

Regulamentul Concursului „11 ani de Digi FM!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „**11 ani de Digi FM!**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București, Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2008013933407, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Campus Media TV**”.

Prin organizarea acestui Concurs, Organizatorul urmărește creșterea audienței și promovarea Digi FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **02.11.2026**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, zilnic, în perioada 02 – 08 noiembrie 2026, pe postul de radio Digi FM, astfel:

- de luni până vineri, în emisiunile prezentate de:
 - o Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar: 07:00 – 10:00;
 - o Alex Vidia, în intervalul orar 10:00 – 13:00;
 - o Antonia și Alex Mocanu, în intervalul orar 14:00 – 17:00;
 - o Marius Dobre, în intervalul orar 19:00 – 20:00.
- sâmbăta și duminica, în emisiunile prezentate de:
 - o Nono Semen, în intervalul orar: 08:00 – 12:00;
 - o Gabriel Cîndea, în intervalul orar: 13:00 – 17:00;
 - o Alice Tudor, în intervalul orar: 17:00 – 21:00.

Ascultătorii se pot înscrie în concurs în cele 26 de sesiuni organizate în emisiunile mai sus menționate, prin SMS la numărul scurt 3815 sau în aplicația Digi FM. În data de 11 noiembrie 2026, dintre cei 26 de finaliști va fi desemnat câștigătorul marelui premiu.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 02.11.2026;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- f) **nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpt.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 02 – 08 noiembrie 2026, vor avea loc 26 de sesiuni ale concursului „**11 ani de Digi FM!**”, pe postul de radio Digi FM, după cum urmează:

- de luni până vineri, în emisiunile prezentate de:
 - o Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar: 07:00 – 10:00;
 - o Alex Vidia, în intervalul orar 10:00 – 13:00;
 - o Antonia și Alex Mocanu, în intervalul orar 14:00 – 17:00;

○ Marius Dobre, în intervalul orar 19:00 – 20:00.

- sâmbăta și duminica, în emisiunile prezentate de:
 - Nono Semen, în intervalul orar: 08:00 – 12:00;
 - Gabriel Cîndea, în intervalul orar: 13:00 – 17:00;
 - Alice Tudor, în intervalul orar: 17:00 – 21:00.

Realizatorii emisiunilor DIGI FM vor da start concursului și vor îndemna ascultătorii, ca pe parcursul a 5 minute de la lansarea sesiunii să se înscrie în concurs, prin una dintre următoarele modalități:

- prin expedierea unui **SMS cu textul „11 Ani Digi FM”, la numărul scurt 3815** (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă). Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai acelea care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie (denumite în continuare „SMS-uri Valabile”),
sau
- prin intermediul **app Digi FM** (aplicație disponibilă în App Store și în Google Play), prin completarea formularului de înscriere în concurs care conține următoarele date: Nume, Prenume, Telefon, Oraș (opțional), text: **„11 ani Digi FM”**, bifele obligatorii **„Am împlinit 18 ani”** și **„Am citit și accept regulamentul concursului și nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal”**.

Într-o sesiune de concurs se acceptă o singură modalitate de înscriere în concurs, dintre cele mai sus enumerate. În cazul înscrierilor multiple se va lua în considerare o singură înscriere.

Realizatorii emisiunilor Digi FM vor extrage dintre participanții înscriși în fiecare sesiune de concurs, prin cele două modalități mai sus menționate câte un câștigător, prin intermediul funcției random din aplicația internă Digi FM (numită în cele ce urmează „Funcția Random”).

Participantul declarat câștigător al unei sesiuni de concurs va fi premiat cu 100 lei și va participa la tragerea la sorți pentru premiul cel mare, din data de 11 noiembrie 2026.

Participantul declarat câștigător într-una dintre sesiuni de concurs, nu mai poate participa la alte sesiuni de Concurs ulterioare celei în care a fost desemnat câștigător.

În cadrul fiecărei sesiuni de concurs, alături de primul participant extras se vor mai extrage încă două rezerve, în cazul în care prima persoană extrasă sau următoarea rezervă extrasă refuză premiul sau nu respectă prevederile prezentului Regulament. Selecția și validarea unei rezerve se subordonează aceluiași condiții din prezentul Regulament.

În data de 11 noiembrie 2026, va fi organizată o ediție specială a emisiunii matinale prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar: 07:00 – 10:00, care se va desfășura la Muzeul ART SAFARI, din București, Str Amzei, nr.13, Sector 1. Participanții extrași și validați în perioada 02 - 08 noiembrie 2026, vor fi invitați să participe la emisiune fizic sau online. Numele acestora se vor menționa pe bilete și se vor introduce într-un bol de sticlă transparent, iar realizatorii emisiunii Digi FM vor extrage câștigătorul premiului cel mare, constând într-o vacanță de Revelion la Londra pentru două persoane.

Mențiuni suplimentare privind premiul cel mare:

- o după desemnarea, validarea și informarea câștigătorului premiului cel mare, acesta are la dispoziție maximum 24 de ore să confirme disponibilitatea pentru deplasare, în mod oficial la următoarea adresă de e-mail: contact@digifm.ro,
- o în situația în care câștigătorul nu răspunde la telefon imediat după extragere, va avea la dispoziție 24 de ore pentru a contacta echipa DIGI FM la numărul de telefon 0774.601.601 sau la adresa de e-mail mai sus menționată,

- o în cazul în care participantul desemnat inițial câștigător al premiului cel mare nu îndeplinește condițiile menționate mai sus sau refuză premiul, va fi desemnat câștigător un participant de rezervă, extras în aceleași condiții ca participantul inițial. Participantul de rezervă va trebui să îndeplinească aceleași condiții pentru a putea intra în posesia premiului cel mare,
- o câștigătorul premiului cel mare și însoțitorul acestuia au obligația să prezinte un act de identitate (pașaport) valabil cel puțin până la data întoarcerii din vacanța oferită ca premiu,
- o premiul cel mare nu include și Autorizația Electronică de Călătorie - UK ETA care trebuie obținută personal de câștigător și de însoțitorul acestuia.
- o premiul nu include asigurările medicale de călătorie sau alte asigurări de călătorie conexe; aceste asigurări fiind opționale și revin în atribuțiile câștigătorului.

Prin participarea voluntară la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mijloacele de comunicare prin care se desfășoară concursul și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe postul de Radio „Digi FM”.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va acorda următoarele premii:

- Premiu zilnic, respectiv câte 100 lei pentru cei 26 de câștigători desemnați în perioada 02 – 08 noiembrie 2026,

- Premiul cel mare – o vacanță de Revelion la Londra pentru 2 persoane, care include transport cu avionul, cazare pentru trei zile, cu mic dejun, în valoare de 6.050 Euro (echivalentul a 32.359,63 lei la un curs de 5,3487 lei pentru 1 Euro).

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 34.959,63 lei.

Premiul exprimat în Euro va fi calculat în Lei la cursul BNR din data acordării acestuia (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Câștigătorii nu pot solicita alte servicii și/sau bunuri ca premii și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea și predarea oricărui premiu se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigătorii Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătură digitală autorizată).

Câștigătorii vor intra în posesia sumelor de bani câștigate ca premii prin virament bancar în conturile deschise pe numele câștigătorilor, într-un interval de până la 60 de zile lucrătoare de la data la care datele acestora au fost validate. Pentru efectuarea viramentului bancar, câștigătorii trebuie să transmită la adresa de e-mail a Organizatorului – contact@digifm.ro un extras de cont al căror titulari sunt, fără detalii cu privire la tranzacții, iar în cazul în care câștigătorii nu au cont bancar la momentul la care au câștigat premiul, aceștia trebuie să își deschidă un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanții care se înscriu prin SMS: număr de telefon,
- pentru participanții care se înscriu prin app Digi FM: Nume, Prenume, Telefon, Oraș (opțional),
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, imagine, adresă, e-mail, cont bancar și semnătura.
- pentru câștigătorul premiului cel mare a cărui valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr și serie Pașaport, număr de telefon, voce, imagine, adresă, e-mail și semnătura,
- pentru însoțitorul câștigătorului premiului cel mare: nume, prenume, serie și număr Pașaport, număr de telefon, e-mail, adresă și semnătură.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Mențiuni speciale ce privesc acordul expres al Participanților selectați pentru finală și al Câștigătorului premiului cel mare - aceste mențiuni vizează procesarea datelor cu caracter personal și acordul implicit al acestora:

- prezentarea Participanților selectați pentru finală și al Câștigătorului premiului cel mare implică o serie de acțiuni de marketing, respectiv aceștia iau la cunoștință faptul că, la data organizării finalei

concursului, aceștia sunt de acord să participe la acțiuni de marketing ce pot consta în: intervenții în direct pe postul de radio Digi FM, poze sau filmări ce vor fi folosite pe platformele online ale DIGI FM ce aparțin Organizatorului. Platformele online ale Organizatorului sunt: website-ul digifm.ro, paginile de Facebook, Instagram, Tiktok și Youtube ale Digi FM.

- orice altă acțiune de marketing care nu este explicit menționată în cadrul prezentului regulament este considerată acțiune de marketing spontană care este direct influențată de evenimentele desfășurate în locația respectivă și este acoperită de prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursei

Regulamentul Concursei este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la secțiunea dedicată Concursei.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursei, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursei: 031 400 2929 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe și impozite

CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va calcula, reține de la câștigător și va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Concursei. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiul acordat în cadrul Concursei nu este furnizat, operat sau gestionat de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizor al respectivului produs și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acesta.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Administrator
Mihai Dinei