

REGULAMENTUL CONCURSULUI „FACI ALEGERI SĂNĂTOASE CU SYNEVO LA DIGI FM!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „***FACI ALEGERI SĂNĂTOASE CU SYNEVO LA DIGI FM!***” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J2008013933407 reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**Campus Media TV**” și coorganizator **SYNEVO ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1994020319406, având cod fiscal RO 6479639, denumită în continuare „**Coorganizatorul**”

Prin organizarea acestui Concurs, Organizatorul urmărește creșterea audienței postului de radio Digi FM și promovarea mărcii SYNEVO.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 11.03.2026, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concursul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și/ sau perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de abilitățile sale.

Art. 3. Durata Concursului Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 11 – 24 martie 2026, zilnic, de luni până vineri, pe postul de Radio Digi FM, în emisiunea matinală prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 07:00 - 10:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 11.03.2026;

- b. au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c. nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d. dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e. participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- f. nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 11 – 24 martie 2026, zilnic, de luni până vineri va avea loc câte o sesiune de concurs (în total 10 sesiuni de concurs) pe postul de Radio Digi FM, în emisiunea matinală prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 07:00 - 10:00, după cum urmează:

- Realizatorii emisiunii anunță începutul Concursului, prilej cu care îndeamnă ascultătorii să participe prin apelarea numărului de telefon **031.400.29.29** (*condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie*).
- Vor intra în direct la radio maximum primii trei participanți care apelează numărul de telefon menționat mai sus, după verificarea și validarea acestora de către secretariatul redacției. Acești participanți vor

trebui să răspundă, în direct, la următoarea provocare: *să spună care a fost cea mai irezistibilă mâncare de care s-au bucurat recent, chiar dacă știau că nu este cea mai bună alegere pentru sănătatea lor.*

- În cadrul fiecărei sesiuni de concurs, realizatorii emisiunii DIGI FM vor desemna câte un câștigător dintre cei maximum trei participanți, în funcție de abilitatea acestora de a oferi cel mai original/surprinzător răspuns la provocarea lansată anterior. Fiecare câștigător va fi premiat cu un *Profil extins de prevenție Synevo*, adaptat în funcție de sexul câștigătorului (femei / bărbați), în valoare de 450 lei (în cazul profilului extins de prevenție femei), respectiv 340 lei (în cazul profilului extins de prevenție bărbați).

Participantul care a fost declarat câștigător al unei sesiuni de concurs nu mai poate participa la alte sesiuni ale concursului.

Prin participarea voluntară la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mijloacele de comunicare prin care se desfășoară concursul și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe postul de Radio „Digi FM”.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, Coorganizatorul SYNEVO ROMÂNIA S.R.L. oferă 10 premii, fiecare premiu constând într-un *Profil extins de prevenție Synevo*, adaptat în funcție de sexul câștigătorului (femei / bărbați), în valoare de 450 lei (în cazul profilului extins de prevenție femei), respectiv 340 lei (în cazul profilului extins de prevenție bărbați).

Analizele incluse în profilurile extinse de prevenție oferite ca premii în cadrul prezentului Concurs sunt următoarele:

- Profil extins pentru prevenție – femei: [Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici](#), [Aspartataminotransferaza \(GOT/ASAT/AST\)](#); [Alaninaminotransferaza \(GPT/ALAT/ALT\)](#); [Creatinina serică](#); [Magneziu seric](#); [Acid uric seric](#); [Bilirubina totală](#); [TSH](#); [VSH](#); [Feritină](#); [Calciu ionic](#); [FT4](#); Colesterol LDL; Colesterol HDL; [Colesterol Total](#); [Colesterol Non-HDL](#); Lipide totale; [Trigliceride](#); Indice Homa (include Glucoză serică și Insulină).
- Profil extins pentru prevenție – bărbați: Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici; Glucoză serică; Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST); Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT); Gama - glutamiltransferaza (Glutamiltranspeptidaza); Colesterol LDL; Colesterol HDL; Colesterol Total; Colesterol Non-HDL; Lipide totale; Trigliceride; Uree serică; Creatinină serică; Acid uric seric; Bilirubina totală; TSH; PSA.

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul concursului poate varia între 3.400 lei și 4.500 lei, în funcție de sexul câștigătorilor.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor într-un interval de 15 până la 30 de zile lucrătoare de la data la care datele acestora au fost validate.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea oricărui premiu se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poșta electronică (e-mail fără semnătură digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanții care intră în direct: prenume, număr de telefon și voce,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, sex, adresă, e-mail și semnătura.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

6.3. Condiții privind accesarea premiilor

Câștigătorii Concursului pot efectua profilele acordate ca premii în cadrul prezentului Concurs până la data de 21 Aprilie 2026. În cazul neprezentării până la data ante-menționată, Participanții declarați câștigători pierd dreptul de a beneficia de premiile câștigate în cadrul Concursului, respectiv de a efectua profilele de analize.

Pentru a beneficia de premiile câștigate în cadrul prezentului Concurs, câștigătorii trebuie să se prezinte în orice punct de lucru (centre de recoltare) ale SYNEVO deschise la data la care aceștia doresc să efectueze profilul, pe care aceștia le pot consulta pe website-ul SYNEVO - <https://www.synevo.ro/locatii/> (denumite colectiv în cele ce urmează „Centrele de recoltare”), în timpul programului de funcționare menționat pentru fiecare Centru de recoltare în parte.

Înainte de a se prezenta în unul dintre Centrele de recoltare în vederea efectuării profilului de analize medicale câștigat în cadrul prezentului Concurs, câștigătorul are obligația de a consulta pe website-ul SYNEVO - <https://www.synevo.ro/> în vederea identificării, prin raportare la analizele medicale componente ale profilului de analize câștigat, a tuturor condițiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzând, dar fără a se limita la Centrul de recoltare în care se poate efectua recoltarea, condițiile medicale, particularitățile de recoltare, informațiile care trebuie furnizate pentru a putea beneficia de analiză, documentele care trebuie prezentate în vederea beneficierei de serviciile medicale, necesitatea sau nu a unei trimeri de la medic etc.).

La momentul prezentării în unul dintre Centrele de recoltare în vederea efectuării profilului de analize medicale câștigat în cadrul prezentului Concurs, câștigătorul trebuie să indice personalului SYNEVO din Centrul de recoltare ales și să prezinte voucherul primit din partea Synevo și un document de identitate (CI/BI sau pașaport).

Câștigătorii prezentului Concurs trebuie să efectueze în integralitate profilul de analize câștigat în cadrul prezentului Concurs. Pentru evitarea oricărui dubiu, câștigătorii Concursului declară că înțeleg că nu pot efectua doar o parte din analizele medicale componente ale profilului câștigat, ci trebuie să efectueze profilul în integralitate la data la care se prezintă în Centrul de recoltare pentru a beneficia de premiul câștigat.

SYNEVO nu va fi responsabil pentru:

- a. neîndeplinirea de către câștigători a obligației de a consulta website-ul SYNEVO în vederea identificării, prin raportare la analizele medicale componente ale profilelor câștigate în cadrul prezentului Concurs, a tuturor condițiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzând, dar fără a se limita la Centrul de recoltare în care se poate efectua recoltarea, condițiile medicale, necesitatea prezentării unei trimeri de la medic, particularitățile de recoltare, informațiile care trebuie furnizate pentru a putea beneficia de analiza etc).
- b. solicitarea efectuării profilelor câștigate în cadrul prezentului Concurs în Centrele de recoltare care nu dispun de posibilitatea de recoltare a probelor necesar a fi recoltate pentru efectuarea acelor analize medicale componente ale profilelor, în cazul în care recoltarea unor probe se poate efectua exclusiv în anumite Centre de recoltare;
- c. modalitatea de desemnare a câștigătorilor acestui Concurs, care este desfășurat de către Organizator, în condițiile și cu respectarea procedurii stabilite în mod unilateral de către acesta; SYNEVO nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru modul de organizare și desfășurare a Concursului;
- d. neluarea la cunoștință de către participanți a prevederilor prezentului Regulament și a modificărilor aduse acestuia, atâta timp cât aceste modificări sunt comunicate în modalitățile prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la secțiunea dedicată Concursului. Politica de confidențialitate este accesibilă la link-ul: <http://www.digifm.ro/politica-de-confidentialitate>.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul, conform legislației fiscale aplicabile, Organizatorul are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului, respectiv a serviciilor medicale prestate de SYNEVO. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către Organizator, ci de către SYNEVO ROMÂNIA S.R.L. și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate. Refuzul prelucrării datelor cu caracter personal echivalează cu lipsa consimțământului pentru participarea voluntară la concurs.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurș, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte și Participanții la Concurș, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concurșului

Concurșul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concurșul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concurșul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concurșul.

Organizator

CAMPUS MEDIA TV S.R.L.

Mihai Dinei

Administrator