

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „MAI MULT CRĂCIUN!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursei

Organizatorul concursului „**MAI MULT CRĂCIUN!**” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București, Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**”.

Prin organizarea acestui Concurs, **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.** urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului Digi FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursei, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursei. Regulamentul va fi adus la cunoștință publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 09.12.2024, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursei**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursei, teritoriul de desfășurare a Concursei, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursei (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursei este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursei Teritoriul Concursei

Concursul „**MAI MULT CRĂCIUN!**” se desfășoară pe teritoriul României, zilnic, de luni până vineri, în perioada 09 – 31 decembrie 2024, în emisiunile realizate pe postul de radio Digi FM.

Înscrierile în concurs vor avea loc non-stop, în perioada 09 – 30 decembrie 2024, iar în data de 31 decembrie 2024, până la ora 09:00.

Extragerile câștigătorilor vor avea loc în perioada 09 – 31 decembrie 2024, conform următorului calendar:

- În perioada 09 – 30 decembrie 2024, de luni până vineri, vor avea loc câte patru extrageri pe zi în cadrul:
 - emisiunii matinale prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 07:00–10:00,
 - emisiunii prezentată de Alex Vidia, în intervalul orar 10:00 – 13:00,
 - emisiunii prezentată de Alice Tudor și Ramon Cotizo, în intervalul orar 14:00 – 17:00,
 - emisiunii prezentată de Marius Dobre, în intervalul orar 19:00 – 22:00.
- În data de 25 decembrie 2024 nu se vor realiza extrageri, iar în data de 26 decembrie 2024 nu se va realiza extragerea din intervalul orar 07:00 – 10:00.
- În perioada 09 – 30 decembrie 2024, în zilele de sâmbătă și duminică, vor avea loc câte două extrageri pe zi în cadrul:
 - emisiunii prezentată de Nono Semen, în intervalul orar - 08:00- 12:00
 - emisiunii Drivetime cu Gabriel Cîndea, în intervalul orar - 13:00- 17:00,
- În data de 31 decembrie 2024 vor avea loc două extrageri, respectiv o extragere în emisiunea matinală în intervalul orar 07:00 – 10:00 și o extragere în următoarea emisiune, în intervalul orar 10:00 – 14:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de 09.12.2024;
- b. au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c. nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d. dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e. participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- f. **nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii)

înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

Realizatorii emisiunilor Digi FM invită ascultătorii să se înscrie în concurs oricând, la orice oră, din data de 09 decembrie 2024 până în data de 31 decembrie 2024, la ora 09:00.

Pentru a se înscrie în concurs, ascultătorii trebuie să expedieze **un SMS la numărul scurt 3815** (condiții de tarification conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă), cu textul: **„MAI MULT CRĂCIUN”**. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare **„SMS-uri Valabile”**). Toate SMS-urile valabile sunt înscrise în Concurs și vor participa la extrageri.

În perioada 09 – 31 decembrie 2024, vor avea loc 72 de sesiuni de extrageri ale câștigătorilor, conform următorului calendar:

- În perioada 09 – 30 decembrie 2024, de luni până vineri, vor avea loc câte patru extrageri pe zi în cadrul:
 - emisiunii matinale prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 07:00–10:00,
 - emisiunii prezentată de Alex Vidia, în intervalul orar 10:00 – 13:00,
 - emisiunii prezentată de Alice Tudor și Ramon Cotizo, în intervalul orar 14:00 – 17:00,
 - emisiunii prezentată de Marius Dobre, în intervalul orar 19:00 – 22:00.
- În data de **25 decembrie 2024** nu se vor realiza extrageri, iar în data de 26 decembrie 2024 nu se va realiza extragerea din intervalul orar 07:00 – 10:00.
- În perioada 09 – 30 decembrie 2024, în zilele de sâmbătă și duminică, vor avea loc câte două extrageri pe zi în cadrul:
 - emisiunii prezentată de Nono Semen, în intervalul orar - 08:00- 12:00
 - emisiunii Drivetime cu Gabriel Cîndea, în intervalul orar - 13:00- 17:00,
- În data de 31 decembrie 2024 vor avea loc două extrageri, respectiv o extragere în emisiunea matinală în intervalul orar 07:00 – 10:00 și o extragere în următoarea emisiune, în intervalul orar 10:00 – 14:00.

În cadrul fiecărei sesiuni, realizatorii emisiunilor Digi FM vor selecta 3 SMS-uri dintre toate cele valabil înscrise în Concurs până la momentul respectiv, prin intermediul funcției random din aplicația internă Digi FM (numită în cele ce urmează „Funcția Random”).

După extragerea primului SMS prin intermediul Funcției Random, după validarea acestuia, ascultătorul care a transmis SMS-ul extras, va fi contactat în direct la Digi FM, iar celelalte două vor fi rezerve, în cazul în care primul participant nu răspunde, se întrerupe conexiunea/ linia participantului intrat în direct, refuză premiul etc..

Realizatorii emisiunilor DIGI FM vor intra în direct cu ascultătorul selectat, îl vor felicita și îl vor ruga să aleagă un glob din bradul „**Mai mult Crăciun Digi FM**” (îi se va cere să aleagă din care parte a bradului să ia globul sau să aleagă o culoare). Realizatorii emisiunilor Digi FM sau ajutoarele acestora vor scoate din brad globul ales de participant și îl vor sparge pentru a descoperi premiul indicat în interiorul acestuia. Premiile sunt scrise pe bilețele deja introduse în globuri.

Ascultătorul selectat va câștiga astfel, unul dintre cele 72 de vouchere de cumpărături Kaufland, indicate în tabelul de la art. 6 de mai jos.

Dacă primul participant selectat nu răspunde la telefon sau se întrerupe conexiunea/ linia ascultătorului intrat în direct, va fi contactat următorul număr selectat de Funcția Random, iar dacă niciunul dintre cei 3 expeditori ai mesajelor selectate nu răspunde la apelul realizatorilor emisiunii, premiul zilei va fi anulat.

Participantii care au fost declarați câștigători nu mai pot participa la alte sesiuni ale concursului

Pentru a-și crește șansele de câștig, ascultătorii pot expedia mai multe SMS-uri, acestea participând la toate sesiunile de concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii vor fi anunțați pe postul de radio „Digi FM”.

Validarea Participantilor desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. oferă cu sprijinul Kaufland Romania S.C.S. 72 de premii în tot atâtea sesiuni de concurs, fiecare premiu constând într-un voucher de cumpărături Kaufland, după cum urmează:

Număr de vouchere Kaufland oferite ca premii	Valoare unitară voucher Kaufland	Valoare totală vouchere Kaufland oferite ca premii
24 vouchere	300 lei	7.200 lei
24 vouchere	400 lei	9.600 lei
24 vouchere	500 lei	12.000 lei

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 28.800 lei.

Voucherele acordate ca premii în cadrul concursului pot fi utilizate pentru achiziționarea de produse din magazinele Kaufland și au o valabilitate de 3 ani de la data acordării acestora.

Valoarea voucherului se poate utiliza o singură dată, iar în situația în care valoarea voucherului este mai mare față de valoarea cumpărăturilor, diferența rămasă nu se returnează. În situația în care valoarea cumpărăturilor depășește valoarea voucherului, diferența se va achita separat de către persoana care îl utilizează.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și /sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

CAMPUS MEDIA TV SRL va trimite premiile către câștigători. **Premiile pot fi livrate până la 6 (șase) săptămâni de la declararea câștigătorilor.**

Validarea și ridicarea oricărui premiu se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătura digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon,
- pentru participanții care intră în direct: prenume, număr de telefon și voce.
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, adresă, e-mail și semnătura.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și în Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la secțiunea dedicată Concursului.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarificare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea bruta a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Administrator
Mihai Dinei