REGULAMENTUL CONCURSULUI „TE DESCURCI ȘI CÂȘTIGI!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „***TE DESCURCI ȘI CÂȘTIGI!***” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în Bucureşti, Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerţului sub nr. J2008013933407, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare **„Organizator**” sau „**Campus Media TV**”.

Prin organizarea acestui Concurs, Organizatorul urmărește creșterea audienței postului de radio Digi FM și promovarea mărcii Heinner.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **05.10.2026**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează **„Publicarea Regulamentului Concursului”**.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului. Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 05 – 30 octombrie 2026, zilnic de luni până vineri, pe postul de Radio Digi FM, în emisiunea matinală prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 08:00 - 10:00.

În cazul în care, la ultima sesiune de concurs din data de 30 octombrie 2026 nu va fi desemnat un câștigător, perioada de desfășurare a concursului va fi prelungită cu maximum 2 sesiuni de concurs suplimentare, în datele de 2 și 3 noiembrie 2026, când va fi desemnat un câștigător al premiului reportat din data de 30 octombrie 2026.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 05 octombrie 2026;
b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI

ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;

d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
e) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
f) **nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzator și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigatorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”.**

În perioada 05 – 30 octombrie 2026, zilnic, de luni până vineri, va fi organizată câte o sesiune de concurs (20 de sesiuni de concurs în total) pe postul de Radio Digi FM, în cadrul emisiunii matinale prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 08:00 - 10:00.

Fiecare sesiune va fi deschisă de un semnal de concurs, iar realizatorii emisiunii DIGI FM vor prezenta o descriere a gamei de produse Heinner și îndeamnă ascultătorii, ca pe parcursul a 5 minute de la lansarea sesiunii să se înscrie în concurs, prin expedierea unui **SMS cu textul** „***MĂ DESCURC***”, **la numărul scurt 3815** (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă). Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai acelea care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naţionalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „SMS-uri Valabile”).

Realizatorii emisiunii vor selecta 3 SMS-uri dintre toate cele valabil înscrise în cadrul unei sesiuni de concurs, prin intermediul funcției random din aplicația internă Digi FM (numită în cele ce urmează „Funcția Random").

Ascultătorul care a expediat primul SMS extras prin intermediul Funcției Random, va fi contactat în direct la Digi FM și va trebui să răspundă la 3 întrebări, respectiv la o întrebare al cărei răspuns se regăsește în prezentarea produselor Heinner, de la începutul sesiunii de concurs și două întrebări de cultură generală, de perspicacitate sau provocări. Participantul are la dispoziție 5 secunde pentru a răspunde la fiecare întrebare / provocare.

Pentru a face concursul mai captivant, realizatorii emisiunii Digi FM, vor încerca în permanență să îl încurce pe participant, fie prin trimiterea pe "piste" greșite, fie prin întrebări capcană, fie nu îl lasă să se concentreze prin lansarea de discuții adiacente, fără nicio legătură cu concursul.

Fiecare răspuns corect îi aduce participantului câte 100 de Euro.

Dacă participantul este descurcăreț și nu pică în capcanele realizatorilor emisiunii Digi FM, răspunzând corect la toate cele 3 întrebări/provocări, atunci acesta câștigă 300 de Euro brut, reprezentând premiul de bază al fiecărei sesiuni de concurs.

Sumele de bani rămase ca urmare a unor răspunsuri greșite la întrebările/provocarile realizatorilor emisiunii Digi FM se reportează pentru următoarea sesiune de concurs. Pentru a putea câștiga și premiul reportat, un participant va trebui să răspundă corect, pe lângă cele 3 întrebări/provocări zilnice și la un număr de întrebări/provocări suplimentare, aferente reportului. În acest sens, pentru fiecare o sută de euro reportată, participantul va trebui să răspundă la câte o întrebare/ provocare suplimentară.

Celelalte două SMS-uri extrase vor fi rezerve, în cazul în care primul participant nu răspunde la telefon, se întrerupe conexiunea/ linia participantului intrat în direct, refuză premiul etc.. Dacă niciunul dintre cei 3 expeditori ai mesajelor selectate nu răspunde la telefon, premiul aferent sesiunii respective va fi reportat pentru următoarea sesiune de concurs.

Participantul declarat câștigător al unei sesiuni de concurs nu mai poate participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, dacă participantul declarat câștigător într-una dintre sesiuni trimite un mesaj SMS în cadrul altor sesiuni de Concurs ulterioare celei în care a fost desemnat câștigător, mesajul expediat de acesta nu va fi luat în considerare.

În cazul în care, la ultima sesiune de concurs din data de 30 octombrie 2026, premiul pus în joc nu va fi câștigat, Organizatorul va prelungi durata concursului și în datele de 2 și 3 noiembrie 2026, în aceleași condiții, putând fi organizate astfel maximum 2 sesiuni de concurs suplimentare, pentru desemnarea unui câștigător al premiului reportat din data de 30 octombrie 2026.

Prin participarea voluntară la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mijloacele de comunicare prin care se desfășoară concursul și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forța majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe postul de Radio „Digi FM".

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile", alin. 6.2. „Acordarea premiilor"** de mai jos, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. va acorda premii constând în sume de bani.
Pentru fiecare dintre cele 20 de sesiuni de concurs este alocat câte un premiu de 300 Euro brut/sesiune, respectiv câte 100 Euro pentru fiecare răspuns corect la una dintre cele trei întrebări / provocări.

Pentru anumite sesiuni de concurs, valoarea brută a premiului poate fi suplimentată cu sumele necâștigate din sesiunea anterioară /sesiunile anterioare de concurs.

Valoarea totală a sumelor brute oferite ca premii în cadrul concursului este de 6.000 Euro.

Premiile sunt exprimate în Euro și vor fi calculate în lei la cursul de schimb valutar al BNR valabil la data plății acestora (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Valoarea premiilor brute va fi supusa impozitării, conform Codului Fiscal, respectiv premiile care vor depăși valoarea de 600 lei.

Foarte important:

În valoarea premiilor în bani, anunțate în cadrul prezentului concurs sunt incluse și impozitele aferente.

În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei, Organizatorul va calcula, reține și vira la bugetul de stat impozitul în cotă de 10%, aplicat asupra sumei ce depășește plafonul neimpozabil de 600 lei. Valoarea netă a premiului se determină prin scăderea din valoarea brută a premiului a impozitului astfel calculat. Cu titlu de exemplu – modul de calcul pentru un premiu în valoare de 300 Euro (echivalentul a 1.578 lei la un curs de 5,26 lei/ 1 Euro valabil pentru data de 06.05.2026), impozitul de 10% se aplică asupra sumei de 978 lei (1.578 lei – 600 lei), rezultând un impozit de 97,80 lei. În acest caz, câștigătorul va primi suma netă de 1.480,20 lei.

Prin participarea la Concurs, Câștigătorii declară ca sunt de acord cu impozitarea aplicată asupra premiilor din prezentul Concurs, conform preverilor legale.

Câștigătorii nu pot solicita servicii și/sau bunuri ca premii și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Câștigătorii vor intra în posesia sumelor de bani câștigate ca premii prin virament bancar în conturile deschise pe numele câștigătorilor, într-un interval de până la 60 de zile lucrătoare de la data la care datele acestora au fost validate. Pentru efectuarea viramentului bancar, câștigătorii trebuie să transmită la adresa de e-mail a Organizatorului – contact@digifm.ro un extras de cont al căror titulari sunt, fără detalii cu

privire la tranzacții, iar în cazul în care câștigătorii nu au cont bancar la momentul la care au câștigat premiul, aceștia trebuie să își deschidă un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea și virarea oricărui premiu se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătură digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon,
- pentru participanții care intră în direct: prenume, voce, număr de telefon,
- pentru câștigătorii premiilor: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, adresă, e-mail, cont bancar și semnătura.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.
Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la secțiunea dedicată Concursului. Politica de confidențialitate este accesibilă la link-ul: https://www.digifm.ro/politica-de-confidentialitate.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legatură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legatură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legatură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul, conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legatură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.
Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Refuzul prelucrării datelor cu caracter personal echivalează cu lipsa consimțământului pentru participarea voluntară la concurs.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii
Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului
Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Administrator
Mihai Dinei