Building Faza I, Et. 2

Sector 5, Bucureşti

**T** +40 (31) 400 4440

**F** +40 (31) 400 4441

**E** office@rcs-rds.ro

**W** [www.digiromania.ro](http://www.digiromania.ro/)


# DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata septembrie 2018

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATE CU CARACTER PERSONAL** |  **SCOPURILE PRELUCRARII** | **CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL** | **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII** | **DESTINATARII SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL** | **TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN** |
|

|  |
| --- |
|  **Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):** Numar de telefon, vocea si/ sau alte date care pot rezulta din continutul conversatiei in direct. |

|  |
| --- |
| **Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):** Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: nume, prenume, domiciliul sau adresa unde castigatorul locuieste in prezent, semnatura, CNP-ul pentru plata impozitelor, prezentarea cartii de identitate (prelucrare care se realizeaza in scopul identificarii prenumelui, pentru acordarea premiului). |

Castigatorii vor fi anuntati pe postul de radio DigiFM, pe site-ul organizatorului [www.digifm.ro](http://www.digifm.ro) si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/digifmradio>  | **Pentru Participanti**: Desfasurarea Campaniei **Pentru Castigatori**: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei**Pentru Participanti si Castigatori**:Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legiiRealizarea actiunilor de Publicitate in vedereapromovarii brandurilorproprii si dupaincetarea Campaniei  | Pentru Participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)30 zile de la data incetariiCampaniei | **Pentru Participanti si Castigatori:**Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)Obligatie legala (art. 6, alin.1, lit.c din Regulament)Interesul legitim alOperatorului depromovare a brandurilorproprii (art.6, alin.1, lit.fdin Regulament) | **Pentru Castigatori**: Furnizorul premiilor :**DIRECTBOOKING S.R.L**., cu sediul in Bucuresti, sector 6, Calea Giulesti nr 47, Bl 11A, Et. 6, Ap 31, punct de lucru Calea Grivitei 180, Coral Business Center, parter, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8291/2010, cod fiscal RO27339247,**Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):**Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditoriPentru pagina de facebook **DigiFM**: FACEBOOK IRELAND LIMITED4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2  |  Nu este cazulNu este cazul  |