

Piața serviciilor poștale din România în anul 2025

- raport de date statistice -

ANCOM încurajează reutilizarea datelor și informațiilor sub unica condiție a citării sursei, în una din următoarele specificări:

- Sursa: Raport privind datele statistice aferente pieței serviciilor poștale din România în anul 2025, al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Sursa: ANCOM;
- O formulare clară cu același sens precum cele de mai sus.

ANCOM, 2026

CUPRINS

Introducere și metodologie	4
1. Sinteza privind piața poștală din România în anul 2025.....	5
2. Furnizori de servicii poștale autorizați de către ANCOM.....	6
3. Rețele poștale, resurse umane, investiții	7
3.1. Rețele poștale.....	7
3.2. Resurse umane	9
3.3. Investiții în sectorul poștal	10
4. Trafic poștal și venituri	11
4.1. Traficul poștal – caracteristici generale	11
4.2. Principalele categorii de trimiteri poștale.....	11
4.2.1 <i>Correspondență și imprimare</i>	17
4.2.2 <i>Colete și pachete mici</i>	20
4.3 Valori medii per locuitor	26
4.4 Valori medii per angajat în sectorul poștal.....	28
4.5 Serviciul poștal universal	29
5. Traficul aferent serviciilor conexe serviciilor poștale	30
6. Reclamații adresate furnizorilor de servicii poștale.....	31
7. Concluzii	32

Introducere și metodologie

ANCOM publică anual, pe pagina sa de internet, raportul privind piața serviciilor poștale din România, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate la nivelul domeniului, cât și pe categorii de servicii poștale. Aceste rapoarte sunt realizate în exercitarea atribuțiilor ANCOM.

Rapoartele statistice privind piața serviciilor poștale sunt rapoarte descriptive și nu conțin analize și diagnostice detaliate ale serviciilor sau segmentelor de piață. Cu toate acestea, datele statistice din raport sunt utilizate de ANCOM în analizele pe care le realizează în domeniile sale de responsabilitate. De asemenea, aceste date statistice sunt utilizate de alte autorități publice, agenții guvernamentale, mediul de afaceri, studenți și mediul academic, consultanți, presă, alte tipuri de organizații și publicul general.

Raportul privind principalii indicatori din domeniul serviciilor poștale din România, conținând date pentru perioada 2023 - 2025, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate anual de furnizorii care au obligația de a transmite către ANCOM valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii poștale, conform Deciziei președintelui ANCOM nr. 338/2020¹.

În ceea ce privește prelucrarea, analiza și prezentarea datelor, evoluțiile indicatorilor sunt prezentate la nivel de an și, în funcție de rectificările realizate de către furnizori asupra datelor statistice raportate către Autoritate pentru perioadele anterioare, raportul prezintă indicatorii actualizați/corecți corespunzător. Valorile indicatorilor agregați sunt, în general, rotunjite la o zecimală, excepție făcând cazurile în care valorile sunt foarte mici sau este necesară o diferențiere față de valorile identice ale altor indicatori din aceeași categorie. Pentru realizarea calculelor s-au utilizat valorile întregi, însă este posibil ca suma valorilor rotunjite ale indicatorilor componenți să difere de valoarea rotunjită a indicatorilor de total.

ANCOM are rolul de producător de date statistice oficiale în domeniul serviciilor poștale și dorește să mulțumească pe această cale furnizorilor de servicii poștale care au raportat date statistice, contribuind astfel la realizarea acestui raport. ANCOM invită persoanele interesate să transmită observații asupra oricărui aspect care ar putea îmbunătăți gradul de acuratețe a informațiilor culese sau procesul de prelucrare, analiză și prezentare a datelor, prin poșta electronică la adresa statistica@ancom.ro sau prin poșta tradițională.

¹ Decizia președintelui ANCOM nr. 388/2020 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 240 din 24 martie 2020;

1. Sinteză privind piața poștală din România în anul 2025

[Valoarea pietei poștale](#) a continuat și în 2025 expansiunea remarcabilă: ritmuri de creștere de două cifre (14% în 2024 și 2025) și record absolut în dezvoltarea afacerilor poștale în 2025 (+900 milioane lei). Cu un nivel al afacerilor de 7,3 miliarde lei, piața poștală a ajuns în 2025 de două ori mai mare față de nivelul din 2020 (în termeni nominali).

La nivelul sectorului, principalii inductori ai acestor evoluții sunt concurența și investițiile, iar din afara sectorului, dezvoltarea comerțului electronic (alimentează cererea de colete). De altfel, similar valorilor înregistrate în 2023 și 2024, și în 2025 peste 80% din creșterea valorii pieței poștale a fost înregistrată direct pe seama coletelor, subcontractarea și revânzarea de colete suplimentând această valoare.

Atractivitatea afacerilor de coletărie este pusă în lumină de evoluții comerciale, concurențiale și investiționale notabile.

Astfel, după expansiunea spectaculoasă din 2024 (+27%), [traficul de colete](#) a înregistrat în 2025 un spor de 10% (până la 370 milioane, însemnând 20 colete/locuitor/an). Sporul veniturilor din livrarea coletelor (+15%) a devansat sporul traficului, generând un impact pozitiv de 60 bani asupra venitului mediu per colet, care a fost de 15 lei în 2025.

Cu o rată de 8,5% a [investițiilor](#) raportate la venituri pentru al doilea an consecutiv, sectorul poștal din România s-a bucurat în 2025 nu doar de capacități noi în centrele de sortare sau de înnoiri în flotele de livrare, ci și de extinderea rețelilor cu 2300 noi [sisteme automate](#) (+28%), până la 10.500 unități (5,5 lockere/10.000 locuitori). Peste 1.400 de noi unități poștale (în principal, contracte cu magazine de proximitate, benzinării etc) au compensat închiderea a 700 de unități ale furnizorului istoric (CNPR).

Expansiunea sistemelor automate a fost însoțită de creșterea intensității utilizării lor: în 2025, fiecare al patrulea colet a utilizat un astfel de locker, astfel ca rata medie de utilizare a lockerelor a ajuns la 24 trimiteri zilnic/locker (9000 anual). În același timp, sistemele automate și magazinele de proximitate au contribuit semnificativ la menținerea timpilor de livrare performanți (1,2 zile pentru colete interne) dar și la eficientizarea activităților: în ansamblul sectorului poștal, productivitatea muncii/angajat (exprimată prin venitul mediu/angajat) a crescut cu 22% în 2025, iar [numărul de angajați](#) a scăzut cu 9%, în special pe seama furnizorului istoric.

Contractia [poștei de scrisori \(corespondență și imprimare\)](#) a continuat și în 2025: scăderea traficului cu 8% (13 trimiteri poștale/locuitor/an), a veniturilor cu 3%, respectiv a contribuției la veniturile sectorului cu 2 puncte procentuale (până sub 14%), fiind asociată cu menținerea unor timpi de livrare dubli față de colete (2,6 zile). Totuși, contractia poștei de scrisori a fost atenuată de evoluția favorabilă a traficului internațional pe acest segment (+8%).

Asimetriile între cotele de piață în funcție de venituri și trafic, respectiv de la un segment de piață la altul, au fost însoțite în 2025 de modificarea locului 3 în clasamentul după veniturile din livrarea coletelor.

[Traficul inclus în sfera serviciului universal](#) realizat în 2025 de furnizorul desemnat a reprezentat 7,4% din traficul poștal anual. Acest trafic s-a contractat cu 3% față de 2024, în special pe seama corespondenței (-6%, până sub 14 milioane trimiteri) și a declinului coletelor (-27%, până la 2 milioane).

Pentru informații suplimentare privind evoluțiile înregistrate la nivelul fiecărui segment de piață sau serviciu, vă invităm să consultați datele publicate la capitolele respective, precum și explicațiile introductive aferente.

2. Furnizori de servicii poștale autorizați de către ANCOM

Numărul furnizorilor autorizați la ANCOM a rămas constant, la finalul lui 2025 fiind autorizați 426 furnizori, cei peste 40 furnizori care au fost autorizați pe parcursul lui 2025 compensând numărul celor radiați în an.

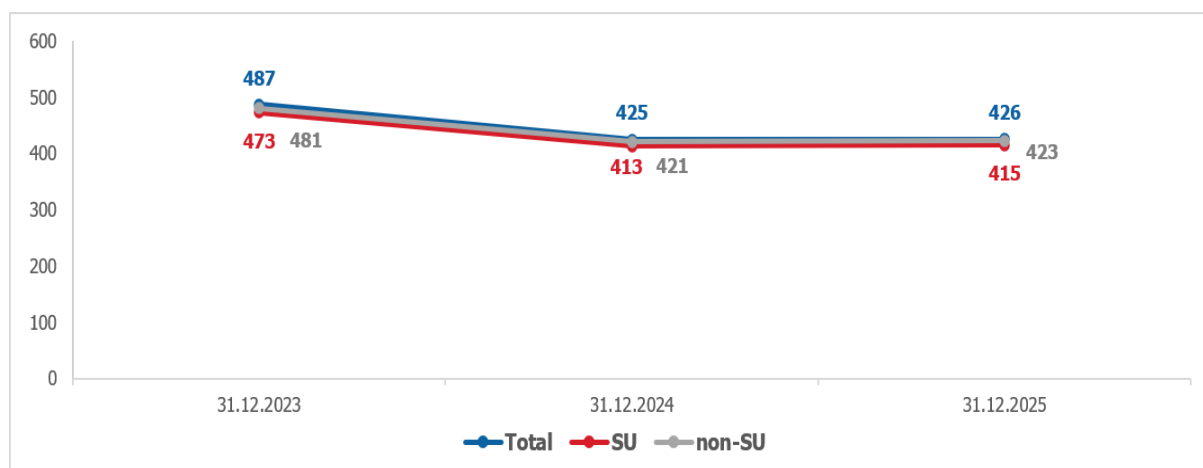
Dintre cei 426 furnizori autorizați, aproape 250 au raportat prestarea efectivă de servicii poștale pe parcursul anului 2025, un număr însemnat furnizând servicii în calitate de revânzător și/sau subcontractor în anumite zone, extinzând astfel disponibilitatea și acoperirea teritorială a celor care le furnizează în nume propriu,

Tabelul 2.1.1 *Numărul total de furnizori autorizați pentru furnizarea de servicii poștale, la data de 31.12.2025*

Număr furnizori	
Furnizori autorizați la 31.12.2025*	426
Furnizori noi în 2025	43
Furnizori radiați în 2025	44

* inclusiv furnizorii aflați temporar în întrerupere de activitate

Fig. 2.1.1 *Evoluția numărului de furnizori autorizați de către ANCOM, în perioada 31.12.2023 – 31.12.2025**



* există situații în care furnizorilor autorizați le-a încetat cu caracter retroactiv dreptul de a furniza servicii poștale, în special ca urmare a finalizării procedurilor legale pentru pronunțarea stării de faliment, dizolvare, lichidare judiciară etc.

3. Rețele poștale, resurse umane, investiții

3.1. Rețele poștale

Creșterea cu peste 700 a numărului total de unități poștale se datorează în fapt extinderii rețelilor de livrare/preluare prin contracte încheiate cu diverși parteneri (de ex. magazine de proximitate, benzinării etc.), care au supracompensat închiderea a 700 unități poștale de către CNPR.

Sistemele automate (lockerele) reprezintă însă segmentul cel mai dinamic și care a atras cele mai multe investiții în rețelele poștale: numărul de lockere utilizate a crescut în 2025 cu aproximativ 2.300 (+28%), până la peste 10.500 unități. În medie, peste 5,5 lockere la fiecare 10.000 locuitori, care sunt deținute de 9 furnizori, însă doar 6 au instalat mai mult de 100 lockere. Totuși, unii furnizori au ales să partajeze utilizarea lockerelor, aproximativ 200 fiind utilizate în comun de către mai mulți furnizori.

Mai multe informații cu privire la disponibilitatea teritorială a rețelilor poștale sunt disponibile în [Harta rețelilor poștale](#) realizată de ANCOM, un instrument dedicat în principal informării utilizatorilor finali, care cuprinde informații privind localizarea pe hartă a fiecărui punct de acces/contact, adresa, programul de disponibilitate/lucru cu publicul și numărul de telefon aferent, permițându-le astfel utilizatorilor identificarea acestora la nivel de localitate sau județ.

Tabel 3.1.1 *Evoluția principalelor categorii de puncte de acces și/sau contact, în perioada 31.12.2023 – 31.12.2025*

Indicator	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Unități poștale (oficii, agenții, ghișee, circumscripții)	7,24	7,59	+5	8,35	+10
Cutii, căsuțe poștale	46,28	46,05	-1	43,90	-5
Sisteme automate utilizate (self service), din care:	5,92	8,40	+42	10,73	+28
- aflate în proprietate proprie	5,77	8,24	+43	10,52	+28

Fig. 3.1.1 *Ponderea punctelor de acces și/sau contact ale CNPR în numărul total de puncte de acces și/sau contact, în perioada 31.12.2023 – 31.12.2025*

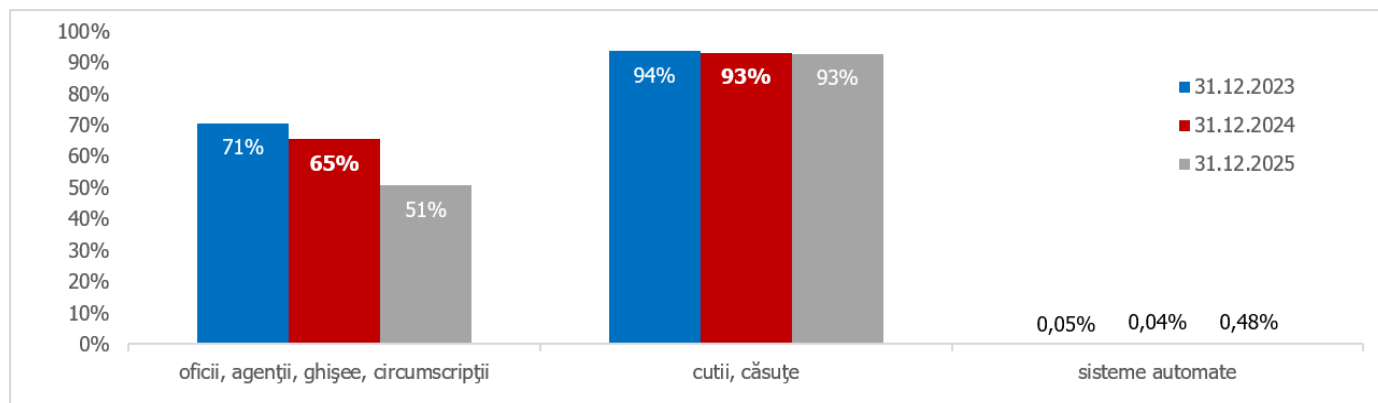
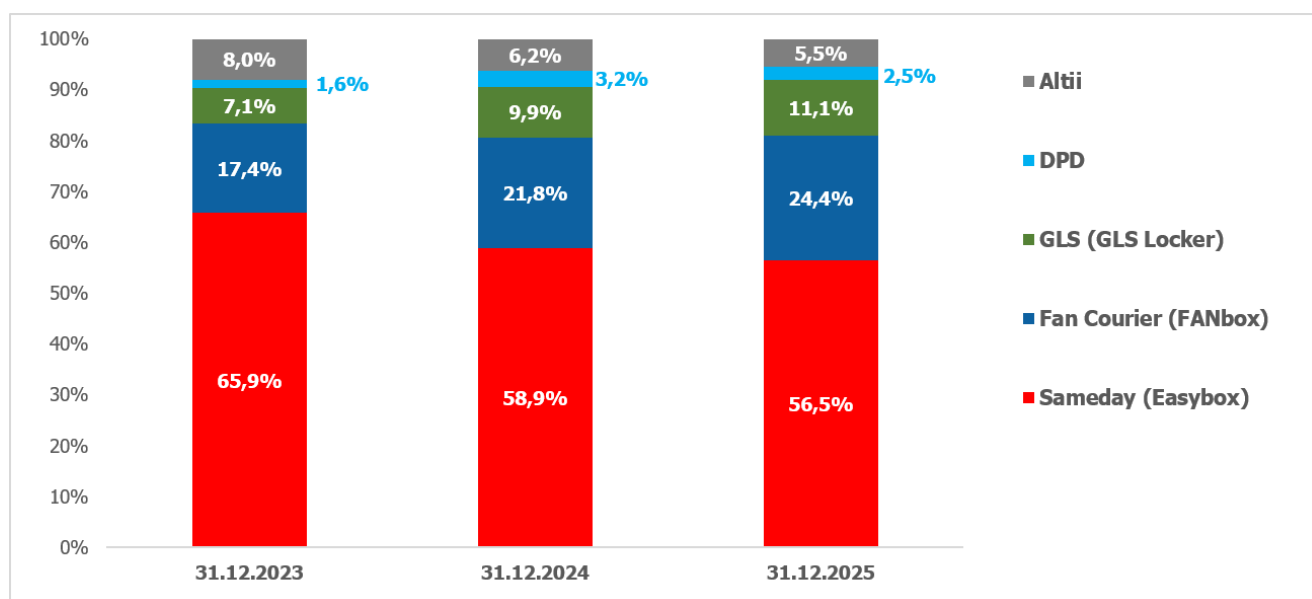


Fig. 3.1.2 Distribuția sistemelor automate utilizate de furnizorii de servicii poștale, în perioada 31.12.2023 – 31.12.2025



3.2 Resurse umane

Regresul numărului de salariați s-a accentuat în 2025, în special pe seama reducerilor operate de CNPR (-2600 angajați, 12% din personal). Deși se menține unul dintre cei mai mari angajatori din România, numărul angajaților CNPR a scăzut în premieră sub 20.000. Reducerile au avut loc în special în rândul angajaților neimplicați în livrarea de colete, ceea ce a condus la creșterea ponderii celor implicați în livrarea de colete, care reprezintă 4 din 5 angajați în domeniul poștal.

Tabel 3.2.1 *Evoluția numărului de angajați în sectorul poștal, în perioada 31.12.2023 – 31.12.2025*

Indicator	31.12.2023	31.12.2024		31.12.2025	
	mii	mii	evol. (%)	mii	evol. (%)
Număr total de angajați în sectorul poștal, din care:	34,9	33,7	-3	30,6	-9
- CNPR	21,8	20,8	-4	18,2	-12
- alți furnizori	13,1	12,9	-2	12,4	-4

Fig. 3.2.1 *Evoluția numărului de angajați în sectorul poștal, în perioada 31.12.2023– 31.12.2025*

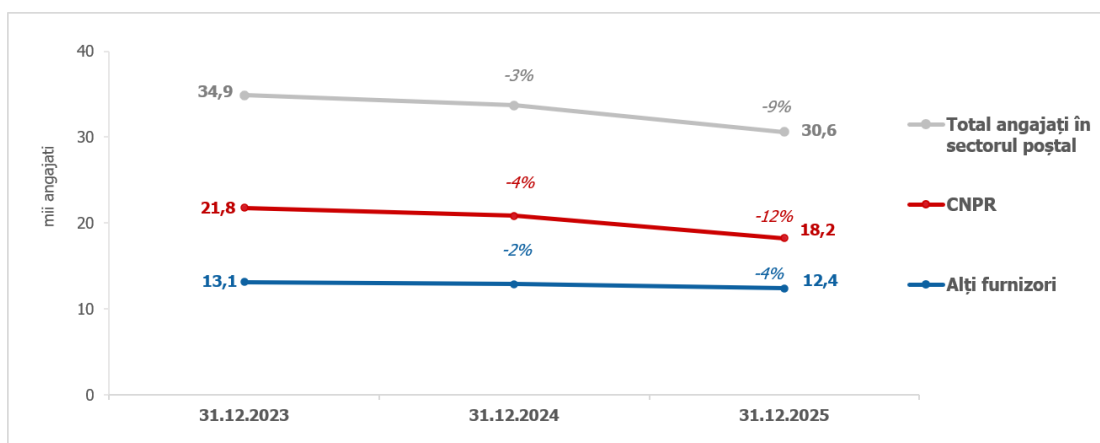
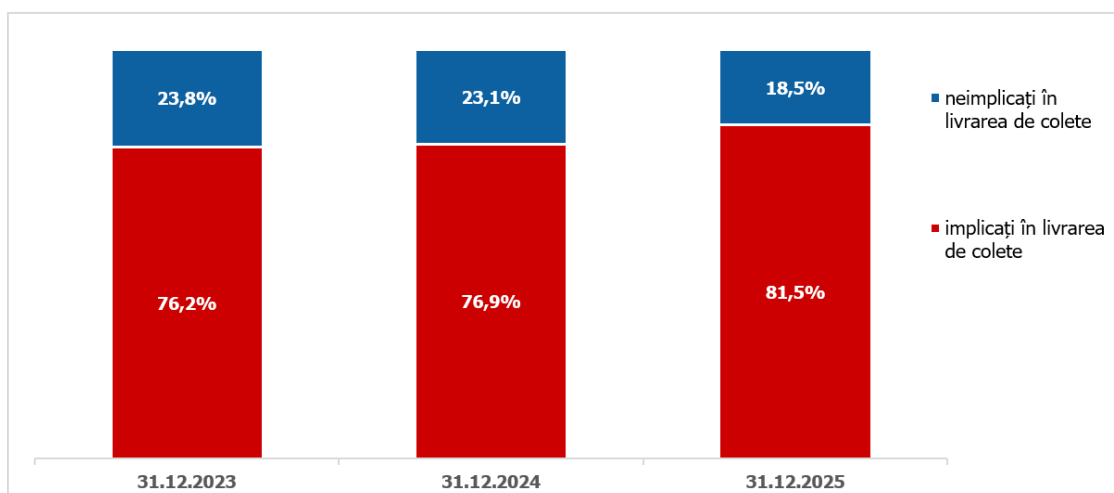


Fig. 3.2.2 *Structura angajaților în sectorul poștal, în funcție de implicarea în livrarea de colete, în perioada 31.12.2023 – 31.12.2025*



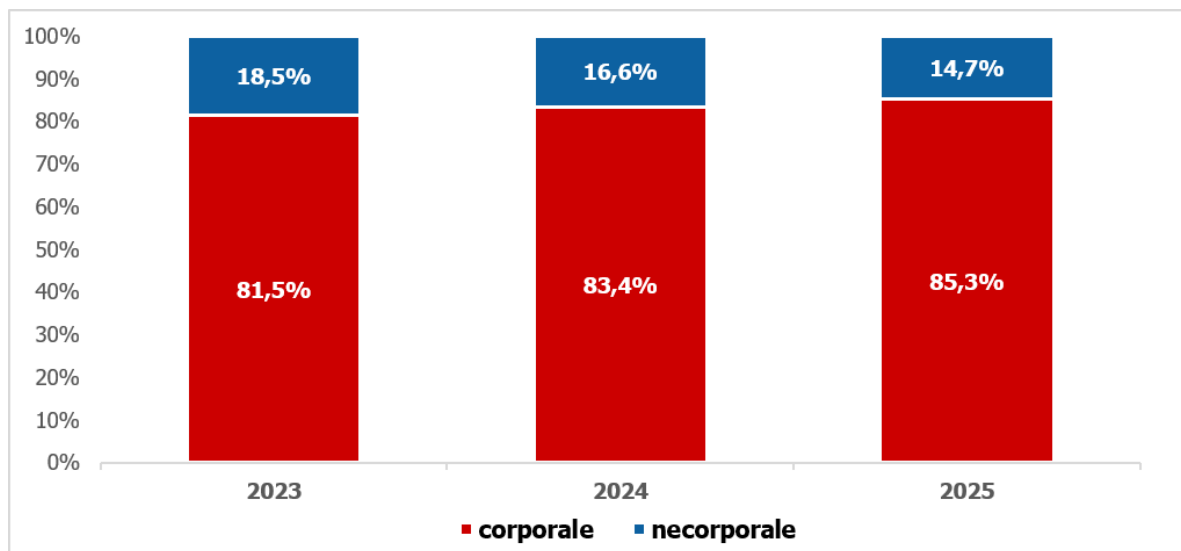
3.3. Investiții în sectorul poștal

Investițiile în sectorul poștal au continuat evoluțiile foarte bune din ultimii ani și în 2025 (+14%, ajungând la 620 milioane lei). Ritmul de creștere, precum și magnitudinea investițiilor raportate la venituri (8,5% pentru al doilea an consecutiv) depășesc semnificativ valorile înregistrate în alte piețe poștale europene și reflectă transformările structurale ale furnizorilor pe fondul expansiunii afacerilor de coletărie și a nevoii de a asigura livrări cât mai rapide, sigure și eficiente. De altfel, 85% din totalul investițiilor au fost realizate de către cei mai mari 3 furnizori (Delivery Solutions, Fan Courier și CNPR), care au investit atât în rețelele de lockere, cât și în automatizări, centre de sortare sau flote auto.

Tabel 3.3.1 *Investițiile realizate în sectorul poștal, în perioada 2023 – 2025*

Indicator	2023	2024		2025	
	mil. lei, fără TVA	mil. lei, fără TVA	evol. (%)	mil. lei, fără TVA	evol. (%)
Investiții totale, din care:	440	544	+24	620	+14
- corporale	359	454	+26	529	+17
- necorporale	82	90	+11	91	+1
<i>Ponderele investițiilor în veniturile totale din servicii poștale (%)</i>	<i>7,7%</i>	<i>8,5%</i>		<i>8,5%</i>	

Fig. 3.3.1 *Structura investițiilor realizate în sectorul poștal, în perioada 2023 – 2025*



4. Trafic poștal și venituri

4.1. Traficul poștal – caracteristici generale

La nivel general, traficul poștal a crescut în 2025 cu 2%, ritm mult inferior față de cel înregistrat în 2024 (9%). În fapt, declinul traficului de corespondență a accelerat la -8%, iar expansiunea traficului de colete a încetinit la 10% (față de 27% în 2024). Pe de altă parte, traficul internațional a raportat creșteri semnificative: +11% cel intrat, respectiv +16% cel ieșit, evoluții datorate în special comerțului online transfrontalier, dar și expansiunii regionale a societăților din România.

Motorul pieței poștale fiind reprezentat de trimerile de colete (57% din trafic, 84% din venituri), valoarea totală a pieței poștale a ajuns la 7,3 miliarde lei (+14%). Din aceasta, veniturile realizate în nume propriu (direct de la utilizatori) au depășit 6,6 miliarde lei (+12%). Astfel, venitul mediu per trimitere a fost de 10,1 lei, cu 80 bani mai mult decât în 2024. Veniturile obținute din traficul internațional au crescut cu 15% (comparativ cu +11% cele aferente traficului intern), ajungând la o pondere de 23% în total.

Două din trei trimiteri interne (67%) au fost livrate cel târziu în ziua următoare depunerii (Z+1), media fiind de 1,8 zile (în scădere de la 1,9 în 2024), în timp ce două din trei trimiteri internaționale au fost livrate în cel mult 2 zile de la depunere, media fiind de 2,3 zile (valoare similară cu cea din 2024).

Rezultat al presiunilor pe reducerea costurilor, livrarea la adresele precizate de clienți (domiciliu, serviciu etc.) a scăzut sub 75% din totalul livrărilor de trimiteri interne (-7 puncte procentuale față de 2024). Lockerile au contribuit la livrarea a peste 14% din trimiteri (+4 puncte procentuale), restul de 11% fiind livrate în unitățile poștale (oficii, puncte de livrare - PUDO etc.).

În ansamblul traficului poștal, liderul pieței rămâne CNPR cu 33%, însă cvasi-majoritatea acestuia este reprezentată de trimerile de corespondență, care generează venituri scăzute, astfel că din punct de vedere al veniturilor CNPR se situează abia pe locul 3, cu o cotă de doar 12%. Grupul Fan Courier este în fapt liderul pieței cu o cotă de 24% din venituri, menținându-se la un nivel constant în ultimii ani. Performerul pieței este Sameday (Delivery Solutions), a cărui cotă de piață a ajuns la aproximativ 19% atât din punct de vedere al traficului cât și al veniturilor, fiind de așteptat ca finalizarea achiziției Cargus să-i aducă primul loc după venituri, apropiindu-se de primul loc inclusiv după numărul de trimiteri.

Tabel 4.1.1 *Evoluția traficului poștal total, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025*

Indicator	2023	2024		2025	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Trafic total în nume propriu², din care:	586,4	640,3	+9	655,3	+2
- trafic intern	550,9	601,4	+9	611,5	+2
- trafic internațional, din care:	35,5	38,8	+9	43,8	+13
- trafic internațional intrat	22,6	25,5	+13	28,3	+11
- trafic internațional ieșit	12,9	13,3	+4	15,5	+16

² include toate categoriile de trimiteri poștale: corespondență, imprimate, pachete mici, colete, saci "M", mandate poștale, cecograme, publicitate prin poștă adresată, taloane de plată a drepturilor de protecție social și documente de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice

Tabel 4.1.2 *Evoluția veniturilor obținute din furnizarea de servicii poștale, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025*

Indicator	2023	2024		2025	
	mld. lei	mld. lei	evol. (%)	mld. lei	evol. (%)
Venituri totale, din care:	5,70	6,39	+12	7,30	+14
Venituri în nume propriu, din care:	5,26	5,93	+13	6,64	+12
- venituri din trafic intern	4,02	4,61	+15	5,13	+11
- venituri din trafic internațional, din care:	1,24	1,32	+6	1,51	+15
- trafic internațional intrat	0,57	0,63	+11	0,79	+25
- trafic internațional ieșit	0,67	0,69	+2	0,72	+5
Venituri din revânzare și subcontractare	0,44	0,46	+4	0,66	+45

Fig. 4.1.1 *Evoluția traficului poștal în nume propriu și a veniturilor obținute, în perioada 2023 – 2025*

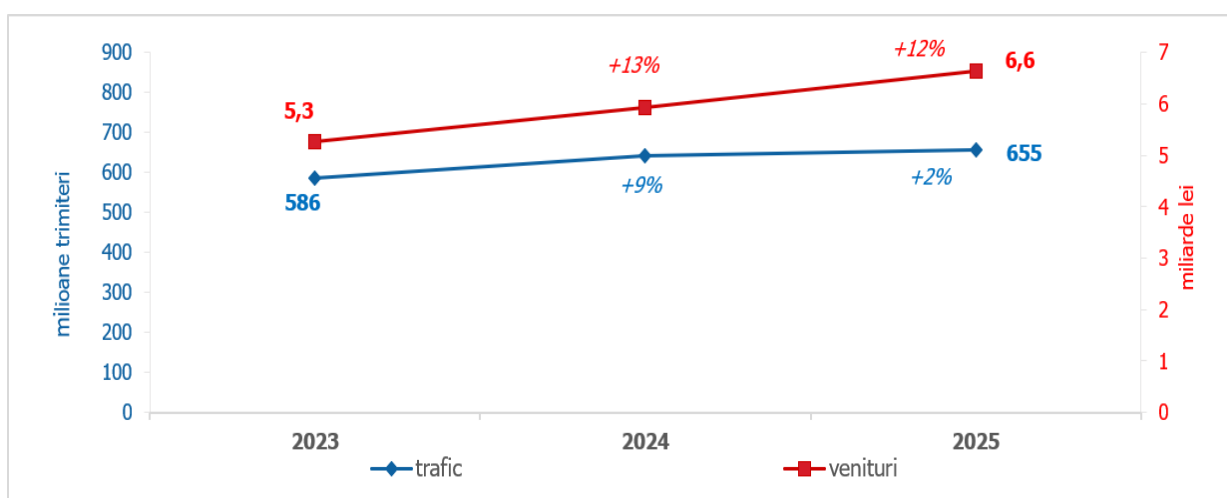


Fig. 4.1.2 *Structura traficului poștal și a veniturilor, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025*

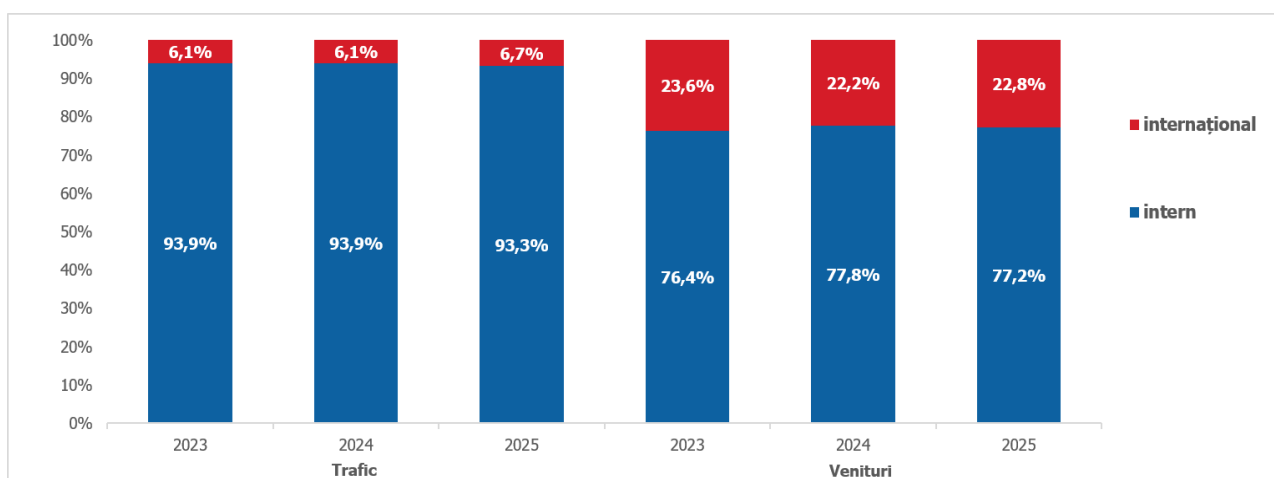


Fig. 4.1.3 Cotele de piață ale principalilor competitori din piața serviciilor poștale, în funcție de traficul în nume propriu, în perioada 2023– 2025

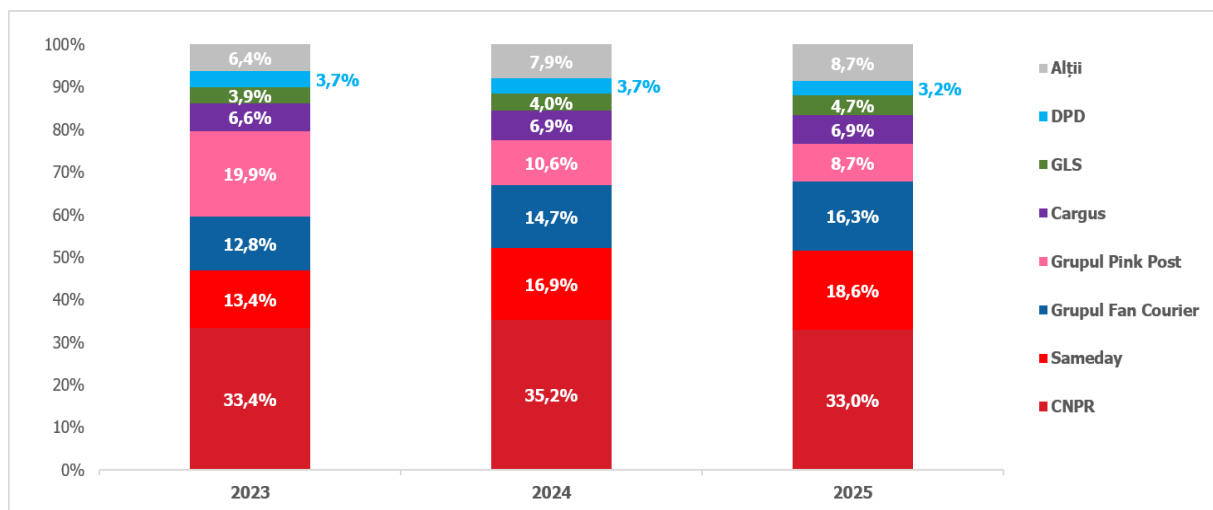


Fig. 4.1.4 Cotele de piață ale principalilor competitori din piața serviciilor poștale, în funcție de veniturile în nume propriu, în perioada 2023 – 2025

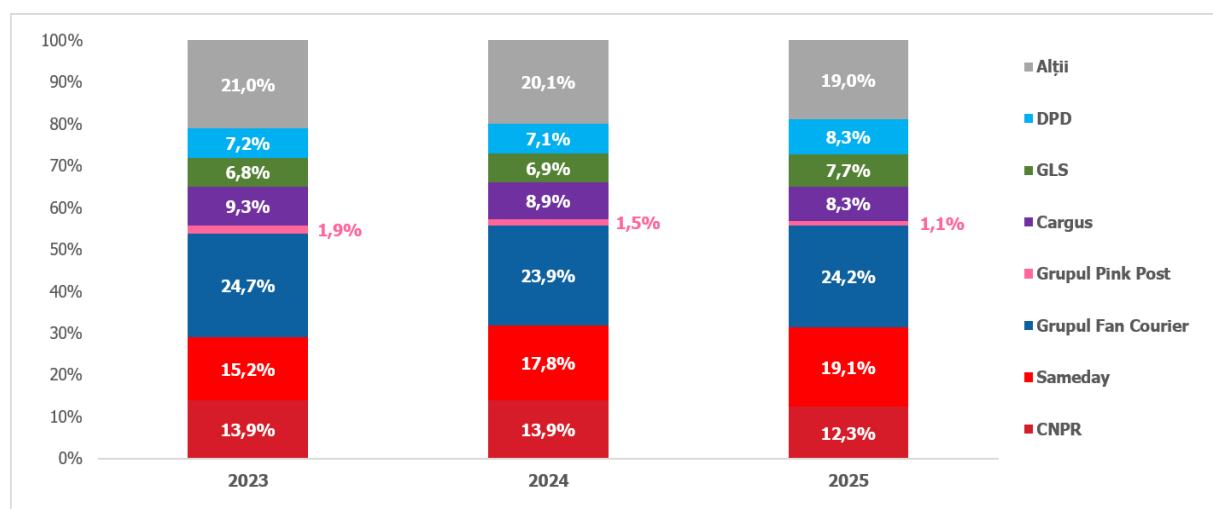
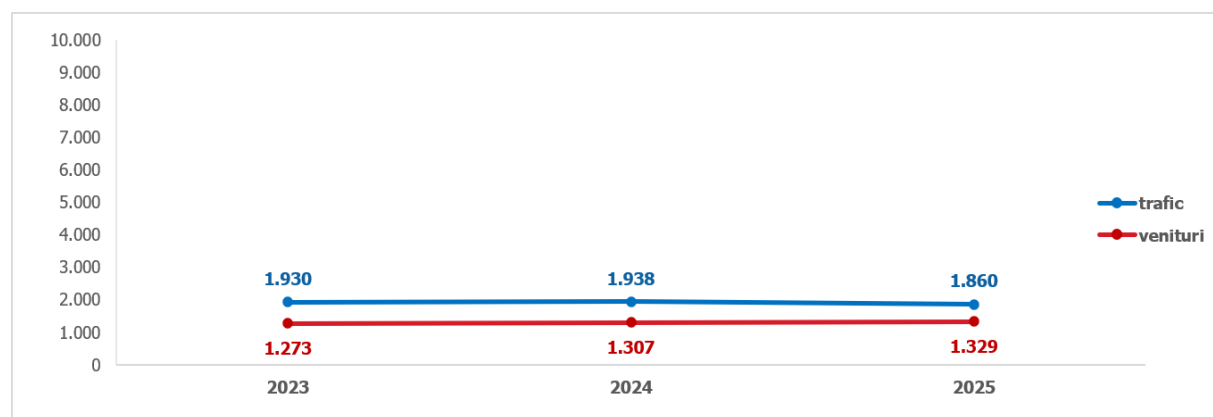


Fig. 4.1.5 Gradul de concentrare a pieței poștale³, în funcție de cotele de piață calculate pe baza traficului și a veniturilor în nume propriu, în perioada 2023 – 2025

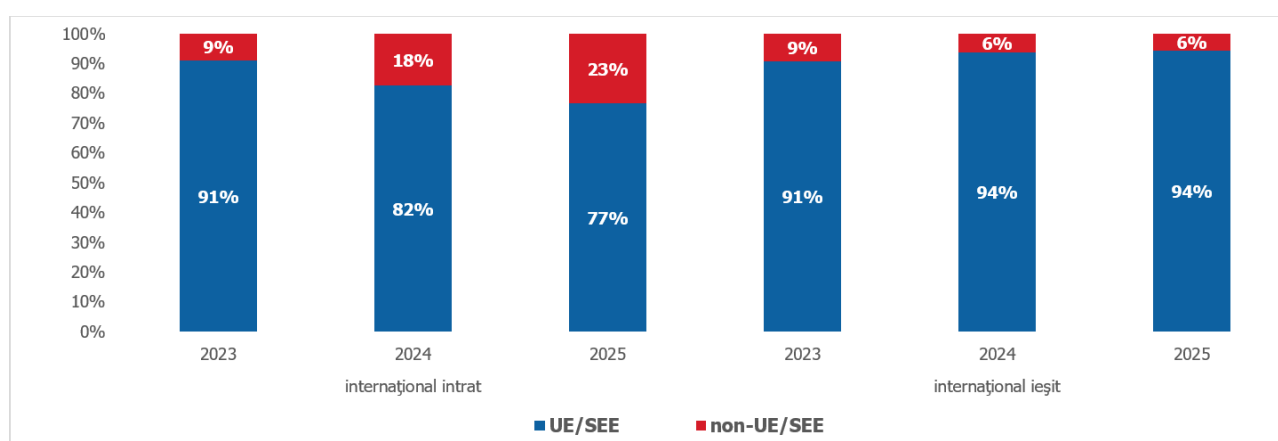


³ Gradul de concentrare a pieței a fost calculat pe baza indicelui Herfindahl – Hirschman (HHI) și reprezintă suma pătratelor cotelor de piață deținute de furnizori. În cazul furnizorilor care acționează în cadrul aceluiași grup economic, cotele de piață ale acestora au fost cumulate, fiind considerați ca o singură entitate în calculul HHI. Dacă $HHI < 1.000$, gradul de concentrare a pieței este mic; dacă $1.000 < HHI < 1.800$, gradul de concentrare a pieței este moderat; dacă $HHI > 1.800$, gradul de concentrare a pieței este mare; o valoare a HHI de 10.000 este specifică situației de monopol

Tabel 4.1.3 *Traficul poștal în nume propriu, în funcție de destinație și de categorii de trimiteri, în perioada 2023– 2025*

Indicator		Trafic mil. trimiteri			Venituri mil. lei			Venit mediu lei per trimitere		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Trafic poștal	Total trimiteri:	586,4	640,3	655,3	5.257	5.931	6.639	9,0	9,3	10,1
	- corespondență, imprimate	282,1	267,2	245,6	857	956	926	3,0	3,6	3,8
	- colete, pachete mici	265,3	337,2	372,3	4.296	4.863	5.601	16,2	14,4	15,0
	- alte categorii	39,1	35,9	37,4	104	112	112	2,7	3,1	3,0
- intern	Total trimiteri:	550,9	601,4	611,5	4.017	4.612	5.128	7,3	7,7	8,4
	- corespondență, imprimate	273,8	261,7	239,6	698	803	783	2,5	3,1	3,3
	- colete, pachete mici	238,1	303,9	334,5	3.215	3.697	4.233	13,5	12,2	12,7
	- alte categorii	39,1	35,9	37,4	104	112	112	2,7	3,1	3,0
- internațional intrat	Total trimiteri:	22,6	25,5	28,3	568	631	789	25,1	24,8	27,9
	- corespondență, imprimate	6,3	3,8	4,5	69	62	72	10,8	16,1	15,9
	- colete, pachete mici	16,3	21,7	23,8	500	570	717	30,7	26,3	30,2
- internațional ieșit	Total trimiteri:	12,9	13,3	15,5	671	687	722	52,1	51,5	46,5
	- corespondență, imprimate	1,9	1,7	1,5	90	92	71	45,7	53,6	47,9
	- colete, pachete mici	10,9	11,6	14,0	581	595	651	53,3	51,1	46,4

Fig 4.1.6 *Structura traficului poștal internațional, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025*



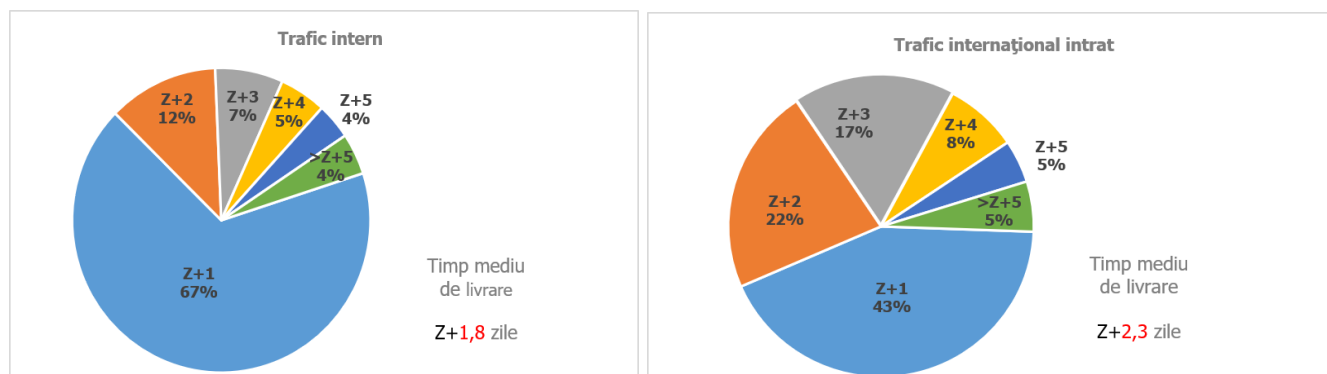
Tabel 4.1.4 *Traficul poștal (corespondență, imprimare, pachete mici și colete) – timpi de livrare, în anul 2025*

Indicator	Timp mediu de livrare zile lucrătoare	Ponderea trimiterilor livrate în:						
		Z+1	Z+2	Z+3	Z+4	Z+5	>Z+5	
Trafic intern*	Z+1,8	67%	12%	7%	5%	4%	4%	
Trafic internațional intrat**	Z+2,3	43%	22%	17%	8%	5%	5%	

* începând cu data depunerii trimiterilor la punctele de acces/colectare

** începând cu data preluării trimiterilor din punctele de predare - preluare a trimiterilor internaționale

Fig. 4.1.7 *Traficul poștal (corespondență, imprimare, pachete mici și colete) – timpi de livrare, în anul 2025*



Tabel 4.1.5 *Traficul poștal (corespondență, imprimare, pachete mici și colete) – timp mediu de livrare (zile lucrătoare), în perioada 2023 – 2025*

Indicator	2023 zile	2024 zile	2025 zile
Trafic intern*	2,0	1,9	1,8
Trafic internațional intrat**	2,0	2,3	2,3

* începând cu data depunerii trimiterilor la punctele de acces/colectare

** începând cu data preluării trimiterilor din punctele de predare - preluare a trimiterilor internaționale

Tabel 4.1.6 *Traficul poștal (corespondență, imprimare, pachete mici și colete) – puncte de livrare, în anul 2025*

Indicator	Ponderea trimiterilor livrate efectiv la:		
	Unități poștale*	Sisteme automate	Alte locații**
Trafic intern	10,8%	14,4%	74,8%
Trafic internațional intrat	20,4%	6,1%	73,5%

* oficii, agenții, ghișee, circumscripții, alte subunități poștale, inclusiv cutii, căsuțe poștale

** în special la adresele precizate de clienți (domiciliu, serviciu etc.)

Fig. 4.1.8 Traficul poștal (corespondență, imprimare, pachete mici și colete) – puncte de livrare, în anul 2025



Fig. 4.1.9 Evoluția anuală a traficului în nume propriu și a veniturilor obținute, în funcție de categoriile principale de trimiteri, în perioada 2023 – 2025

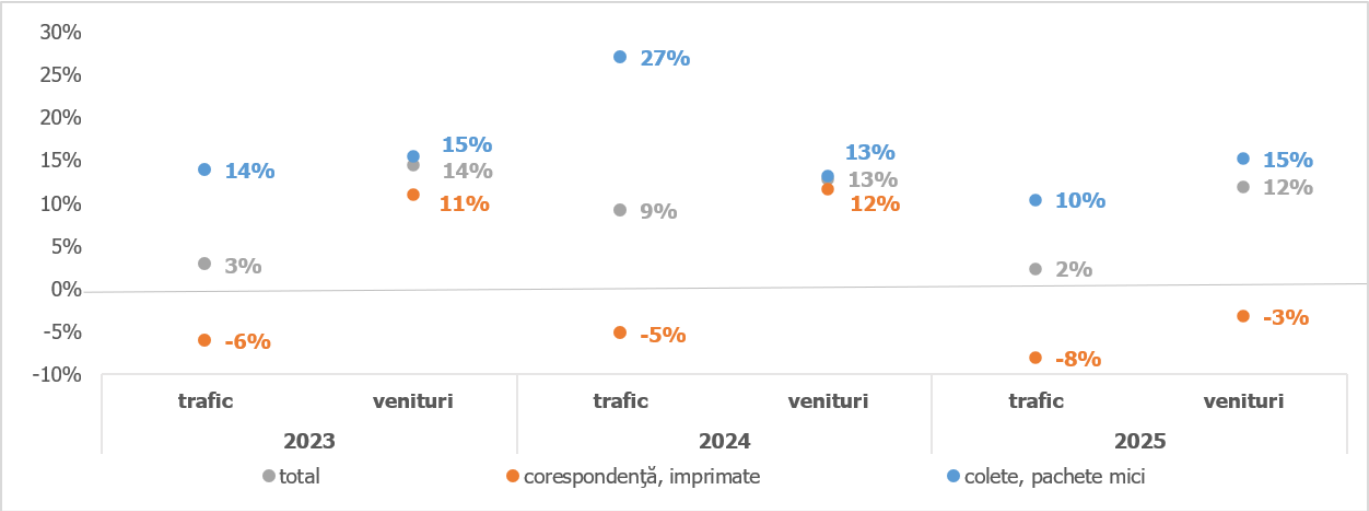
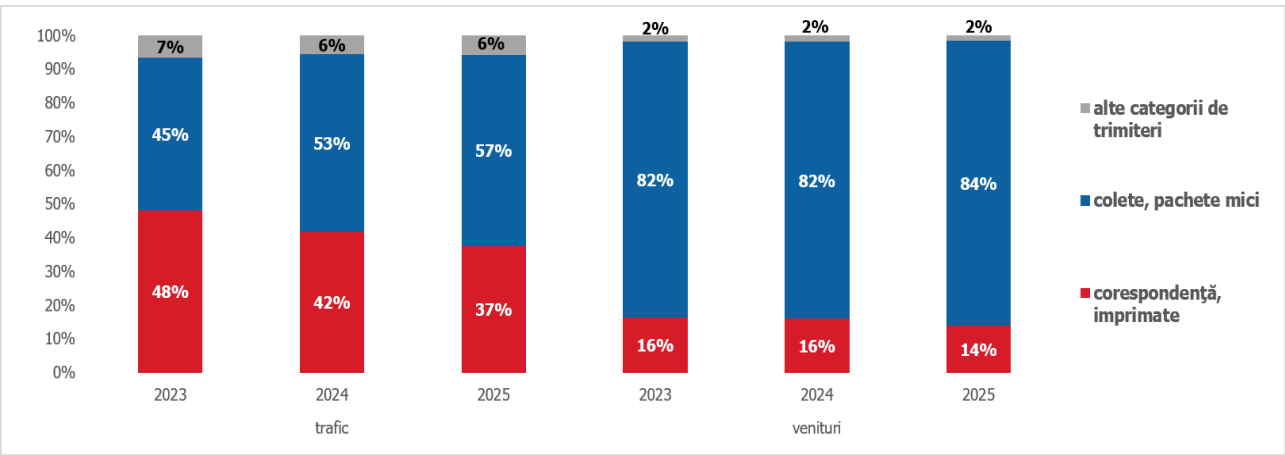


Fig. 4.1.10 Structura traficului în nume propriu și a veniturilor obținute, în funcție de categoriile principale de trimiteri, în perioada 2023 – 2025



4.2. Principalele categorii de trimiteri poștale

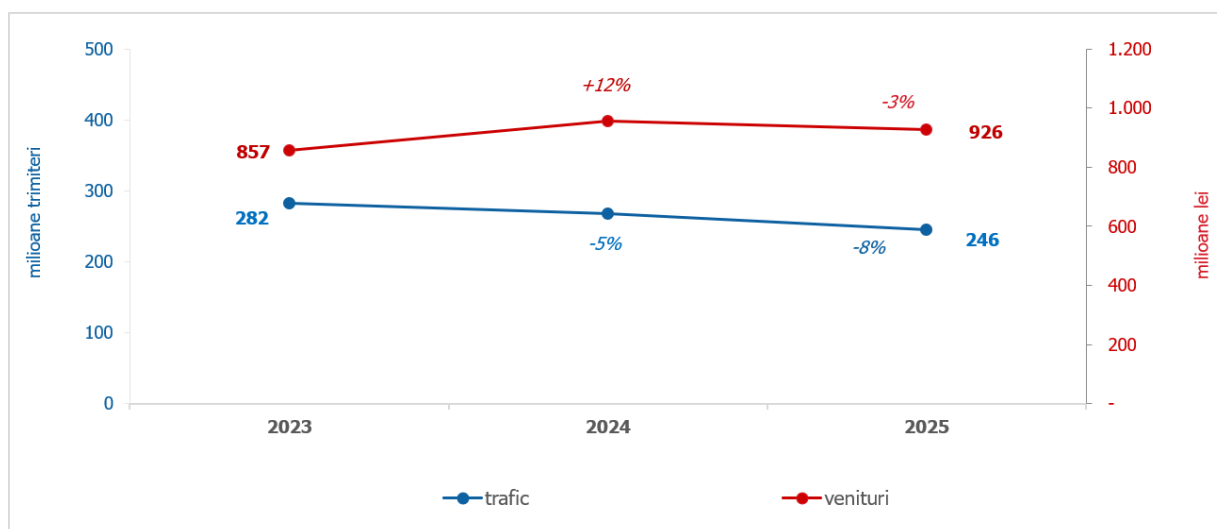
4.2.1 Corespondență și imprimate

În 2025, traficul de corespondență a scăzut cu -8% iar veniturile din acesta cu doar -3%, astfel că venitul mediu per trimitere a crescut la 3,8 lei (+5%). Totuși, traficul internațional intrat a crescut cu 16%, în condițiile menținerii venitului mediu la aproximativ 16 lei/trimitere, 1 din 5 trimiteri de corespondență provenind din afara spațiului european UE/SEE.

Timpul mediu de livrare a trimiterilor interne s-a menținut la 2,6 zile de la data intrării în rețelele poștale, în continuare mai ridicat decât în cazul traficului internațional intrat (2,2 zile).

Din punct de vedere al principalilor competitori pe segmentul corespondenței, este notabilă creșterea cu aproape 3 puncte procentuale a cotei de piață a CNPR atât în funcție de trafic (71% în 2025), cât și după venituri (66% în 2025), în contrapartidă cu reducerea cotelor de piață ale grupului Pink Post, pe fondul reducerii acestui segment.

Fig. 4.2.1 *Evoluția traficului de corespondență și imprimate, precum și a veniturilor obținute din acestea, în perioada 2023 – 2025*



Tabel 4.2.1 *Traficul de corespondență și imprimate, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025*

Indicator	Trafic mil. trimiteri			Venituri mil. lei			Venit mediu lei per trimitere		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Traficul de corespondență și imprimate	282,1	267,2	245,6	857	956	926	3,0	3,6	3,8
- intern	273,8	261,7	239,4	698	803	783	2,5	3,1	3,3
- internațional intrat	6,3	3,8	4,5	69	62	72	10,8	16,1	15,9
- internațional ieșit	1,9	1,7	1,5	90	92	71	45,7	53,6	47,9

Fig 4.2.2 Structura traficului de corespondență și imprimate, în funcție de greutate, în anul 2025

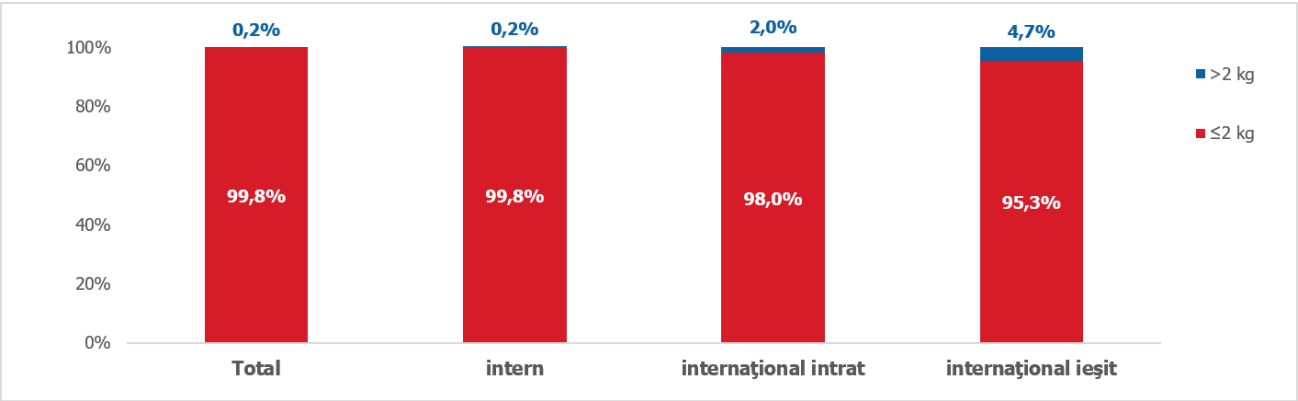
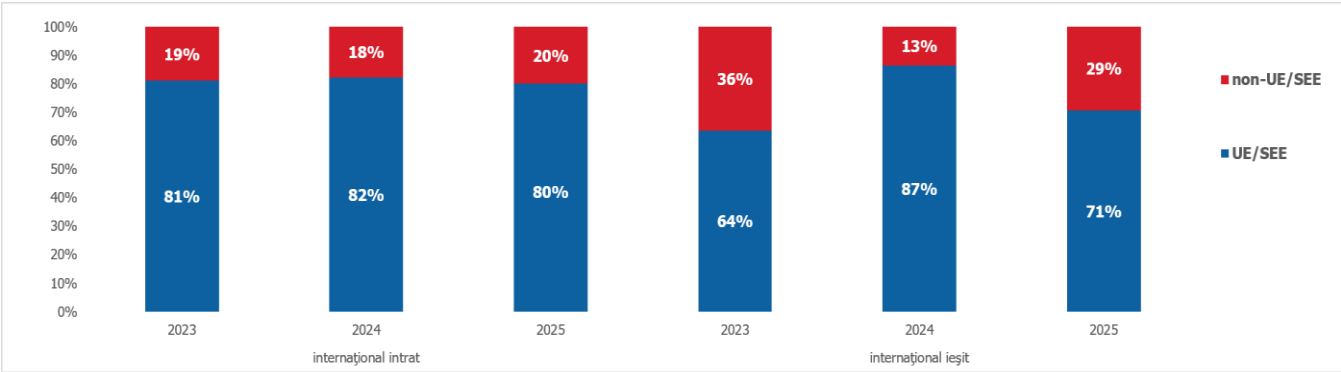


Fig 4.2.3 Structura traficului internațional de corespondență și imprimate, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025



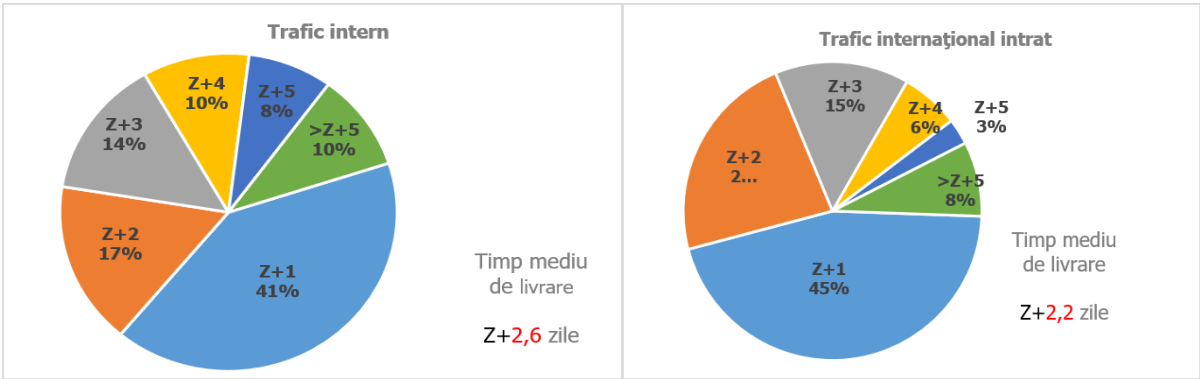
Tabel 4.2.2 Traficul de corespondență și imprimate – timp de livrare, în anul 2025

Indicator	Timp mediu de livrare zile	Ponderea trimerelor livrate în:					
		Z+1	Z+2	Z+3	Z+4	Z+5	>Z+5
Trafic intern*	Z+2,6	41%	17%	14%	10%	8%	10%
Trafic internațional intrat**	Z+2,2	45%	23%	15%	6%	3%	8%

* Începând cu data depunerii trimerelor la punctele de acces/colectare

** Începând cu data preluării trimerelor din punctele de predare - preluare a trimerelor internaționale

Fig. 4.2.4 Traficul de corespondență și imprimate – timp de livrare, în anul 2025



Tabel 4.2.3 *Traficul de corespondență și imprimate – timp mediu de livrare (zile lucrătoare), în perioada 2023 – 2025*

Indicator	2023 zile	2024 zile	2025 zile
Trafic intern*	2,7	2,6	2,6
Trafic internațional intrat**	1,6	2,3	2,2

* începând cu data depunerii trimerilor la punctele de acces/colectare

** începând cu data preluării trimerilor din punctele de predare - preluare a trimerilor internaționale

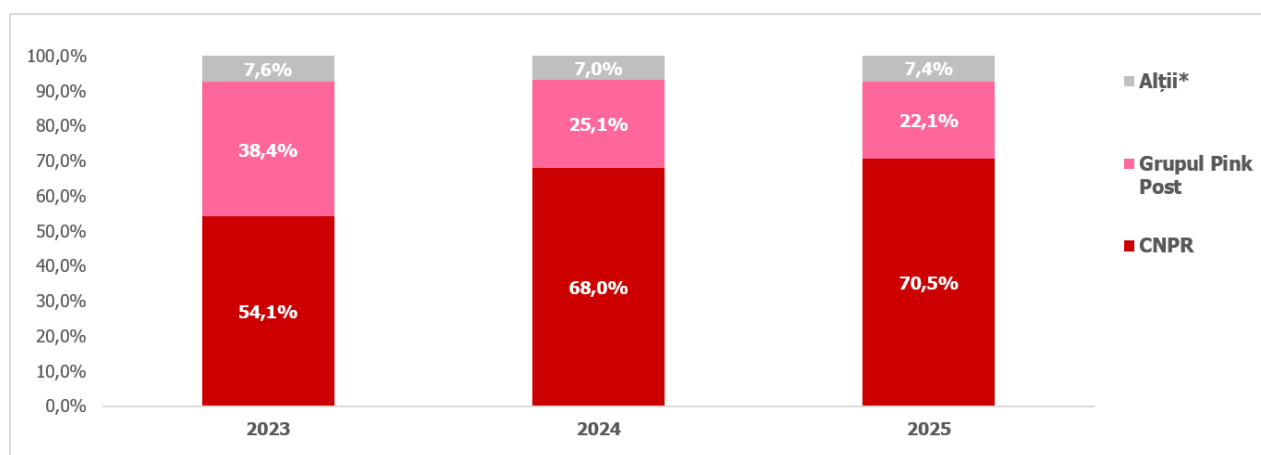
Tabel 4.2.4 *Traficul de corespondență și imprimate – puncte de livrare, în anul 2025*

Indicator	Ponderea trimerilor livrate efectiv la:		
	Unități poștale*	Sisteme automate	Alte locații**
Trafic intern	5,6%	0,19%	94,2%
Trafic internațional intrat	7,8%	0,001%	92,2%

* oficii, agenții, ghișee, circumscripții, alte subunități poștale, inclusiv cutii, căsuțe poștale

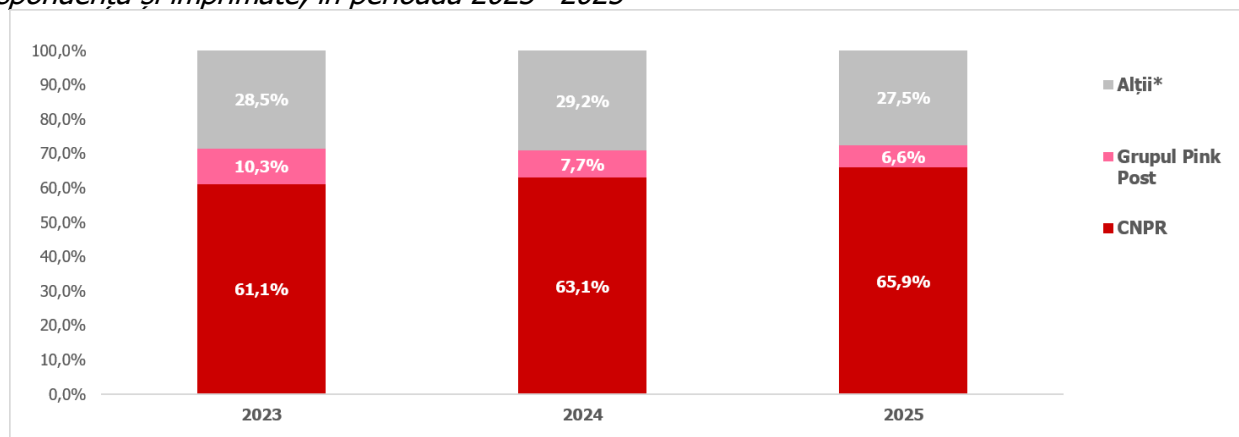
** în special la adresele precizate de clienți (domiciliu, serviciu etc.)

Fig. 4.2.5 *Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de traficul de corespondență și imprimate, în perioada 2023 – 2025*



* există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, categoria "Alții" putând fi suprareprezentată

Fig. 4.2.6 *Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de veniturile obținute din traficul de corespondență și imprimate, în perioada 2023– 2025*



* există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, categoria "Alții" putând fi suprareprezentată

4.2.2 Colete și pachete mici

Traficul de colete a continuat să crească în 2025 (372 milioane trimiteri și +10%), însă ritmul s-a redus considerabil comparativ cu cel înregistrat în 2024 (+27%). Totuși, creșterea cu 15% a veniturilor obținute din colete (aproape 6 miliarde lei în 2025, din care 5,6 miliarde lei au fost realizate în nume propriu) a devansat creșterea traficului, conducând la creșterea venitului mediu/colet până la 15 lei/colet (+60 bani față de 2024), respectiv 12,7 lei/colet intern. Traficul intern continuă să reprezinte 90% din numărul de colete, contribuind însă cu 76% la realizarea veniturilor. Evoluții similare segmentului coletelor interne au fost înregistrate pe segmentul coletelor internaționale intrate. Un sfert dintre acestea provine din afara UE/SEE, numărul acestora apropiindu-se de 6 milioane.

În schimb, coletele internaționale ieșite au avut o evoluție inversă: expansiunea traficului (+21%) a depășit creșterea veniturilor (+9%), care pot fi corelate nu numai cu volumele de trafic și cu diverse caracteristici ale serviciilor poștale (greutate, servicii adăugate etc.), ci și cu destinațiile trimiterilor, precum și cu contractele încheiate la nivel de grupuri internaționale.

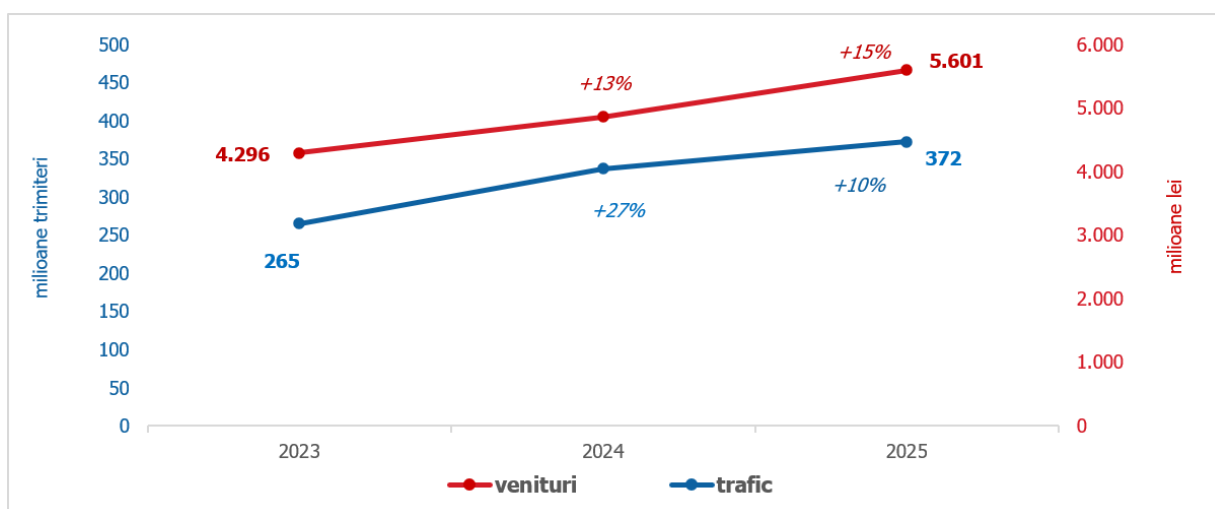
90% din colete au avut mai puțin de 10 kilograme, indiferent dacă au fost interne, internaționale intrate sau internațional ieșite. 11% dintre coletele internaționale ieșite au fost express, comparativ cu doar 5% din trimiterile interne. În coletăria internă, rapiditatea livrărilor cu care sunt obișnuiți utilizatorii din România (aproape 9 din 10 colete fiind livrate cel târziu în ziua următoare intrării în rețelele poștale, cu o medie de 1,2 zile pentru 330 milioane colete interne) subminează relevanța "livrării express": doar puțini furnizori mai oferă pentru colete interne un astfel de serviciu taxat suplimentar.

Rețelele de sisteme automate (lockere) contribuie tot mai mult la rapiditatea și eficientizarea livrărilor de colete: în 2025 un sfert dintre coletele interne au fost livrate la sisteme automate, adică în medie 24 colete/zi prin fiecare locker. De altfel, $\frac{3}{4}$ din creșterea traficului de colete interne din 2025 s-a înregistrat pe seama coletelor livrate de Delivery Solutions la propriile sisteme automate.

În funcție de volumul coletelor interne, Delivery Solutions (Sameday) este lider cu 35% din trimiteri, urmat de grupul Fan Courier cu 27% și de Cargus cu 12% (a cărui achiziție de către Delivery Solutions a fost aprobată în 2026, fiind astfel de așteptat ca în 2026 grupul să realizeze aproape jumătate din livrările de colete interne). Totuși, din punct de vedere al veniturilor obținute din coletele interne, grupul Fan Courier s-a menținut pe primul loc cu aproape 33%, fiind urmat de Sameday cu 29% și de GLS, care a trecut pe poziția a treia cu 11%, depășindu-l astfel pe Cargus (care deținea peste 10%). De asemenea, se poate observa cota de piață redusă în segmentul coletelor interne, de doar puțin peste 1%, deținută de liderul pieței de corespondență (CNPR).

În segmentul trimiterilor internaționale cotele de piață sunt mai diversificate, reflectând segmentări suplimentare ale pieței: liderul în funcție de trafic (grupul Fan Courier cu 24%) deține doar 11% din venituri, în schimb liderul în funcție de venituri (Fedex cu 23%) deține doar 3% din trafic. De altfel, se observă o abatere pozitivă majoră între cotele de piață calculate în funcție de venituri și cele în funcție de volumul de trafic în cazul a celor trei companii cu prezență globală (Fedex, UPS și DHL), care dețin împreună aproape jumătate (47%) din veniturile din traficul internațional de colete, deși livrează cumulativ doar 11% din trafic.

Fig. 4.2.7 *Evoluția traficului de colete și pachete mici, precum și a veniturilor obținute din acestea, în perioada 2023 – 2025*



Tabel 4.2.5 *Traficul de colete și pachete mici, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025*

Indicator	Trafic mil. trimiteri			Venituri mil. lei			Venit mediu lei per trimitere		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Trafic colete și pachete mici	265,3	337,2	372,3	4.296	4.863	5.601	16,2	14,4	15,0
- intern	238,1	303,9	334,5	3.215	3.697	4.233	13,5	12,2	12,7
- internațional intrat	16,3	21,7	23,8	500	570	717	30,7	26,3	30,2
- internațional ieșit	10,9	11,6	14,0	581	595	651	53,3	51,1	46,4

Fig 4.2.8 *Structura traficului de colete și pachete mici, în funcție de greutate, în anul 2025*

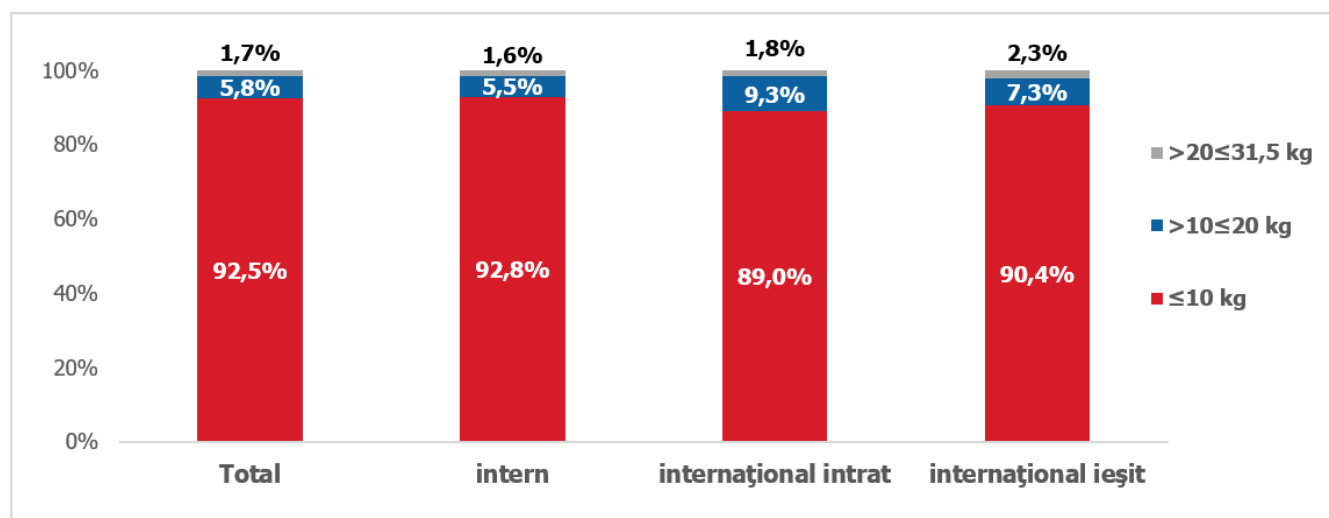


Fig 4.2.9 Structura traficului de colete și pachete mici, în funcție de serviciul express, în anul 2025

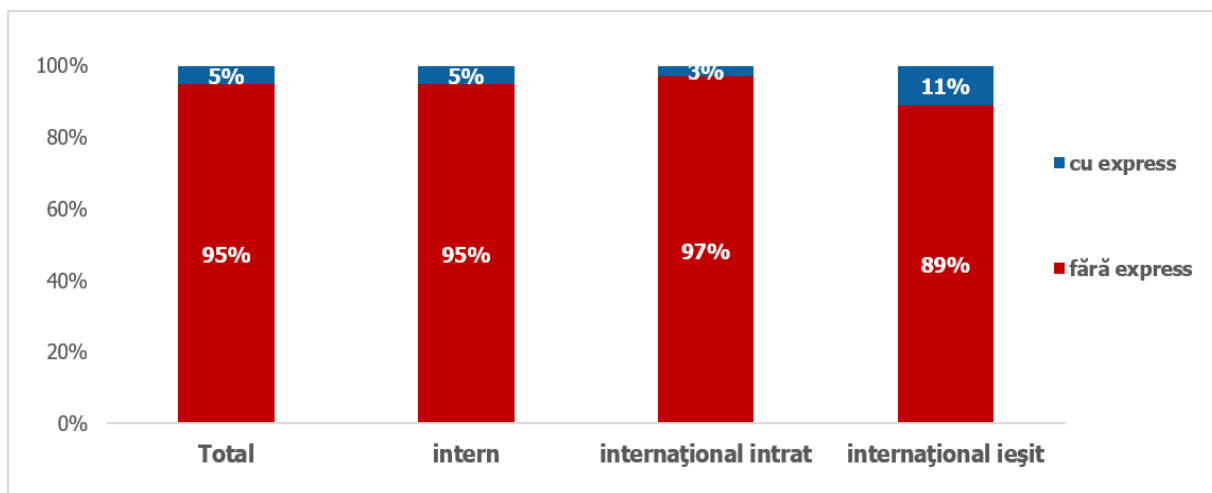


Fig 4.2.10 Structura traficului național de colete și pachete mici, în funcție de serviciul ramburs, în perioada 2023 – 2025

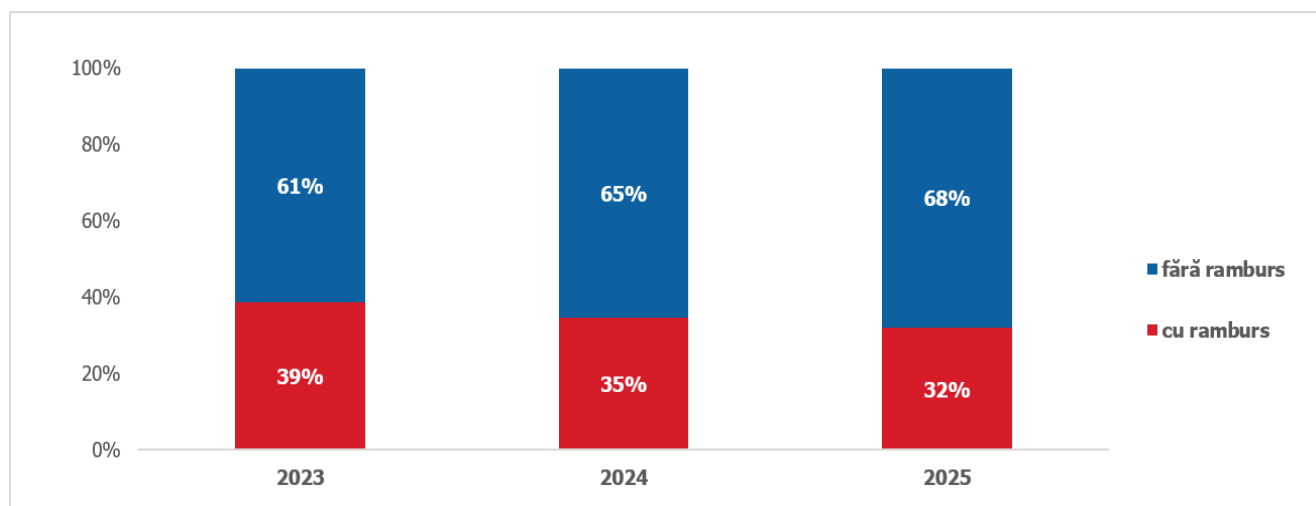
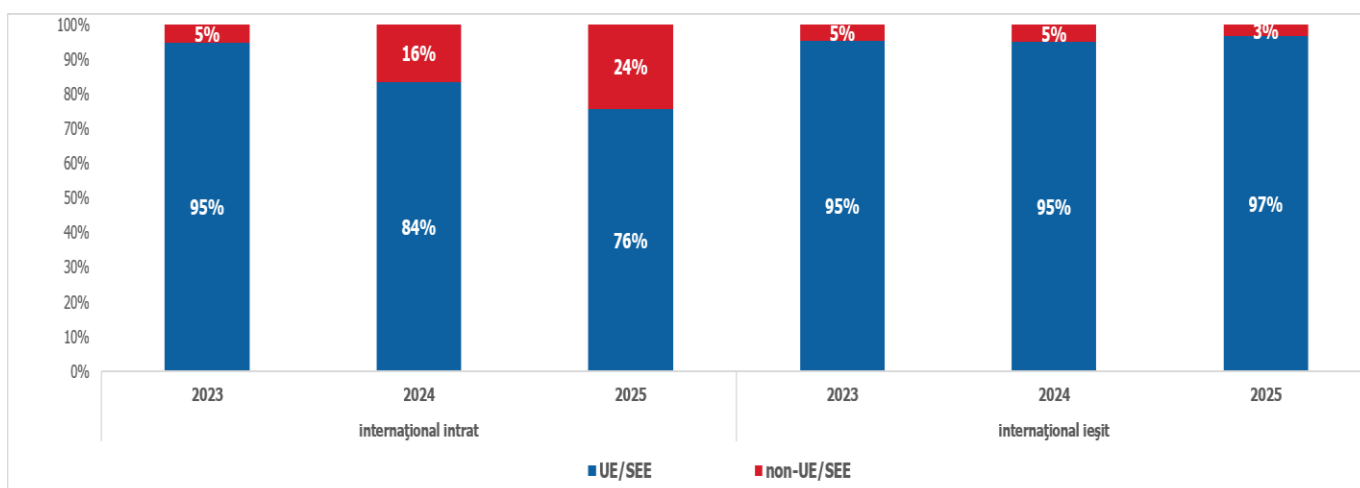


Fig 4.2.10 Structura traficului internațional de colete și pachete mici, în funcție de destinație, în perioada 2023 – 2025



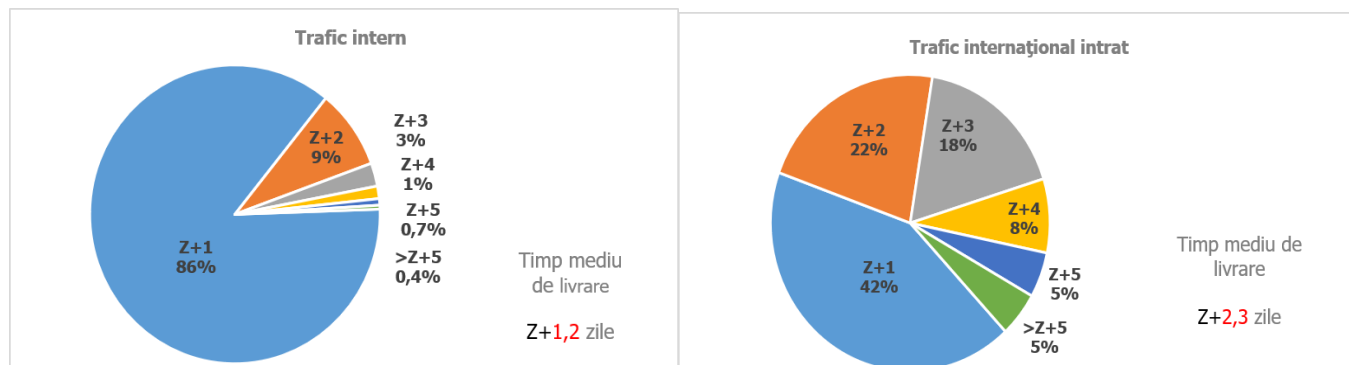
Tabel 4.2.6 Traficul de colete și pachete mici – timpi de livrare, în anul 2025

Indicator	Timp mediu de livrare zile	Ponderea trimiterilor livrate în:					
		Z+1	Z+2	Z+3	Z+4	Z+5	>Z+5
Trafic intern*	Z+1,2	86%	9%	3%	1,3%	0,7%	0,4%
Trafic internațional intrat**	Z+2,3	42%	22%	18%	8,1%	4,9%	4,9%

* Începând cu data depunerii trimiterilor la punctele de acces/colectare

** Începând cu data preluării trimiterilor din punctele de predare - preluare a trimiterilor internaționale

Fig. 4.2.11 Traficul de colete și pachete mici – timpi de livrare, în anul 2025



Tabel 4.2.7 Traficul de colete și pachete mici – timp mediu de livrare (zile lucrătoare), în perioada 2023 – 2025

Indicator	2023 zile	2024 zile	2025 zile
Trafic intern*	1,2	1,2	1,2
Trafic internațional intrat**	2,2	2,2	2,3

* Începând cu data depunerii trimiterilor la punctele de acces/colectare

** Începând cu data preluării trimiterilor din punctele de predare - preluare a trimiterilor internaționale

Tabel 4.2.8 Traficul de colete și pachete mici – puncte de livrare, în anul 2025

Indicator	Ponderea trimiterilor livrate efectiv la:		
	Unități poștale*	Sisteme automate	Alte locații**
Trafic intern	14,5%	24,6%	60,9%
Trafic internațional intrat	22,8%	7,3%	69,9%

* oficii, agenții, ghișee, circumscripții, alte subunități poștale, inclusiv cutii, căsuțe poștale

** în special la adresele precizate de clienți (domiciliu, serviciu etc.)

Fig. 4.2.12 Traficul de colete și pachete mici – puncte de livrare, în anul 2025



Fig. 4.2.13 Traficul intern de colete și pachete mici prin sisteme automate, în perioada 2023 – 2025

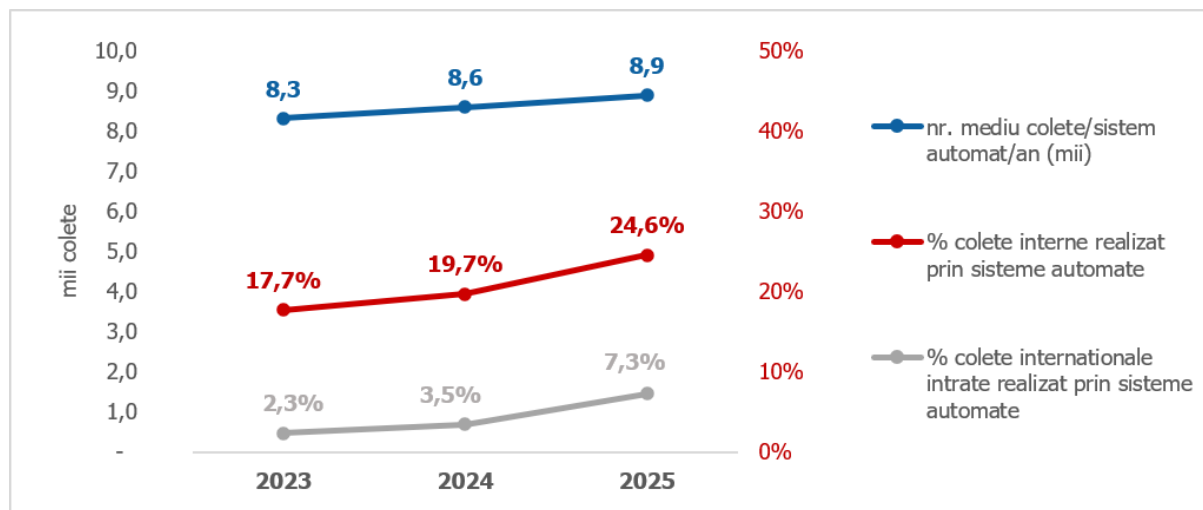
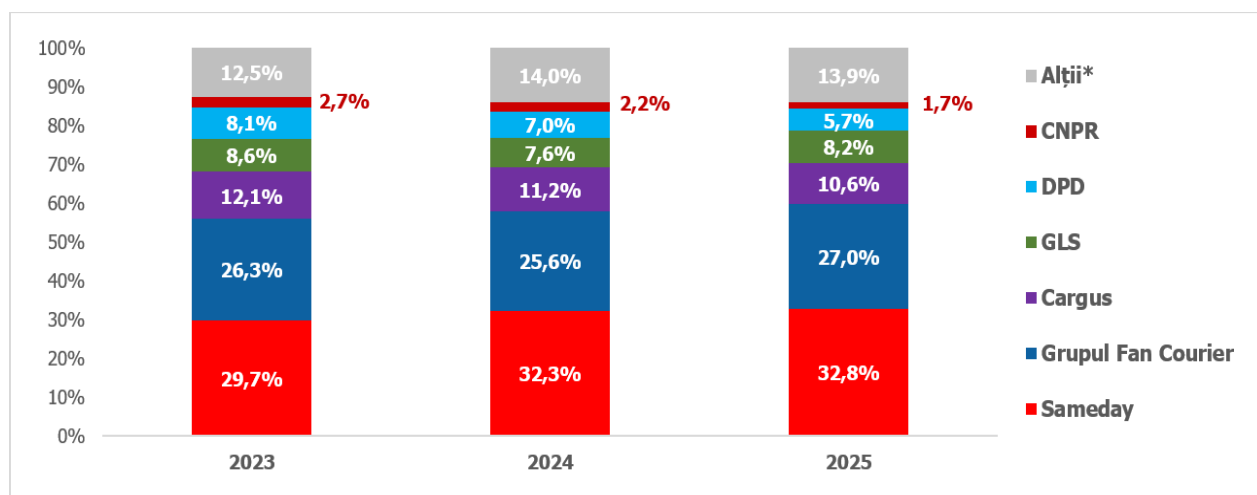
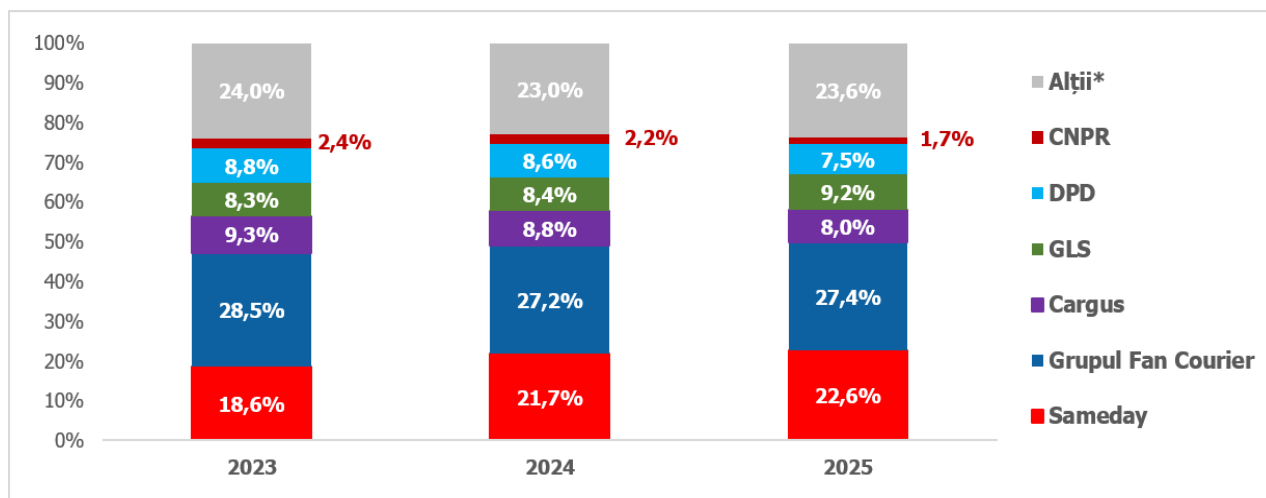


Fig. 4.2.14 Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de traficul de colete și pachete mici, în perioada 2023 – 2025



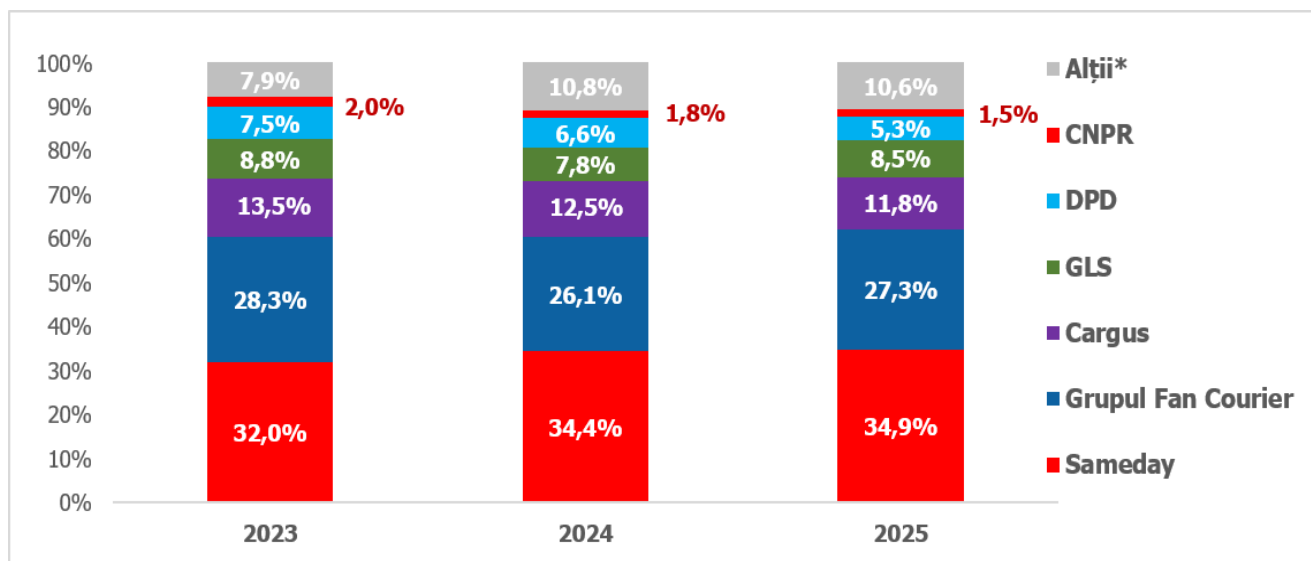
* există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, ceea ce poate avea efecte minore asupra cotelor de piață

Fig. 4.2.15 Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de veniturile obținute din traficul de colete și pachete mici, în perioada 2023 – 2025



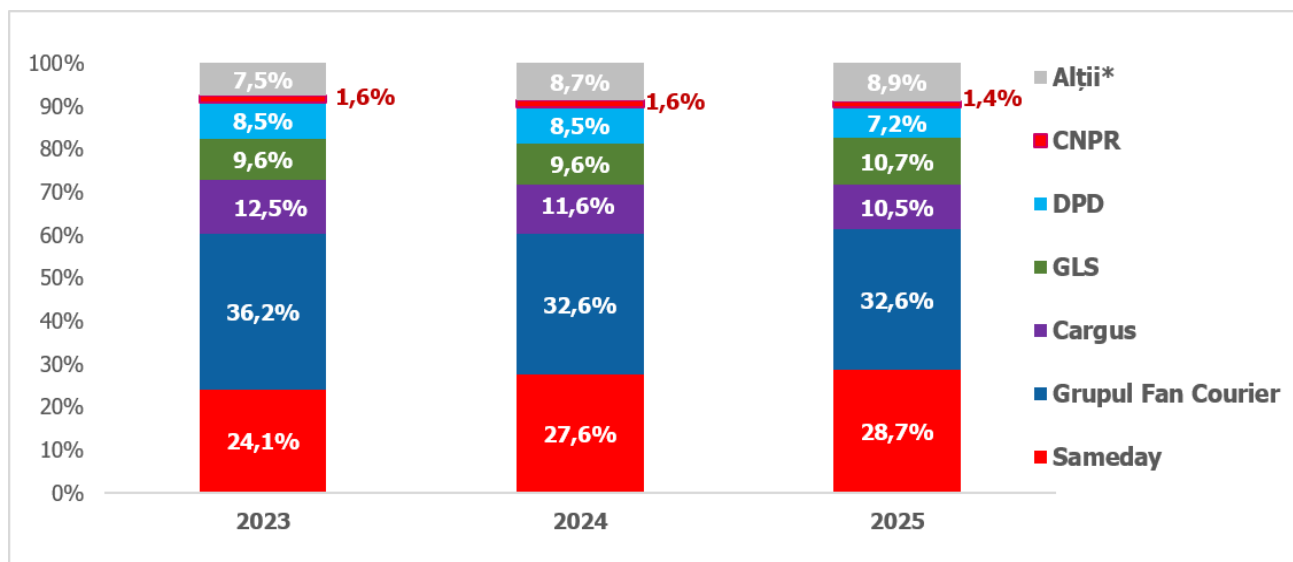
* există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, ceea ce poate avea efecte minore asupra cotelor de piață

Fig. 4.2.16 Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de traficul național de colete și pachete mici, în perioada 2023– 2025



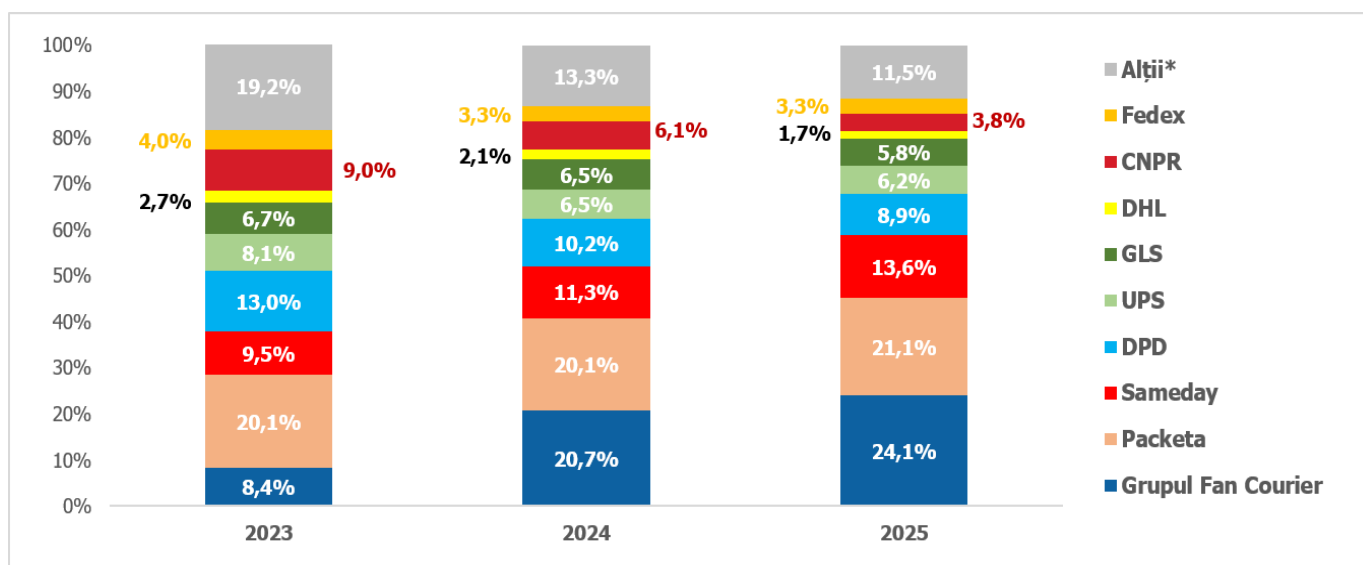
* există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, ceea ce poate avea efecte minore asupra cotelor de piață

Fig. 4.2.17 Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de veniturile obținute din traficul național de colete și pachete mici, în perioada 2023 – 2025



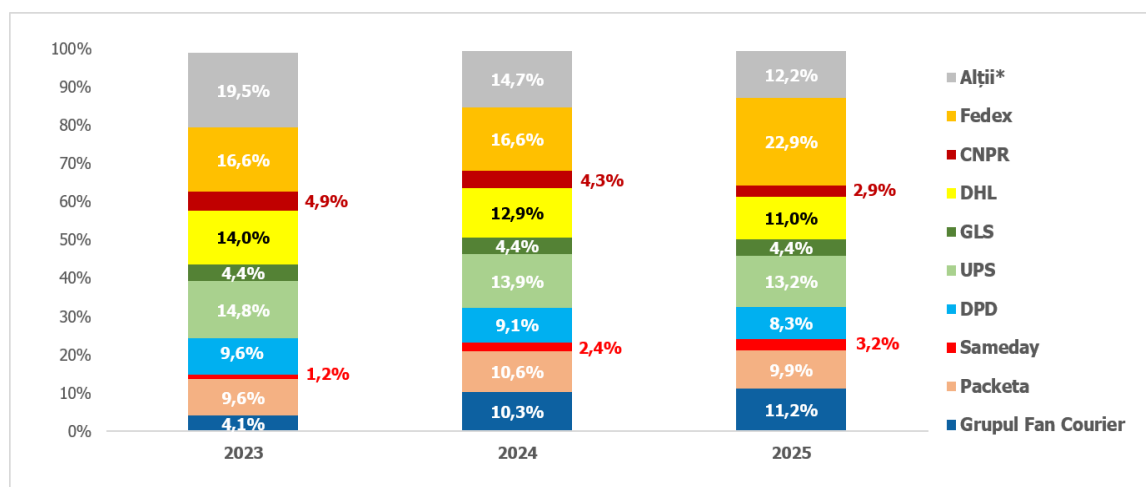
* există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, ceea ce poate avea efecte minore asupra cotelor de piață

Fig. 4.2.18 Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de traficul internațional de colete și pachete mici, în perioada 2023 – 2025



*există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, ceea ce poate avea efecte minore asupra cotelor de piață

Fig. 4.2.19 Cotele de piață ale principalilor competitori, în funcție de veniturile obținute din traficul internațional de colete și pachete mici, în perioada 2023 – 2025



* există furnizori care fac estimări privind încadrarea trimerilor poștale între trimiteri de corespondență/colete, ceea ce poate avea efecte minore asupra cotelor de piață

Tabel 4.2.9 Alte categorii de trafic poștal, în perioada 2023 – 2025

Indicator	2023	2024		2025	
	mil. trimiteri	mil. trimiteri	evol. (%)	mil. trimiteri	evol. (%)
Saci "M"*	0,0005	0,0005	+16	-	
Mandate poștale pe suport hârtie	3,6	3,2	-11	3,0	-7
Cecograme	0,003	0,003	-13	0,002	-29
Publicitate prin poștă adresată	4,4	0,9	-80	2,1	144
Taloane de plată a drepturilor de protecție socială și documente de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice	31,1	31,8	+2	32,3	+2

* serviciu retras la nivelul Uniunii Poștale Universale, începând cu data de 1 ianuarie 2025

4.3 Valori medii per locuitor

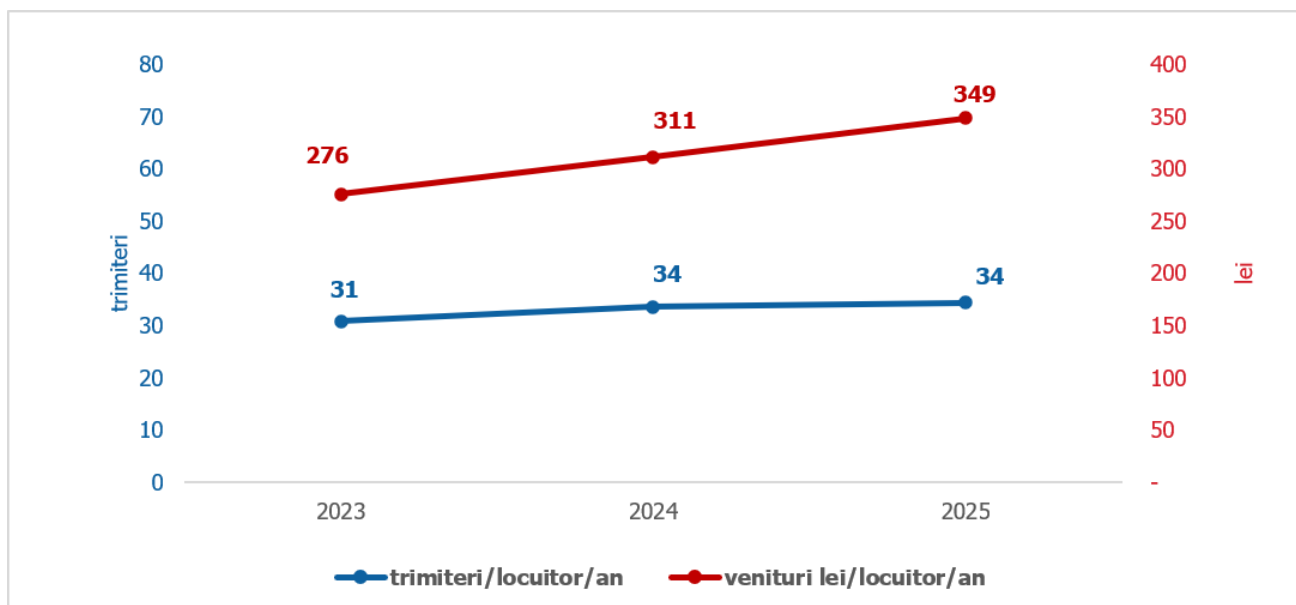
Creșterea la 20 a numărului mediu anual de colete per locuitor (de la 18 în 2024), în detrimentul corespondenței (13 trimiteri/locuitor/an), a stat la baza creșterii venitului mediu anual per locuitor obținut din trimiterile poștale: de la 311 lei în 2024, la 349 lei în 2025.

Tabel 4.3.1 Numărul mediu anual de trimiteri poștale per locuitor și venitul mediu anual din trimiteri poștale per locuitor⁴, în perioada 2023– 2025

Indicator	2023	2024	2025
		evol. (%)	evol. (%)
Numărul mediu anual de trimiteri poștale per locuitor (buc.), din care:	30,8	33,6	34,4
- corespondență, imprimate	14,8	14,0	12,9
- colete, pachete mici	13,9	17,7	19,6
Venitul* mediu anual din trimiteri poștale per locuitor (lei), din care:	276	311	349
- corespondență, imprimate	45	50	49
- colete, pachete mici	225	255	294

* în nume propriu

Fig. 4.3.1 Evoluția numărului mediu anual de trimiteri poștale per locuitor și a venitului mediu anual din trimiteri poștale per locuitor, în perioada 2023 – 2025



⁴ A fost utilizat numărul mediu de locuitori pentru anul respectiv, acesta fiind calculat pe baza datelor publicate de INS: 19.061.759 pentru 2023, 19.055.721 pentru anul 2024, 19.042.237 pentru anul 2025.

4.4 Valori medii per angajat în sectorul poștal

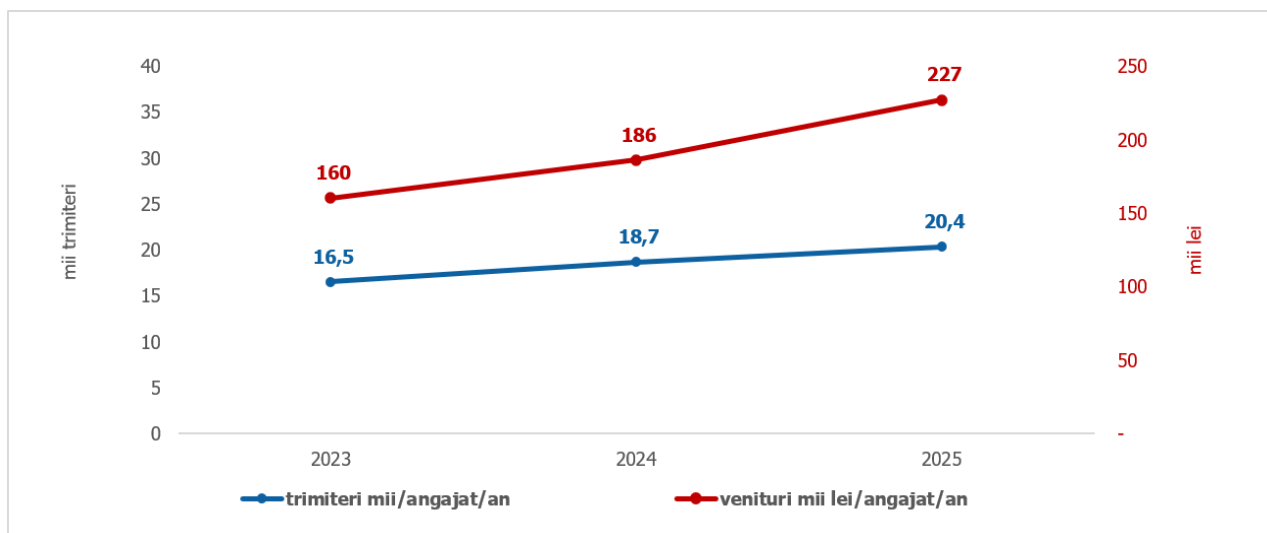
Reducerea numărului de salariați din domeniul poștal a condus la creșterea eficienței măsurată atât prin numărul mediu anual de trimiteri poștale per angajat (peste 20 mii, însemnând +9%), cât și prin venitul mediu calculat per angajat, care a ajuns la 227 mii lei (+22%).

Tabel 4.4.1 Numărul mediu anual de trimiteri poștale per angajat în sectorul poștal și venitul mediu anual din trimiteri poștale per angajat în sectorul poștal, în perioada 2023 – 2025

Indicator	2023	2024	evol. (%)	2025	evol. (%)
Numărul mediu anual de trimiteri poștale per angajat (mii buc.), din care:	16,5	18,7	+13	20,4	+9
- corespondență, imprimate	7,9	7,8	-2	7,6	-2
- colete, pachete mici	7,5	9,8	+32	11,6	+18
Venitul* mediu anual din trimiteri poștale per angajat (mii lei), din care:	160	186	+16	227	+22
- în nume propriu	148	173	+17	206	+19
- corespondență, imprimate	32	36	+12	37	+3
- în nume propriu	24	28	+15	29	+3
- colete, pachete mici	125	146	+17	186	+27
- în nume propriu	121	142	+17	174	+23

* venituri totale = venituri în nume propriu + venituri din revânzare și subcontractare

Fig. 4.4.1 Evoluția numărului mediu anual de trimiteri poștale per angajat și a venitului mediu anual din trimiteri poștale per angajat, în perioada 2023 – 2025



4.5 Serviciul poștal universal

Serviciile poștale din sfera serviciului universal sunt:

- colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor de corespondență (inclusiv cecogramele) și imprimate, interne și internaționale, în greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată.

CNPR este furnizorul de serviciu universal desemnat până la finalul anului 2029. În această calitate, CNPR a livrat în 2025 aproximativ 48 milioane de trimiteri poștale incluse în sfera serviciului universal ("trimiteri SU"), adică 7,4% din totalitatea traficului poștal anual.

Traficul de "trimiteri SU" livrat de CNPR în 2025 s-a contractat cu 3% față de anul precedent, în special pe seama scăderii cu 6% a corespondenței "SU" livrate de CNPR până sub 14 milioane trimiteri și respectiv, a declinului coletelor "SU" livrate de CNPR cu 27%, până la puțin peste 2 milioane. În aceste condiții, alte categorii de trimiteri (în principal taloane de plată a drepturilor de protecție socială și documente de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice) au ajuns să contribuie cu aproape 67% la realizarea traficului de trimiteri SU ale furnizorului desemnat. Totodată, 7 din 10 colete "SU" livrate de CNPR reprezintă trafic internațional: 6 intrate din internațional și 1 ieșit către internațional.

Traficul inclus în sfera serviciului universal realizat de către operatorul desemnat (CNPR) și-a continuat ritmul de scădere în cazul traficului intern (-3%) și al celui internațional ieșit (-18%), însă în cazul celui internațional intrat se observă o inversare de trend (+2% în 2025, comparativ cu -37% în 2024).

Tabel 4.5.1 *Evoluția traficului inclus în sfera serviciului universal, în funcție de destinație, în perioada 2023–2025*

Indicator	2023	2024		2025	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Trafic inclus în sfera serviciului universal, din care:	87,2	92,1	+6	104,4	+13
- CNPR	54,2	49,5	-9	48,2	-3
- corespondență, imprimate	19,3	14,8	-23	13,9	-6
- colete, pachete mici	3,8	2,9	-24	2,1	-28
- alte categorii de trimiteri*	31,1	31,8	+2	32,3	+2
- intern	70,7	75,0	+6	84,5	+13
- CNPR	44,8	43,3	-3	42,1	-3
- corespondență, imprimate	12,3	10,6	-14	9,1	-14
- colete, pachete mici	1,4	0,9	-34	0,7	-27
- alte categorii de trimiteri*	31,1	31,8	+2	32,3	+2
- internațional intrat	13,6	14,6	+7	17,1	+16
- CNPR	8,2	5,2	-37	5,3	+2
- corespondență, imprimate	6,0	3,5	-42	4,1	+18
- colete, pachete mici	2,2	1,7	-20	1,2	-29
- alte categorii de trimiteri*	0	0	-	0	-
- internațional ieșit	2,8	2,4	-14	2,8	-14
- CNPR	1,2	1,0	-17	0,8	-18
- corespondență, imprimate	1,0	0,8	-22	0,6	-15
- colete, pachete mici	0,24	0,25	+4	0,18	-28
- alte categorii de trimiteri*	0	0	-	0	-

* Taloane de plată a drepturilor de protecție socială și documente de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice, precum și cecograme

Fig. 4.5.1 Ponderea în traficul poștal total a traficului inclus în sfera serviciului universal prestat de furnizorul de serviciu universal desemnat – CNPR, în funcție de categoriile principale de trimiteri, în perioada 2023 – 2025

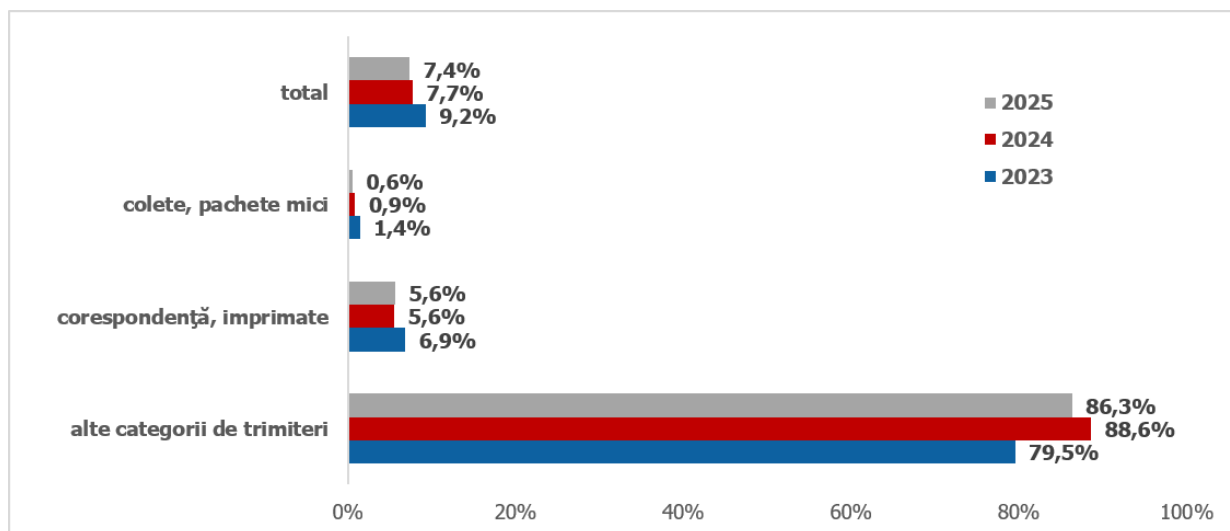
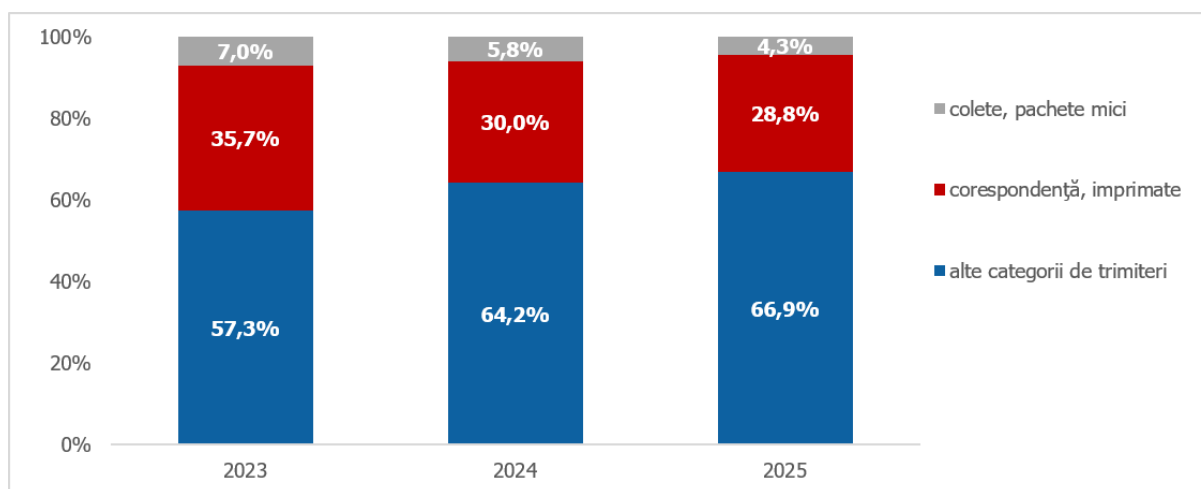


Fig. 4.5.2 Structura traficului inclus în sfera serviciului universal prestat de furnizorul de serviciu universal desemnat – CNPR, în funcție de categoriile principale de trimiteri, în perioada 2023 – 2025



5. Traficul aferent serviciilor conexe serviciilor poștale

Tabel 5.1 Evoluția traficului de servicii integrate – nepoștale, în perioada 2023 – 2025

Indicator	2023	2024		2025	
	mil.	mil.	evol. (%)	mil.	evol. (%)
Trafic publicitate neadresată	352	330	-6	304	-8
Trafic trimiteri hibrid	0,009	0,001	-85	0,002	+34

6. Reclamații adresate furnizorilor de servicii poștale

Numărul de reclamații înregistrat de furnizorii de servicii poștale este dependent în mod direct și de aspecte fără legătură cu serviciile poștale prestate, precum: diversitatea și accesibilitatea canalelor pentru depunerea reclamațiilor puse la dispoziția utilizatorilor, rigurozitatea înregistrărilor, tratamentul veniturilor, etc.

Atât numărul total de reclamații înregistrate de furnizorii de servicii poștale precum și numărul de reclamații întemeiate, au crescut în ritm similar în 2025 (+5%, respectiv +6%), creșterea fiind mai accentuată în cazul reclamațiilor cu acordare de despăgubiri (+9%). Aceste evoluții au condus la creșterea la 32 milioane lei a valorii totale a despăgubirilor plătite în 2025 de către furnizorii de servicii poștale, adică o despăgubire medie de 258 lei/reclamație.

Tabel 6.1 *Evoluția numărului de reclamații înregistrate de furnizorii de servicii poștale⁵ și a despăgubirilor acordate de către aceștia, în perioada 2023 – 2025*

Indicator	2023	2024		2025	
		evol. (%)		evol. (%)	
Total reclamații (mii)	983	1.006	+2	1.054	+5
<i>Pondere în traficul total</i>	<i>0,17%</i>	<i>0,16%</i>		<i>0,16%</i>	
Reclamații întemeiate (mii), din care:	144	203	+41	216	+6
- fără acordare de despăgubiri (mii)	50	89	+79	92	+3
- cu acordare de despăgubiri (mii)	94	114	+21	124	+9
<i>Valoarea totală a despăgubirilor (mil. lei)</i>	<i>17,0</i>	<i>25,7</i>	<i>+51</i>	<i>32,0</i>	<i>+24</i>
Valoarea medie a unei despăgubiri (lei)	180	226	+25	258	+14

Fig. 6.1 *Evoluția structurii reclamațiilor înregistrate de furnizorii de servicii poștale, în perioada 2023 – 2025*

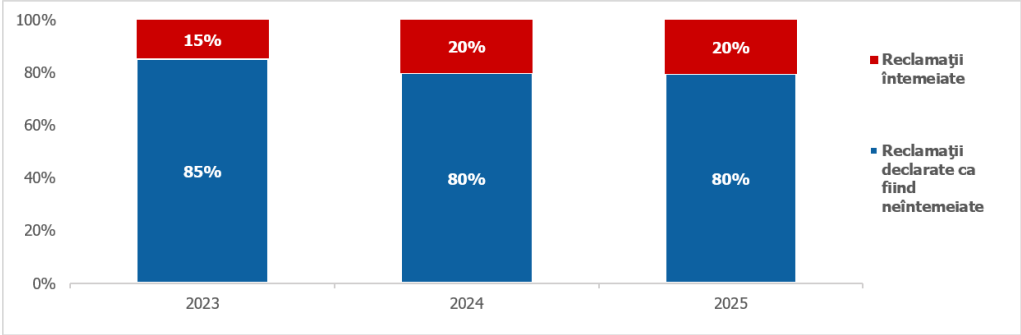
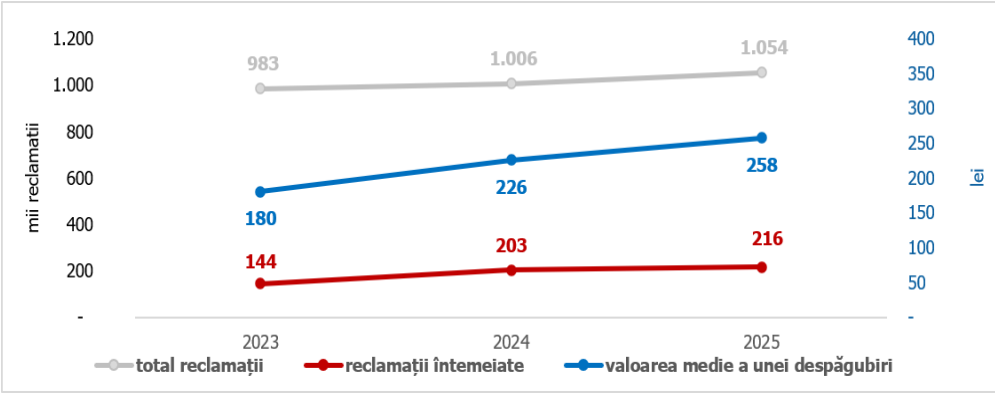


Fig. 6.2 *Evoluția numărului de reclamații înregistrate de furnizorii de servicii poștale și a despăgubirilor acordate de către aceștia, în perioada 2023 – 2025*



⁵ În cazul comerțului electronic, există situații în care unele reclamații ce privesc serviciul postal sunt depuse direct la comerciant, iar acesta le rezolvă și nu le mai înaintează către furnizorul de servicii poștale, astfel că nu se regăsesc în valorile raportate de furnizori

7. Concluzii

2025 a fost un an remarcabil pentru piața poștală din România: menținerea ritmului de creștere a veniturilor la două cifre (14%) și a ratei investițiilor raportate la venituri (pondere de 8,5%) au fost asociate cu un record absolut în dezvoltarea afacerilor (+ 900 milioane lei), atinse în ciuda unei creșteri cu doar 10% a traficului de colete.

În fapt, dominanța segmentului coletelor în piața poștală s-a accentuat: 84% din venituri și 57% din trafic au fost determinate de colete, adică un spor de 2 puncte procentuale la venituri și respectiv 4 puncte procentuale la traficul poștal, comparativ cu anul precedent. Totodată, peste 80% din creșterea valorii pieței poștale în 2025 a fost înregistrată direct pe seama coletelor, iar subcontractarea și revânzarea de colete au suplimentat această valoare.

În 2025, 2300 de noi sisteme automate și 1400 noi unități poștale (în principal, contracte cu magazine de proximitate, benzinării etc.) au contribuit la eficientizarea livrării celor aproape 20 colete/locuitor, ajunse la destinație în medie în 1,2 zile de la intrarea în rețelele poștale (rapiditatea livrării calculată pentru coletele interne, adică 90% din trafic).

Sistemele automate au depășit borna de 10.000 unități (adică 5,5 sisteme automate la 10.000 locuitori) și au fost utilizate la livrarea fiecărui al patrulea colet. Creșterea intensității utilizării sistemelor automate până la o medie de 24 trimiteri zilnic indică perspectivele robuste de expansiune a sistemelor automate în viitorii ani.

Pentru poșta de scrisori (corespondență și imprimare) 2025 a însemnat continuarea tendinței de contracție pe termen lung: scăderea traficului cu 8% (13 trimiteri poștale/locuitor/an), a veniturilor cu 3%, respectiv a contribuției la veniturile sectorului cu 2 puncte procentuale (până sub 14%), menținerea unor timpi de livrare dubli față de colete (2,6 zile). În poșta de scrisori internaționale, evoluția favorabilă a traficului a fost însoțită de reducerea veniturilor.

Efect al dinamicii concurențiale și al segmentării, piața poștală continuă să fie caracterizată de asimetrii puternice între cotele de piață în funcție de venituri și trafic, respectiv de la un segment de piață la altul: principalul furnizor în poșta de scrisori livrează sub 2% dintre colete, în coletăria internă cinci alți furnizori s-au concurat pentru livrarea a 85% din trafic (și 75% din venituri), în schimb cele mai mari venituri din coletăria internațională au fost realizate de alți competitori față de coletăria internă.

Furnizorul de serviciu universal desemnat a livrat în 2025 aproximativ 48 milioane de trimiteri poștale incluse în sfera serviciului universal, adică 7,4% din totalitatea traficului poștal anual. Dintre acestea, 32 milioane (67%) au fost alte categorii de trimiteri (în principal taloane de plată a drepturilor de protecție socială și documente de informare întocmite de Casa Națională de Pensii Publice), 14 milioane au fost trimiteri de corespondență, iar 1,4 milioane colete internaționale și 0,7 milioane colete interne.