**RCS & RDS**

Str. Dr. Staicovici nr. 75

Forum 2000 Building Faza I, Et. 2

Sector 5, Bucureşti

**T** +40 (31) 400 4440

**F** +40 (31) 400 4441

**E** office@rcs-rds.ro

**W** [www.digiromania.ro](http://www.digiromania.ro/)


# DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU CASTIGATORILOR CAMPANIEI -versiune actualizata septembrie 2018

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATE CU CARACTER PERSONAL** |  **SCOPURILE PRELUCRARII** | **CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL** | **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII** | **DESTINATARII SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL** | **TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN** |
| **Pentru participanti (denumiti in continuare “Participanti”):**Prenume si nume, numar de telefon, numarul de ordine aferent ordinii de inscriere (daca e cazul) vocea, continutul interventiei in direct, data si ora acestei interventii la postul radio DigiFM, numarul de ordine asociat ordinii de inscriere.**Pentru castigatori (denumiti in continuare “Castigatori”):** Pe langa datele cu caracter personal ale Participantilor: Nume si prenumele, vocea, continutul interventiei in direct, data si ora acestei interventii la postul radio DigiFM, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza doar pentru identificare), premiile obtinute.Datele castigatorilor se publica pe site-ul Operatorului: [www.digifm.ro](http://www.digifm.ro), pe postul de radio DigiFM si pe pagina de facebook DigiFM: [www.facebook.com/digifmradio](http://www.facebook.com/digifmradio) | **Pentru Participanti**: Desfasurarea Campaniei **Pentru Castigatori**: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei**Pentru Participanti si Castigatori**:Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legiiPromovarea brandului/brandurilor Operatorului si partenerului campaniei | **Pentru** **Participanti**: 30 de zile de la incetarea Campaniei **Pentru Castigatori**: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)Durata Campaniei si, eventual, o durata limitata dupa incetarea Campaniei  | **Pentru Participanti si Castigatori:**Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament) | **Pentru Castigatori**: Furnizorul premiilor SC Cramele Cotnari SA, cu sediul in loc Cotnari, com Cotnari, jud Iasi,   avand nr de inregistrare la Registrul Comertului J22/3498/2018, CIF RO 40321026, cont bancar, RO74 BRDE 240 S V 194 7123 2400 deschis la BRD Agentia Targu Frumos, reprezentata legal prin dl Serghiuta Razvan – Director General **Pentru Participanti si Castigatori (daca este cazul):**Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditoriPentru pagina Facebook a DigiFM : FACEBOOK IRELAND LIMITED4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2 |  Nu este cazul   |