INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

Sondaj de opinie reprezentativ la nivel național

Ediția a II-a. Septembrie 2026

Date culese în perioda
1-7 septembrie 2026
Eșantion 1100 respondenți, eroare
±2.95%

Parteneri: STRATEGIC thinking group think-tank Informat·ro

Descrierea proiectului

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

- ***INDEXUL Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP (ISE)*** reprezintă un program de cercetări sociologice care va măsura periodic percepțiile, așteptările și comportamentele economice ale populației prin sondaje la nivel național realizate de INSCOP Research.

- ***INDEXUL Sentimentului Economic al Newmoney.ro – INSCOP (ISE)*** își propune să devină un proiect cu impact național și credibilitate științifică, un instrument solid de evaluare a sentimentului economic al populației din România, comparabil cu cercetări și analize similare la nivel internațional. Prin indicatori monitorizați constant și teme adaptate contextului, INDEXUL va oferi o radiografie detaliată a încrederii, consumului, economisirii și perspectivelor economice ale populației.

Metodologie

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

- Datele celei de-a doua ediții a ***INDEXULUI Sentimentului Economic Newmoney.ro – INSCOP*** au fost culese în perioada 1-7 septembrie 2026 prin metoda CATI (interviuri telefonice).

- Volumul eșantionului simplu, aleator a fost de 1100 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste.

- Eroarea maximă admisă a datelor este de ± 3%, la un grad de încredere de 95%.

Metodologia de calcul a Indexului Sentimentului Economic (ISE)

newmoney.ro INSCOP RESEARCH

Indexul Sentimentului Economic NewMoney.ro – INSCOP (ISE) este un indicator construit pentru a măsura periodic modul în care populația își percepe situația economică, așteptările privind evoluția acesteia și disponibilitatea de a lua decizii economice importante.

Indexul este calculat pe baza unui set constant de întrebări incluse în sondajele naționale ale INSCOP Research și urmărite periodic, ceea ce permite nu doar descrierea stării de spirit economică la un anumit moment, ci mai ales observarea schimbărilor de la o măsurare la alta.

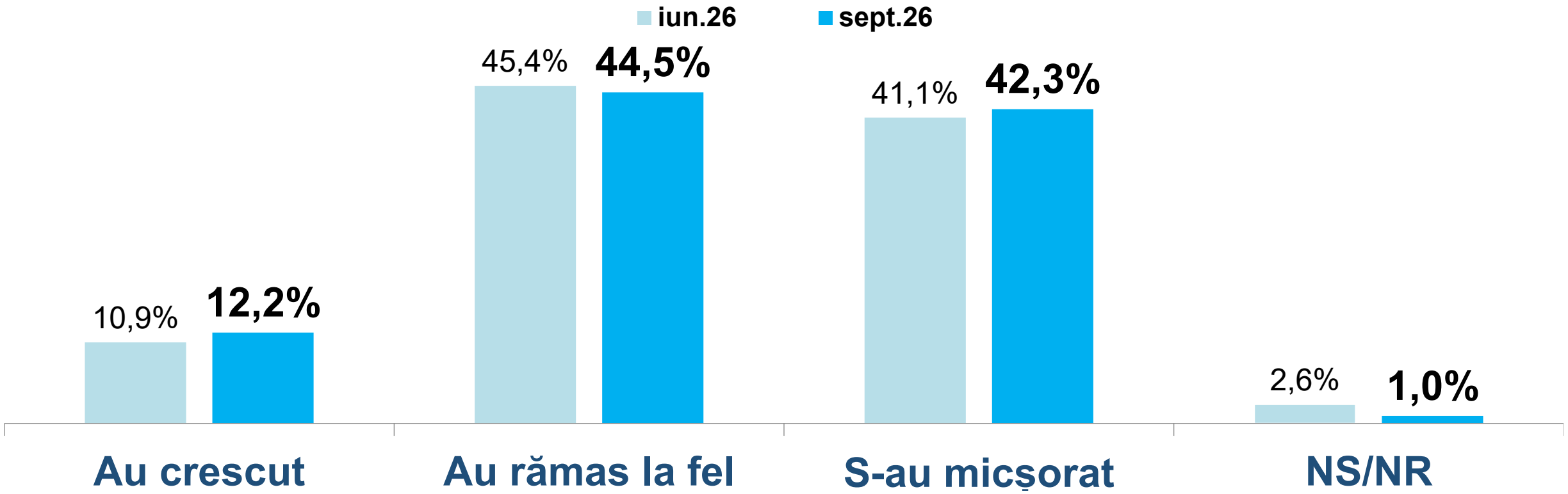
Cum se calculează Indexul: Indicatorii Indexului Sentimentului Economic NewMoney.ro – INSCOP sunt calculați pe principiul balanței dintre răspunsurile pozitive și negative. Din procentul opiniilor favorabile se scade procentul opiniilor nefavorabile, rezultând o scală teoretică între −100 și +100. Zero reprezintă echilibrul dintre percepțiile pozitive și negative. Valorile peste zero indică predominanța sentimentului favorabil, iar cele sub zero, predominanța sentimentului nefavorabil. Metoda este aliniată practicilor internaționale utilizate în cercetările privind încrederea consumatorilor și sentimentul economic.

Evoluția veniturilor în ultimul an

Cum apreciați evoluția veniturilor dumneavoastră în ultimele 12 luni? *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

Indice Venituri trecute (septembrie): 12,2 − 42,3 = **−30,1 puncte (+0,1 puncte comparativ cu iunie)**

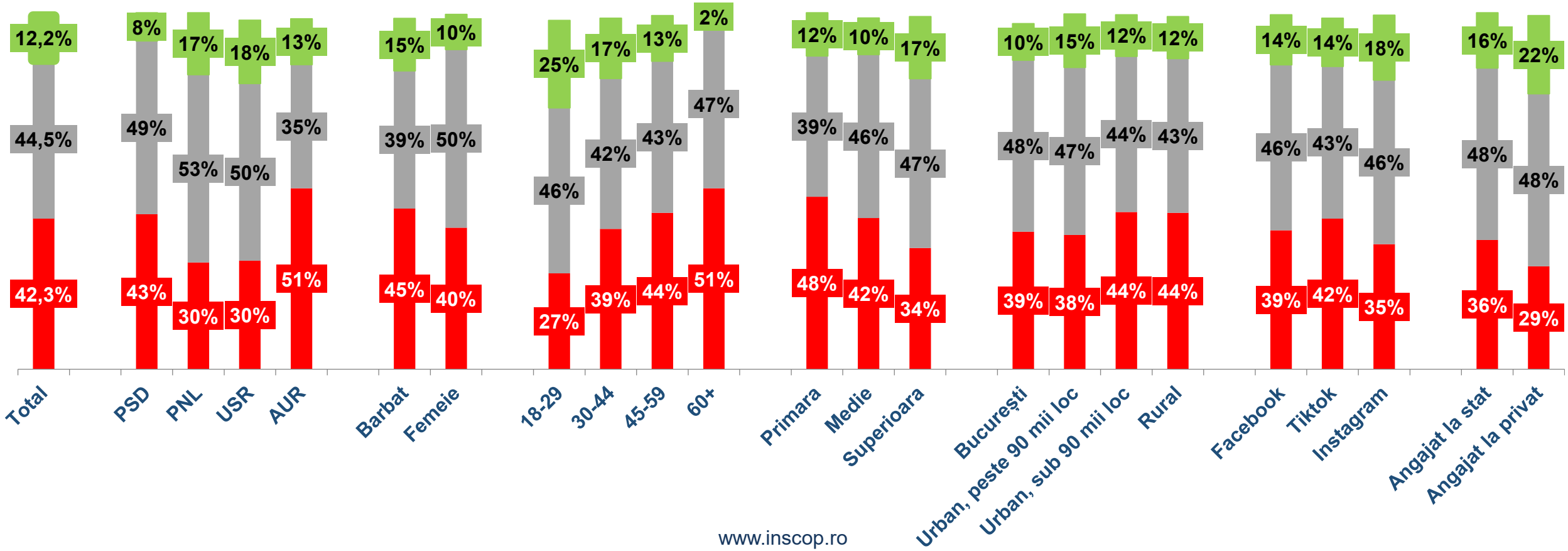


Profilul populației. Evoluția veniturilor în ultimul an

Au crescut vs. Au rămas la fel vs. S-au micșorat

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR

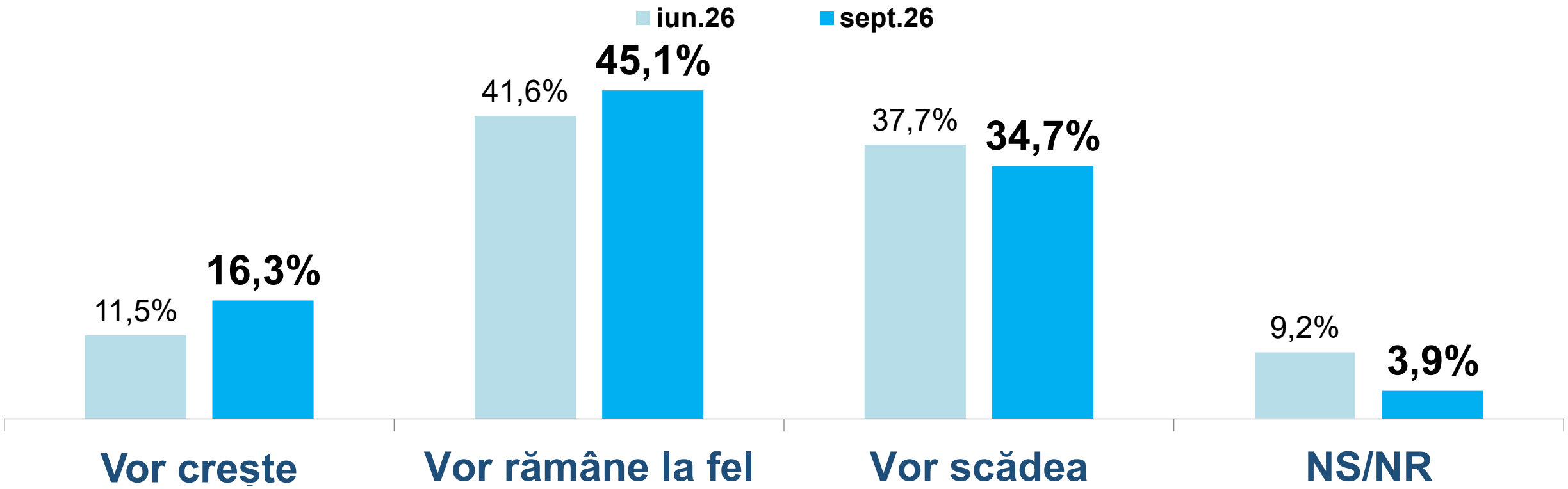


Așteptări privind veniturile în următoarea jumătate de an

În următoarele 6 luni, credeți că veniturile familiei dumneavoastră... *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

Indice Venituri viitoare (septembrie): 16,3 − 34,7 = **−18,4 puncte** **(+7,8 puncte comparativ cu iunie)**

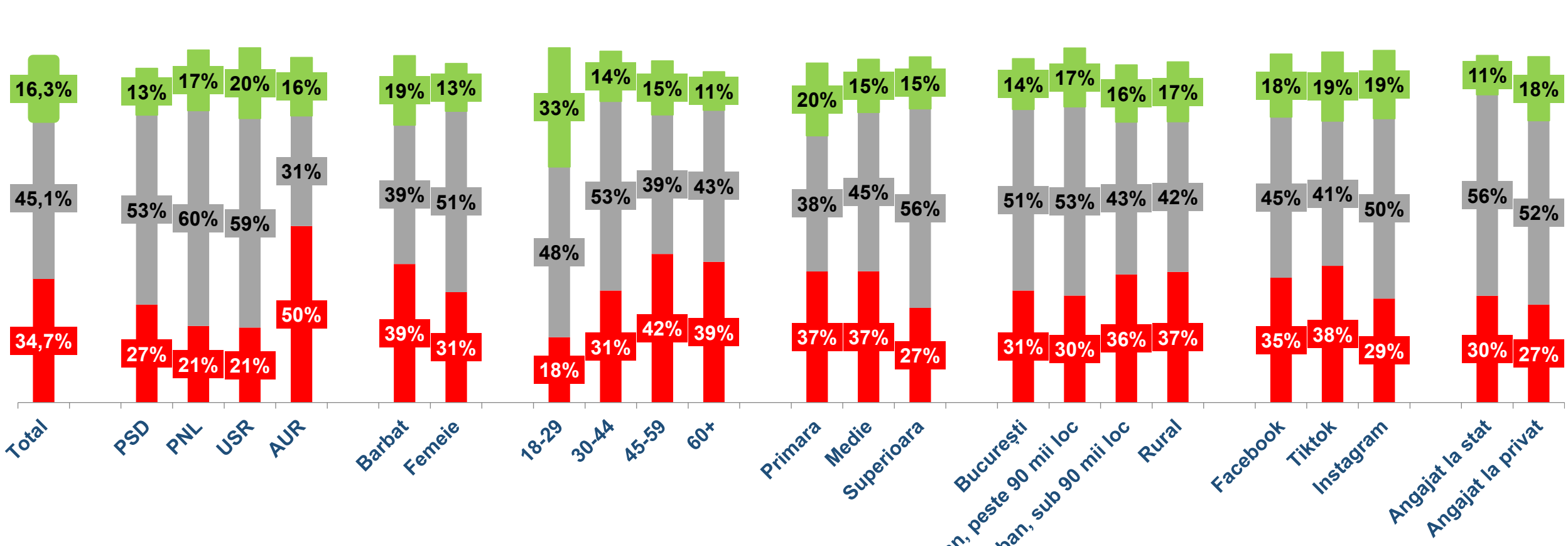


Profilul populației. Așteptări privind veniturile în următoarea jumătate de an

Vor crește vs. Vor rămâne la fel vs. Vor scădea

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR

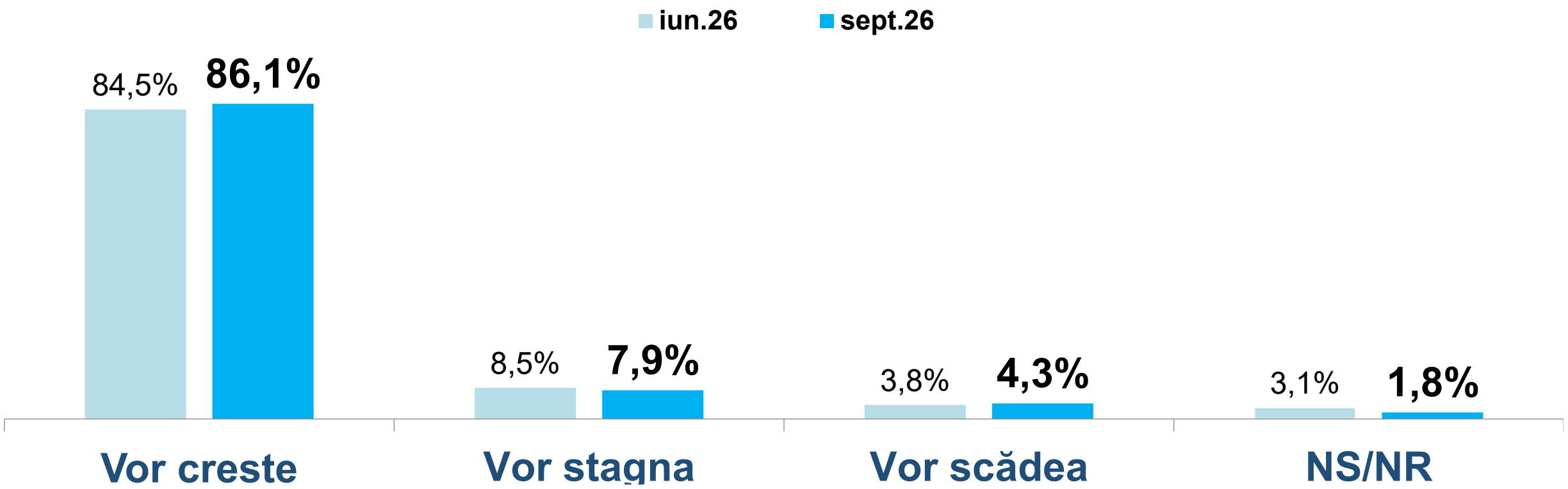


Așteptări privind evoluția prețurilor

În următoarele 6 luni, credeți că prețurile... *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

Calcul Indice Prețuri (Septembrie): 4,3 − 86,1 = **−81,8 puncte** **(-1,1 puncte comparativ cu iunie)**



Profilul populației. Așteptări privind evoluția prețurilor

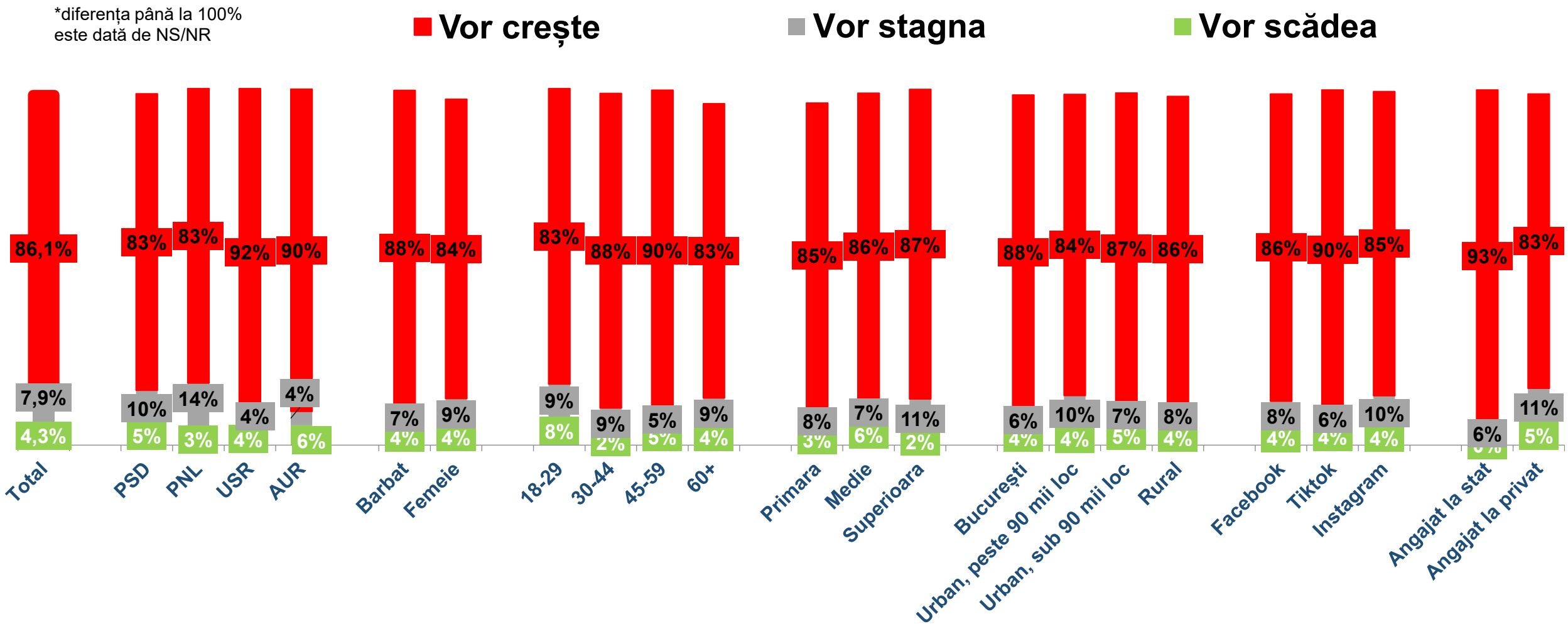
Vor crește vs. Vor stagna vs. Vor scădea

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR



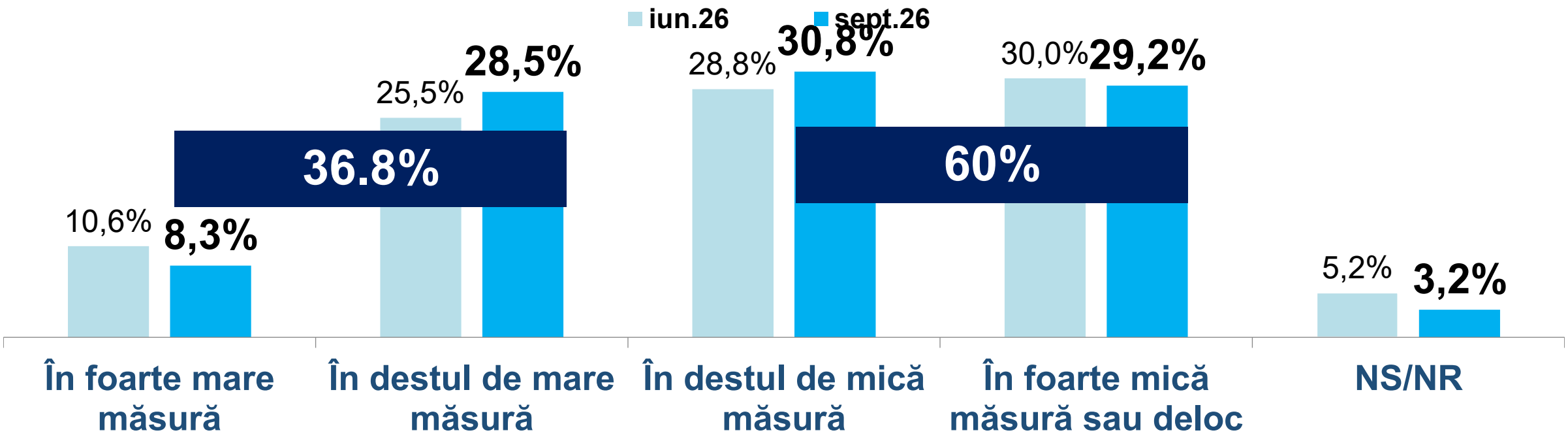
Controlul asupra propriei situații economice

În ce măsură simțiți că aveți control asupra situației dumneavoastră economice în anii următori?

(% total eșantion)

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

Indice Control situație ec. personală: 8,3 + (28,5 × 0,5) − (30,8 × 0,5) − 29,2 = −22,05, adică **−22,1 puncte (-1 punct comparativ cu iunie)**



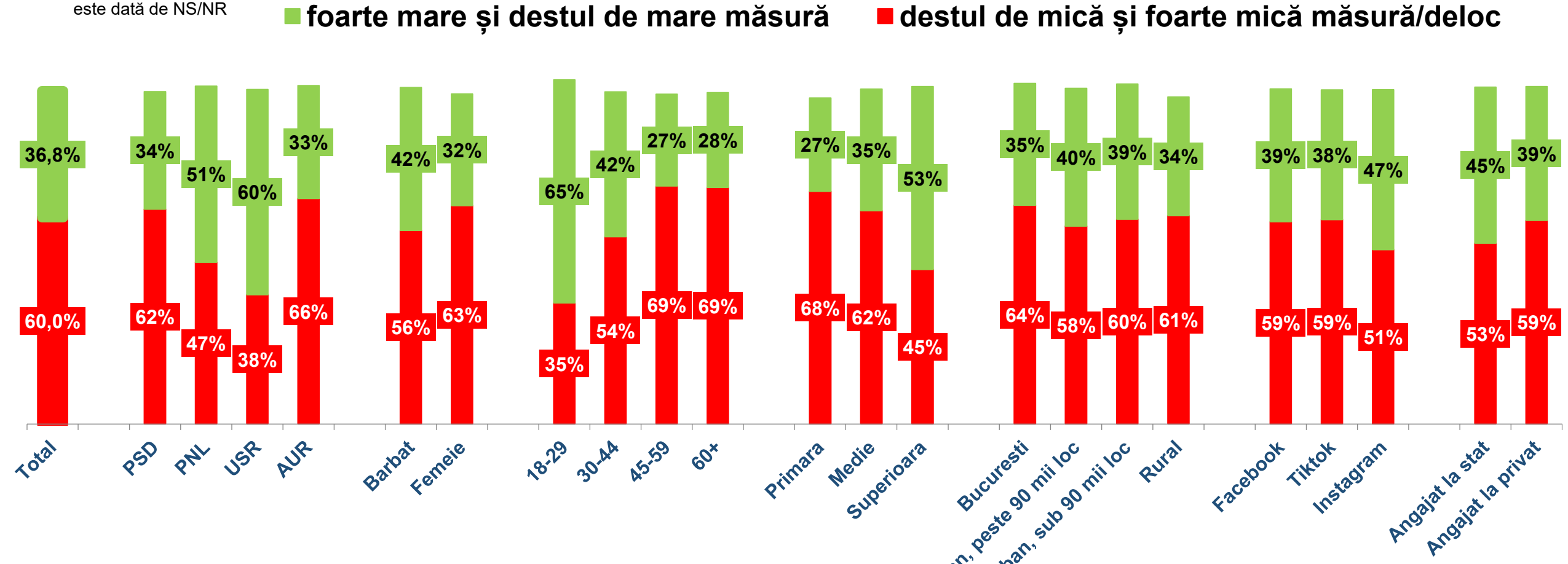
Profilul populației. Controlul asupra propriei situații economice

În foarte mare și destul de mare măsură

vs. În destul de mică și foarte mică măsură/deloc

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR



Indicator	Iunie	Septembrie	Δ
Evoluția veniturilor	−30,2	−30,1	+0,1
Așteptări privind veniturile	−26,2	−18,4	+7,8
Așteptări privind prețurile	−80,7	−81,8	−1,1
Control economic	−21,1	−22,1	−1,0
INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOPRESEARCH	−39,5	−38,1	+1,4

- **ISE evoluează marginal, de la −39,5 puncte, la −38,1 puncte.**
- **Sentimentul economic rămâne blocat într-o zonă negativă.**
- **Între iunie și septembrie, Indexul general se modifică foarte puțin.**
- **Nu asistăm la o schimbare de climat, ci la o stabilizare a unei stări de neîncredere economică deja instalate.**

Indicator	Iunie	Septembrie	Δ
Evoluția veniturilor	−30,2	−30,1	+0,1
Așteptări privind veniturile	−26,2	−18,4	+7,8
Așteptări privind prețurile	−80,7	−81,8	−1,1
Control economic	−21,1	−22,1	−1,0
INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH	−39,5	−38,1	+1,4

Singurul semnal clar de ameliorare vine din anticipațiile privind veniturile.
Românii privesc următoarele șase luni ceva mai puțin pesimist decât în iunie, fără ca această schimbare să fie însoțită de o îmbunătățire comparabilă a experienței economice curente.

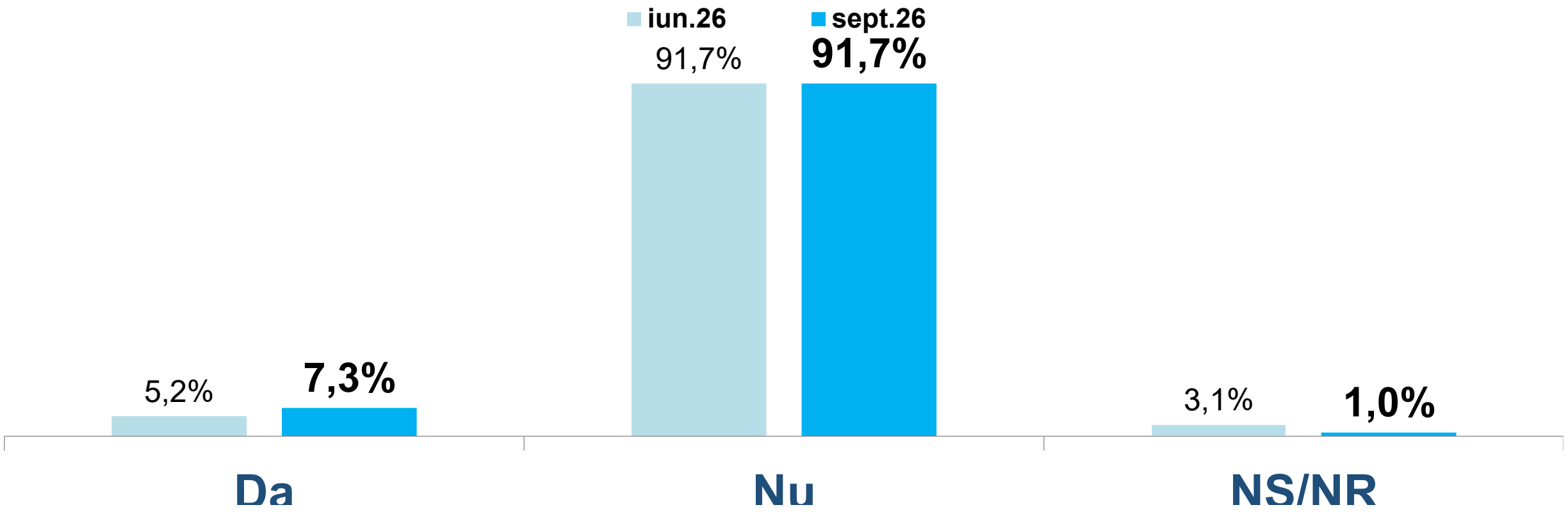
Inflația percepută rămâne nucleul dur al pesimismului economic.
Așteptarea creșterii prețurilor este aproape unanimă și nu dă semne de relaxare.
Chiar dacă anticipațiile privind veniturile se îmbunătățesc ușor, populația continuă să creadă că puterea de cumpărare va rămâne sub presiune.

Intenție de cumpărare: titluri de stat

În următoarele 6 luni, intenționați: **Să cumpărați titluri de stat** *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

Indice cumpărare titluri de stat: 7,3 – 5,2 = **+2,1 puncte comparativ cu iunie**

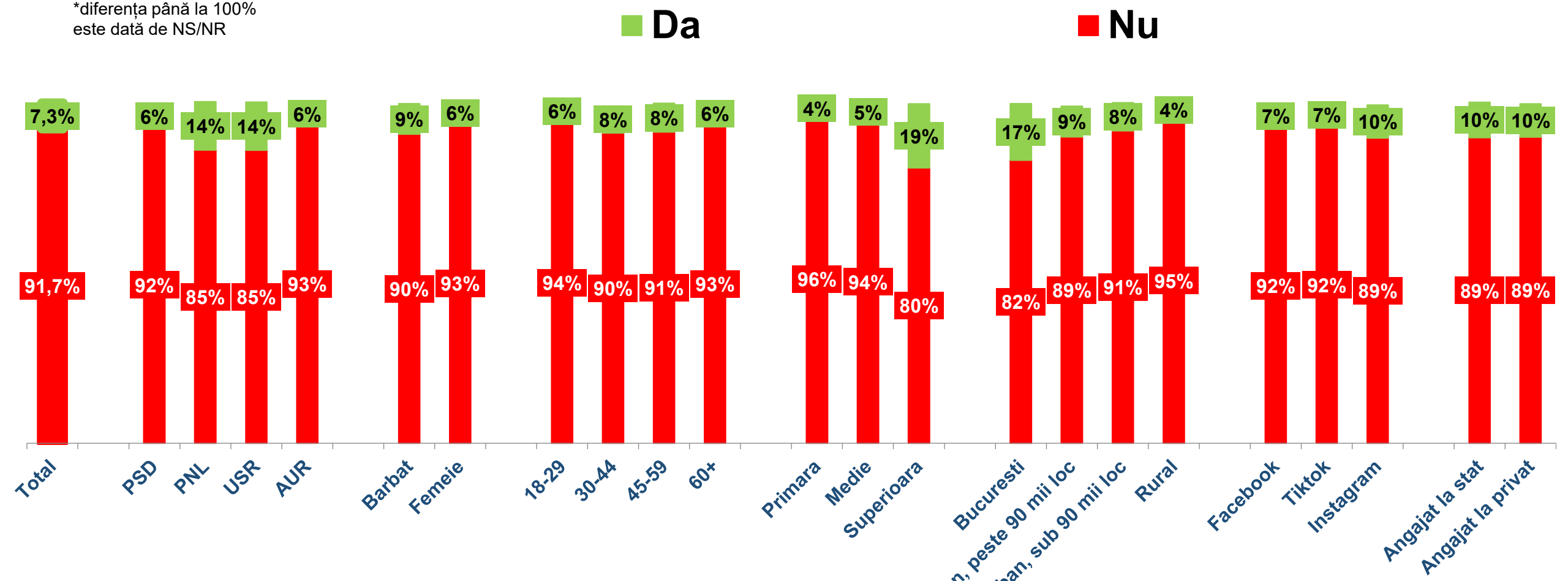


Profilul populației. Intenție de cumpărare: titluri de stat

Da vs. Nu

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR

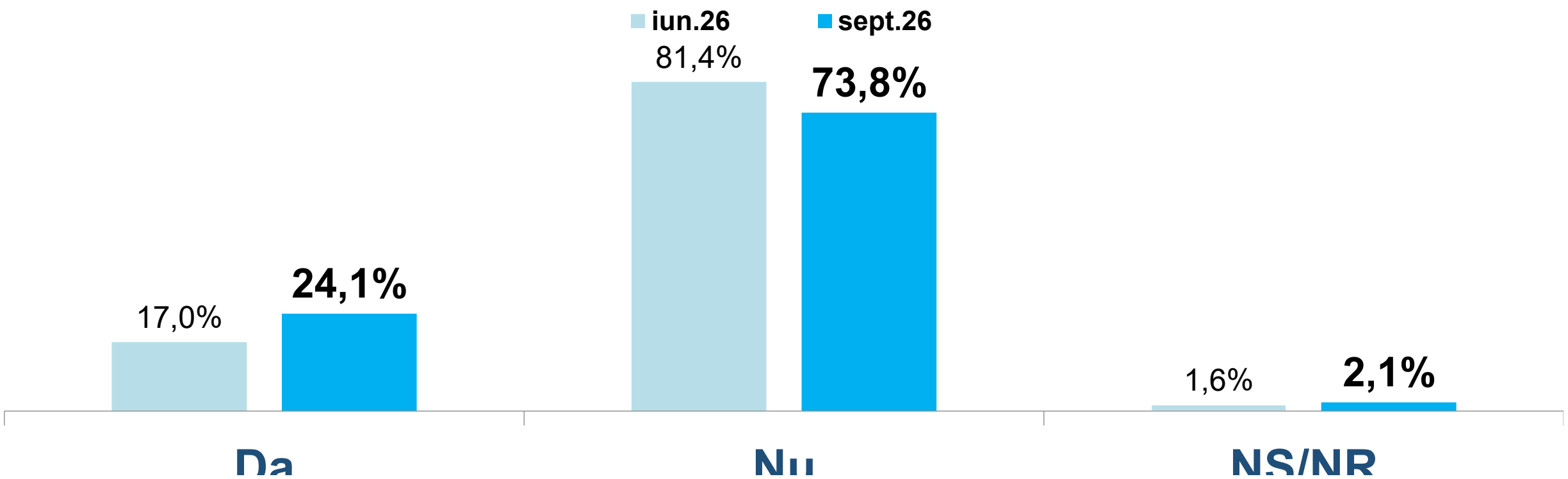


Intenție de cumpărare: Euro

În următoarele 6 luni, intenționați: **Să cumpărați euro** *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

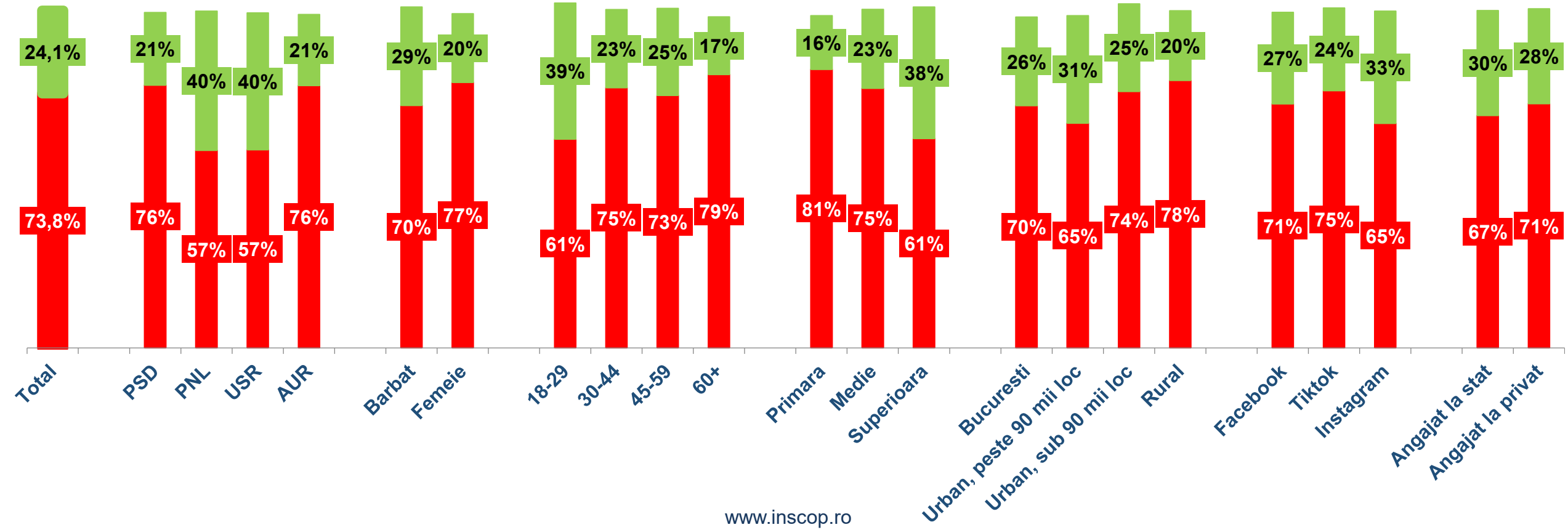
Indice cumpărare euro: 24,1 – 17 = **+7,1 puncte comparativ cu iunie**



Profilul populației. Intenție de cumpărare: Euro

Da vs. Nu

*diferența până la 100% este dată de NS/NR

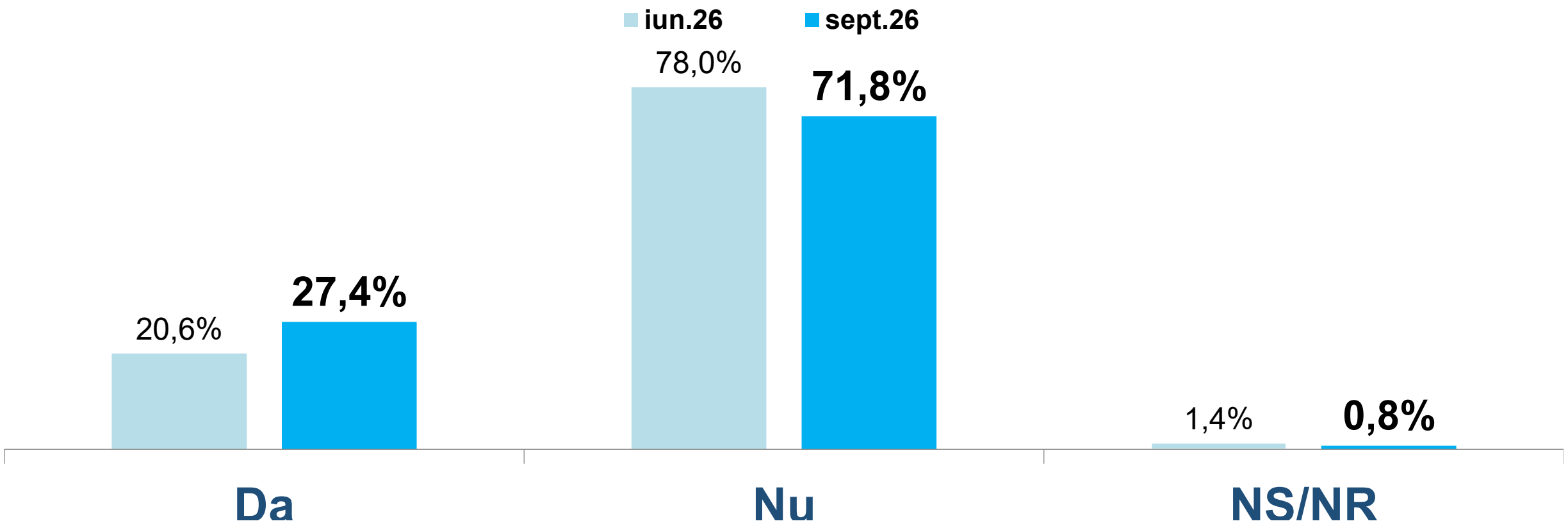


Intenție de economisire într-un depozit bancar lei

În următoarele 6 luni, intenționați: **Să economisiți lei într-un depozit bancar** *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

Indice depozite bancare în lei: 27,4 – 17 = **+6,8 puncte comparativ cu iunie**



Profilul populației. Intenție de economisire într-un depozit bancar lei

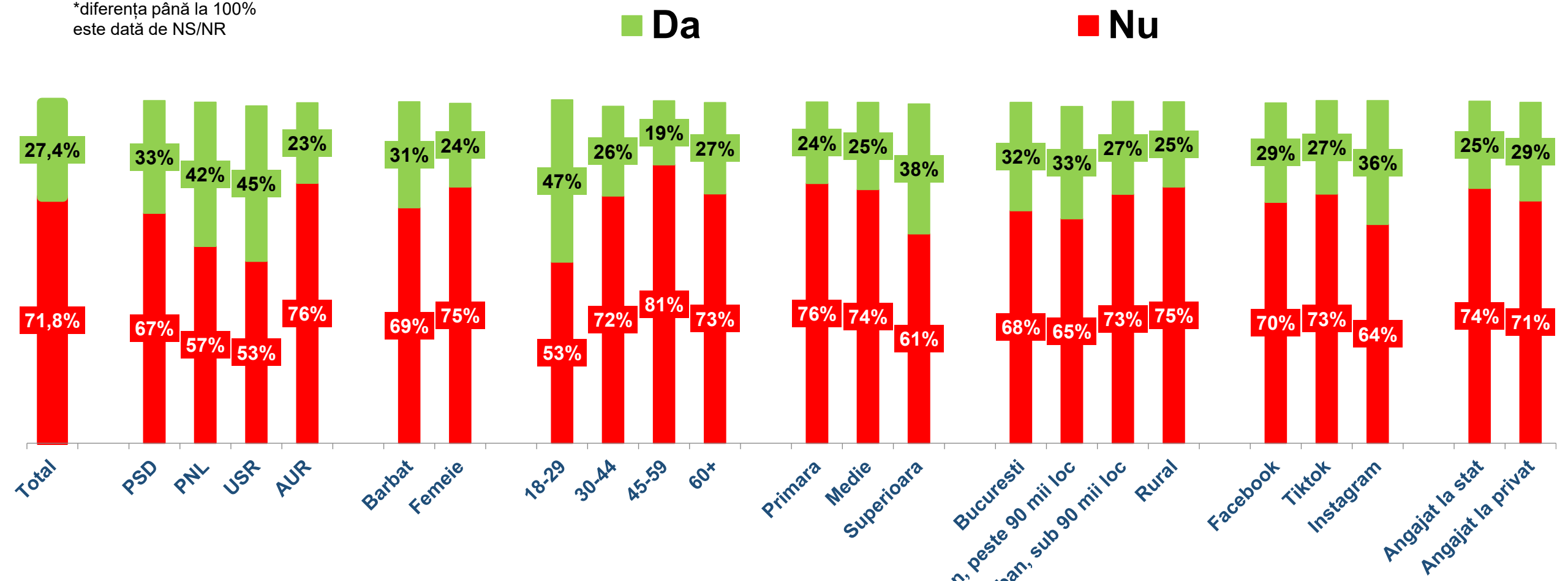
Da vs. Nu

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR

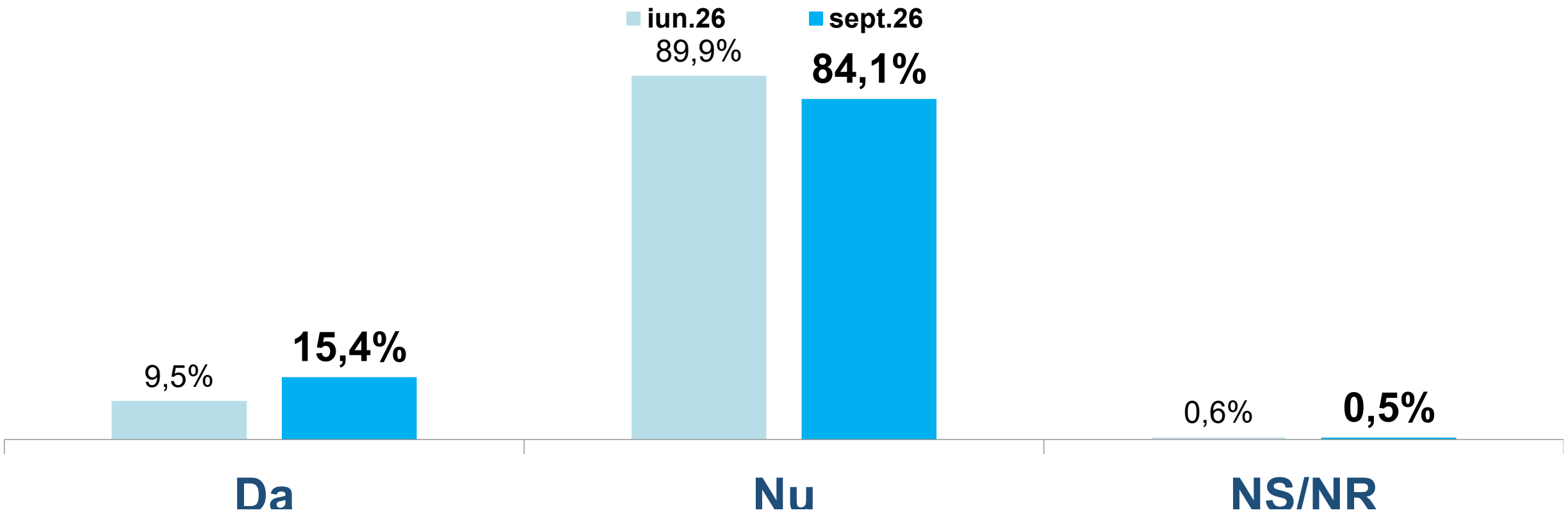


Intenție de cumpărare: Mașină

În următoarele 6 luni, intenționați să cumpărați un produs de folosință îndelungată, precum:
Mașină *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

Indice cumpărare autoturism: 15,4 – 9,5 = **+5,9 puncte comparativ cu iunie**

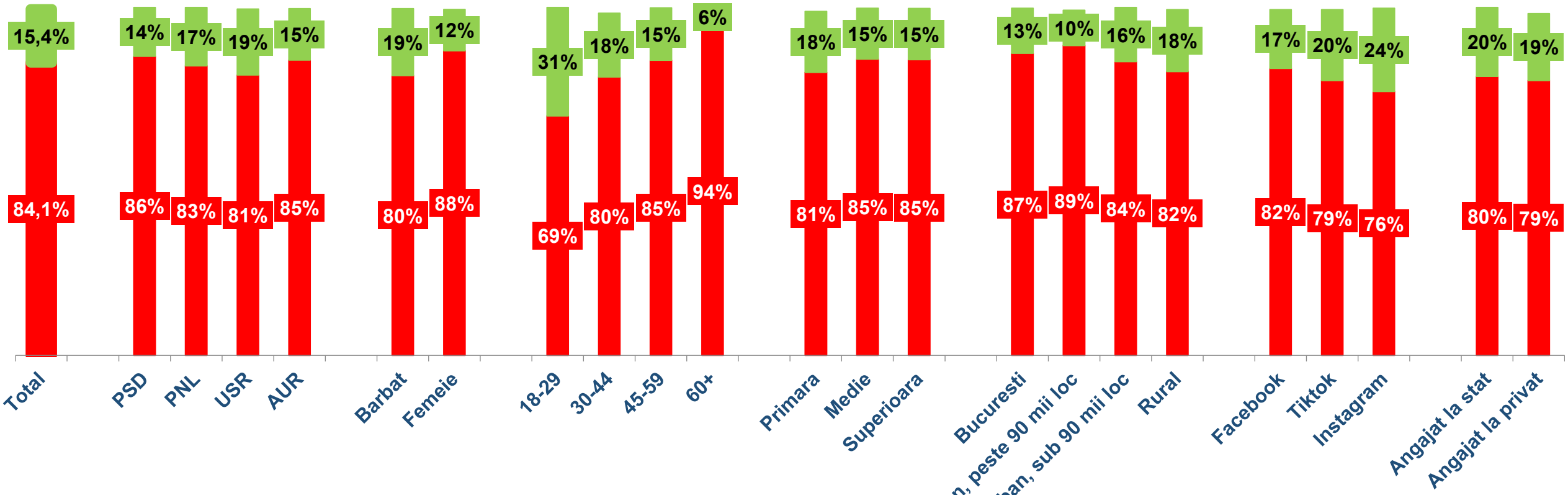


Profilul populației. Intenție de cumpărare: Mașină

Da vs. Nu

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR

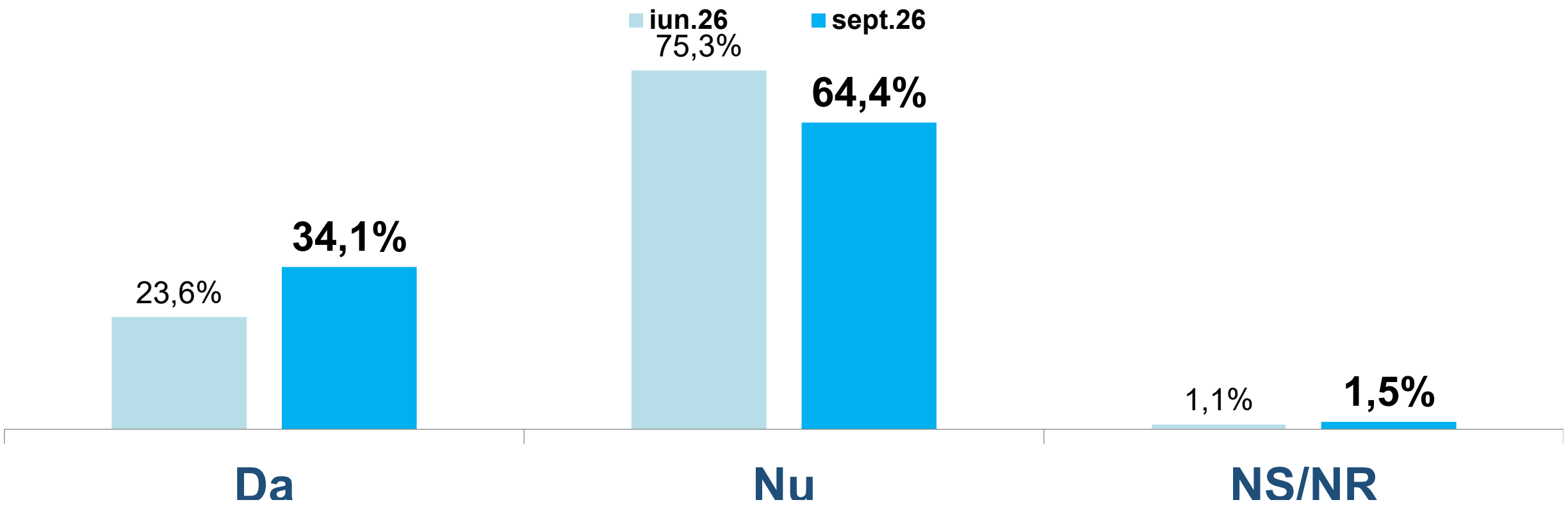


Intenție de cumpărare: Electrocasnice/ mobilier

În următoarele 6 luni, intenționați să cumpărați un produs de folosință îndelungată, precum:
Electrocasnice/ mobilier *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

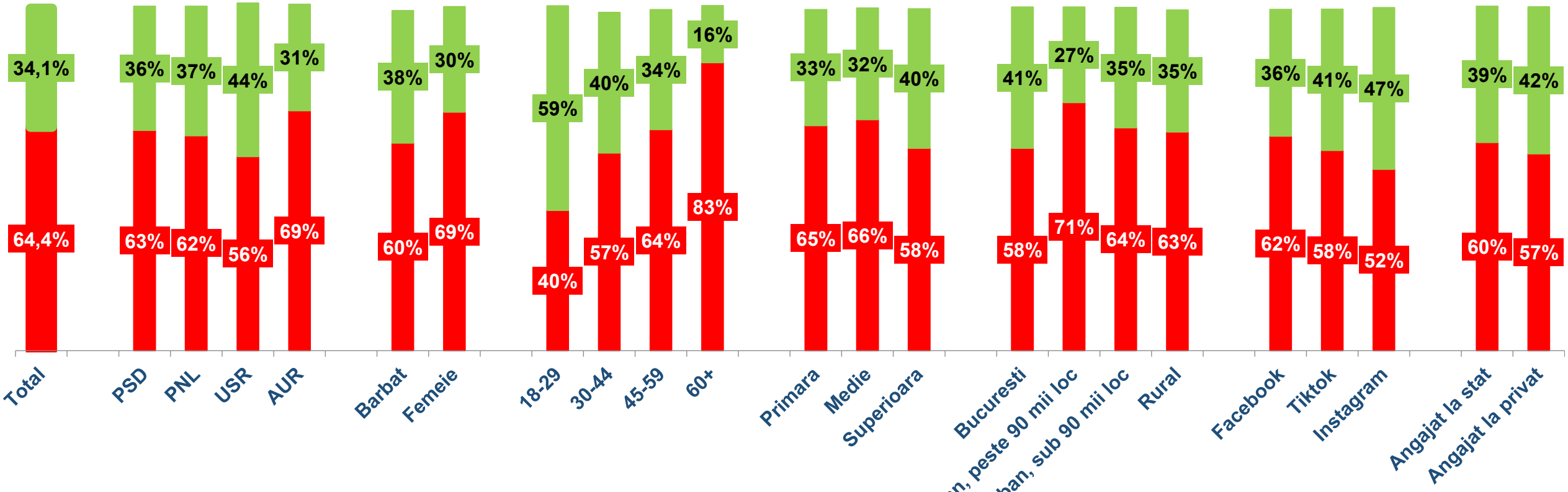
Indice cumpărare bunuri de folosință îndelungată: 34,1 – 23,6 = **+10,5 puncte comparativ cu iunie**



Profilul populației. Intenție de cumpărare: Electrocasnice/ mobilier

Da vs. Nu

*diferența până la 100%
este dată de NS/NR

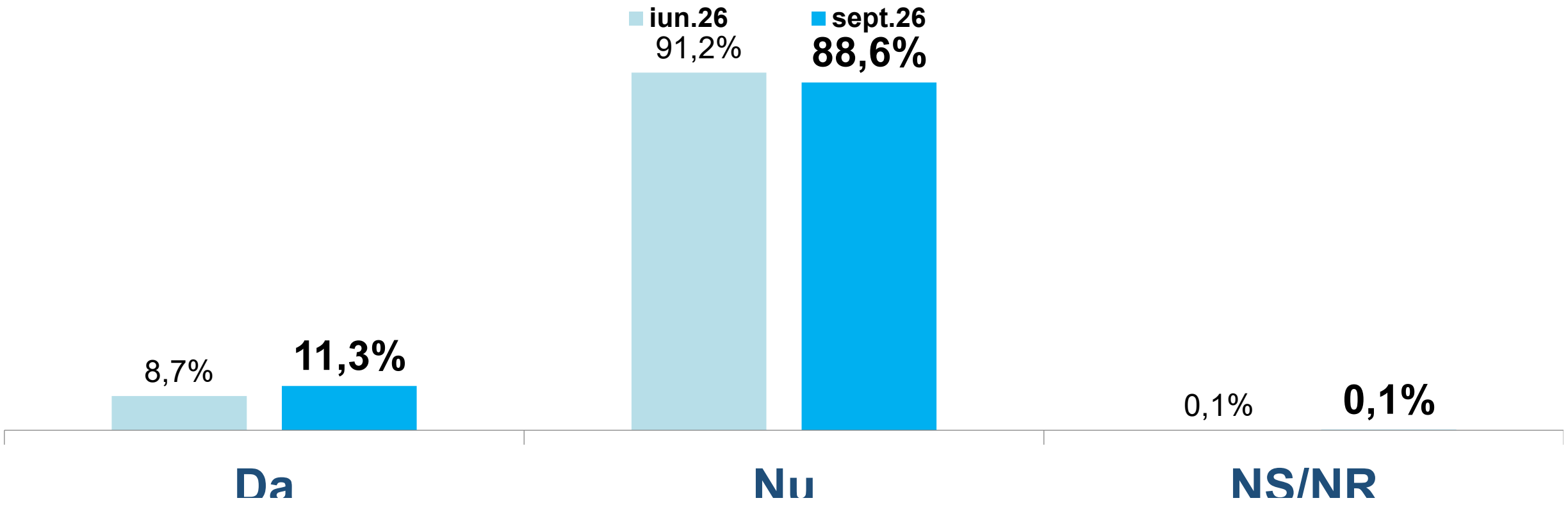


Intenție de cumpărare: Spații de locuit

În următoarele 6 luni, intenționați să cumpărați un produs de folosință îndelungată, precum:
Spații de locuit (garsonieră, apartament, casă) *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC newmoney.ro INSCOP RESEARCH

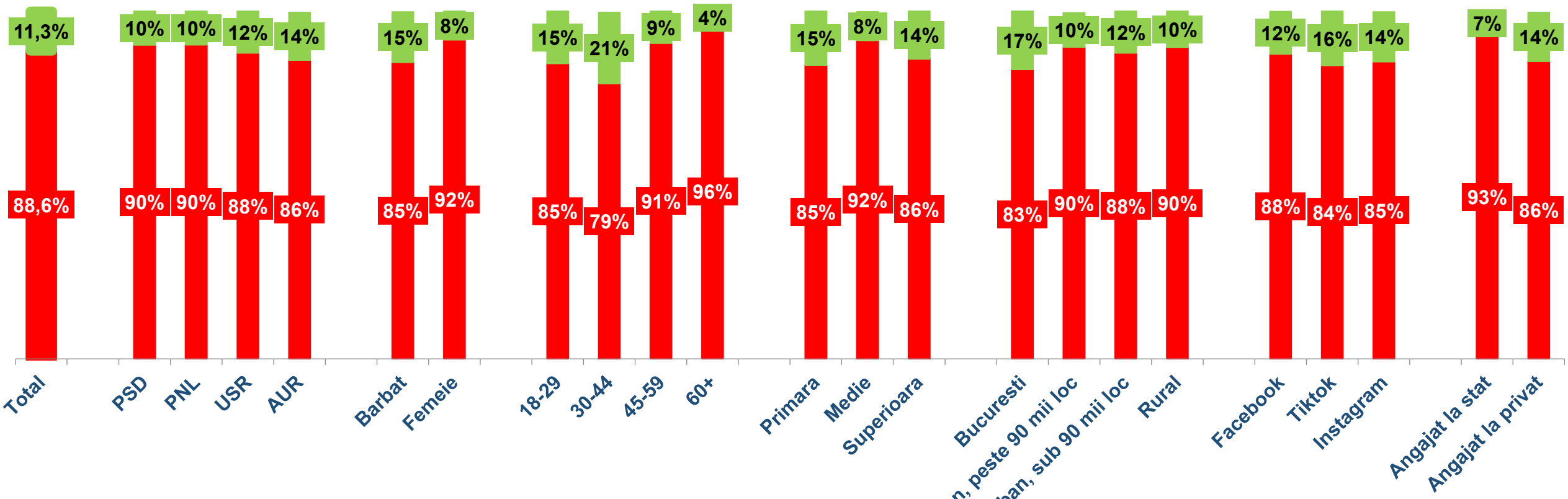
Indice cumpărare locuințe: 11,4 – 8,7 = **+2,6 puncte comparativ cu iunie**



Profilul populației. Intenție de cumpărare: Spații de locuit

Da vs. Nu

*diferența până la 100% este dată de NS/NR



Indicator	Iunie	Septembrie	Δ
Titluri de stat	5,2	7,3	+2,1
Euro	17,0	24,1	+7,1
Depozit bancar în lei	20,6	27,4	+6,8
Indice activare financiară	14,3	19,6	+5,3
Mașină	9,5	15,4	+5,9
Electrocasnice/mobilier	23,6	34,1	+10,5
Locuință	8,7	11,3	+2,6
Indice intenție consum major	13,9	20,3	+6,4

Datele arată un aparent paradox: pesimismul persistă, dar intenția de acțiune economică crește. Românii declară mai frecvent atât intenții de economisire și plasament, cât și intenții de achiziții importante.

Datele sugerează nu neapărat revenirea optimismului, ci începutul unei adaptări comportamentale la un mediu economic perceput ca dificil și persistent.

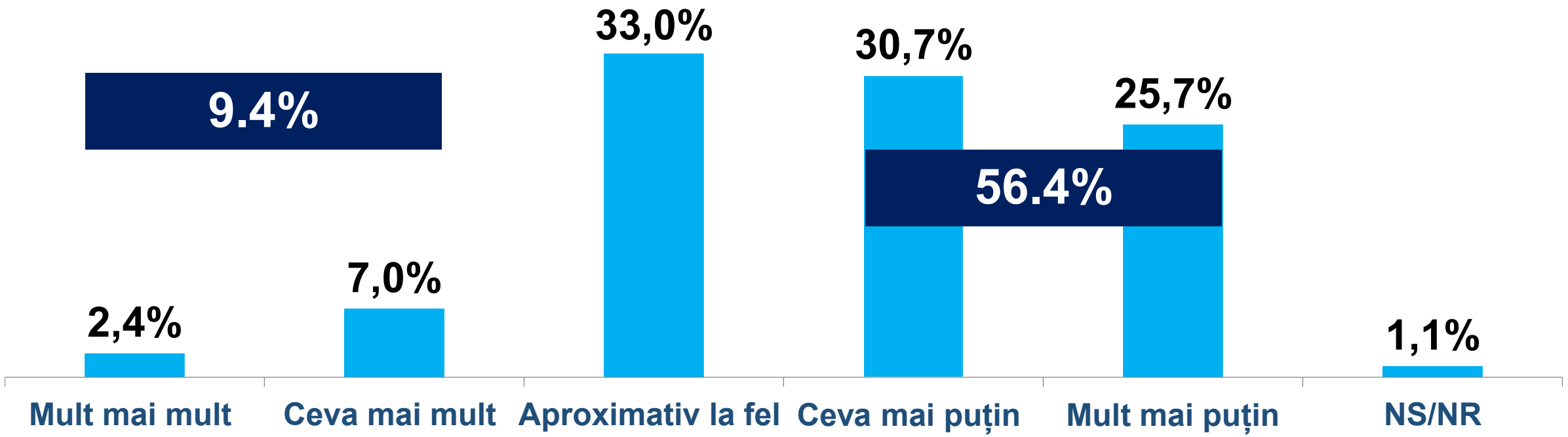
Tendința de cheltuire

Gândindu-vă la următoarele 6 luni, comparativ cu perioada actuală, intenționați să cheltuiți...

(% total eșantion)

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

Prudența economică începe să se transforme din stare de spirit în strategie de consum. Intenția dominantă nu este extinderea, ci comprimarea cheltuielilor, semn că gospodăriile încearcă să-și creeze o marjă de protecție într-un context perceput ca incert. Creșterea unor intenții de achiziție nu contrazice acest tablou, ci poate indica trecerea către un consum mai selectiv și mai atent prioritizat.

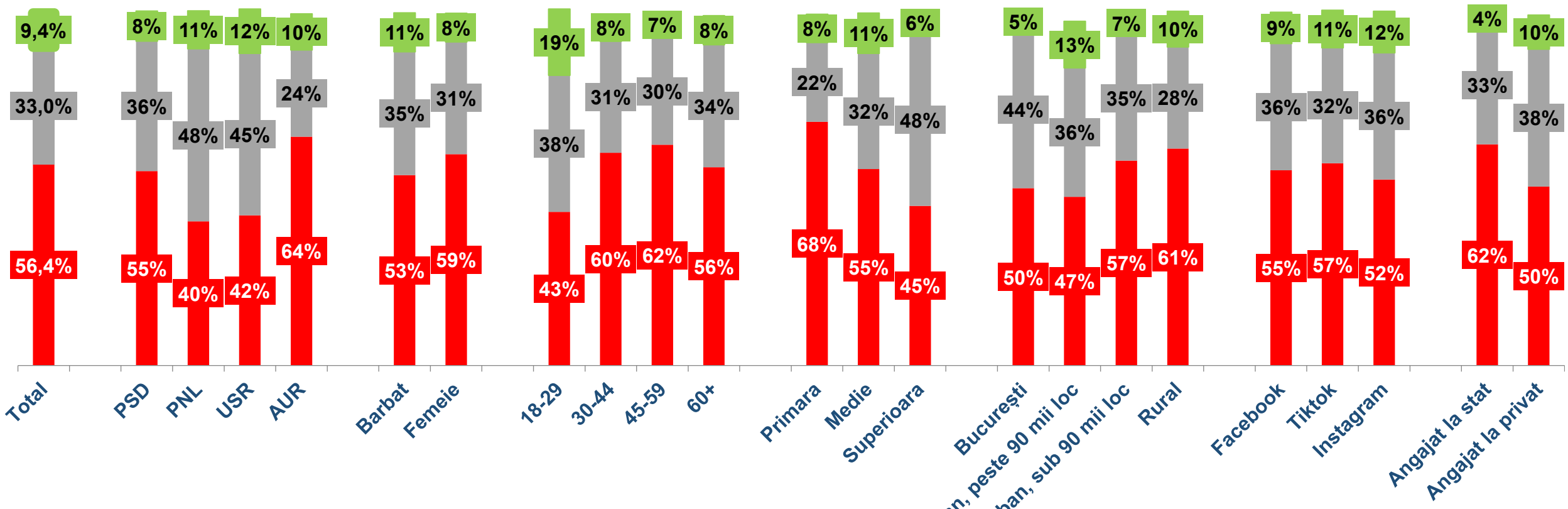


Profilul populației. Tendința de cheltuire

Mult mai mult și ceva mai mult vs. Aproximativ la fel vs. Ceva mai puțin și mult mai puțin

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

*diferența până la 100% este dată de NS/NR

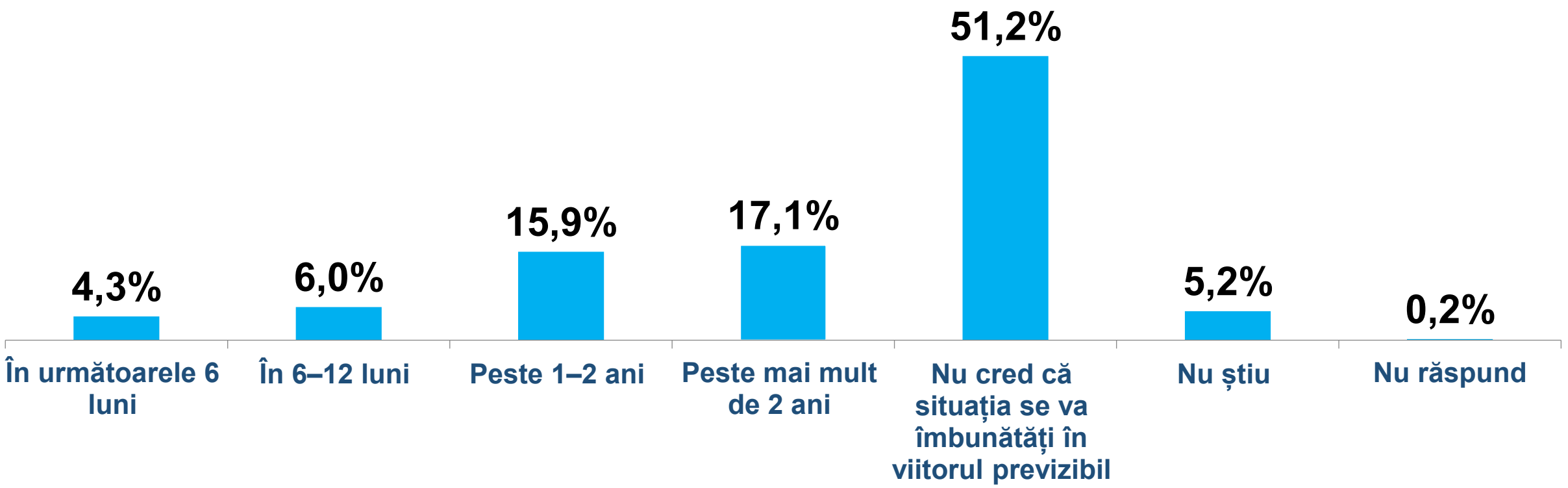


Îmbunătățirea situației economice

Gândindu-vă la situația economică actuală din România, când credeți că oamenii ca dumneavoastră vor începe să simtă o îmbunătățire clară a situației economice? *(% total eșantion)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

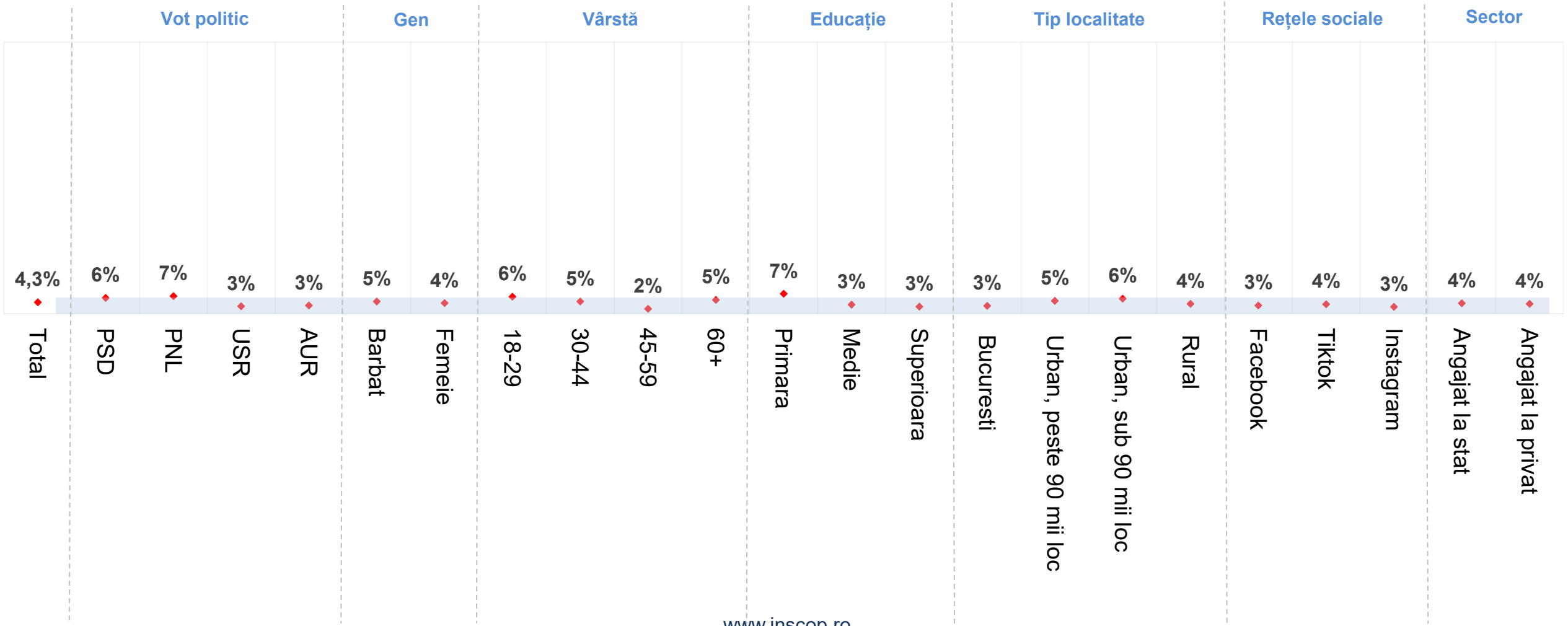
Pesimismul economic nu privește doar prezentul, ci și durata percepută a dificultăților. Pentru o mare parte a populației, redresarea fie este împinsă într-un viitor îndepărtat, fie dispare complet din orizontul previzibil. Se conturează astfel nu doar un deficit de optimism, ci un deficit de perspectivă economică.



Îmbunătățirea situației economice - Profil

Gândindu-vă la situația economică actuală din România, când credeți că oamenii ca dumneavoastră vor începe să simtă o îmbunătățire clară a situației economice? *(% În următoarele 6 luni)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH



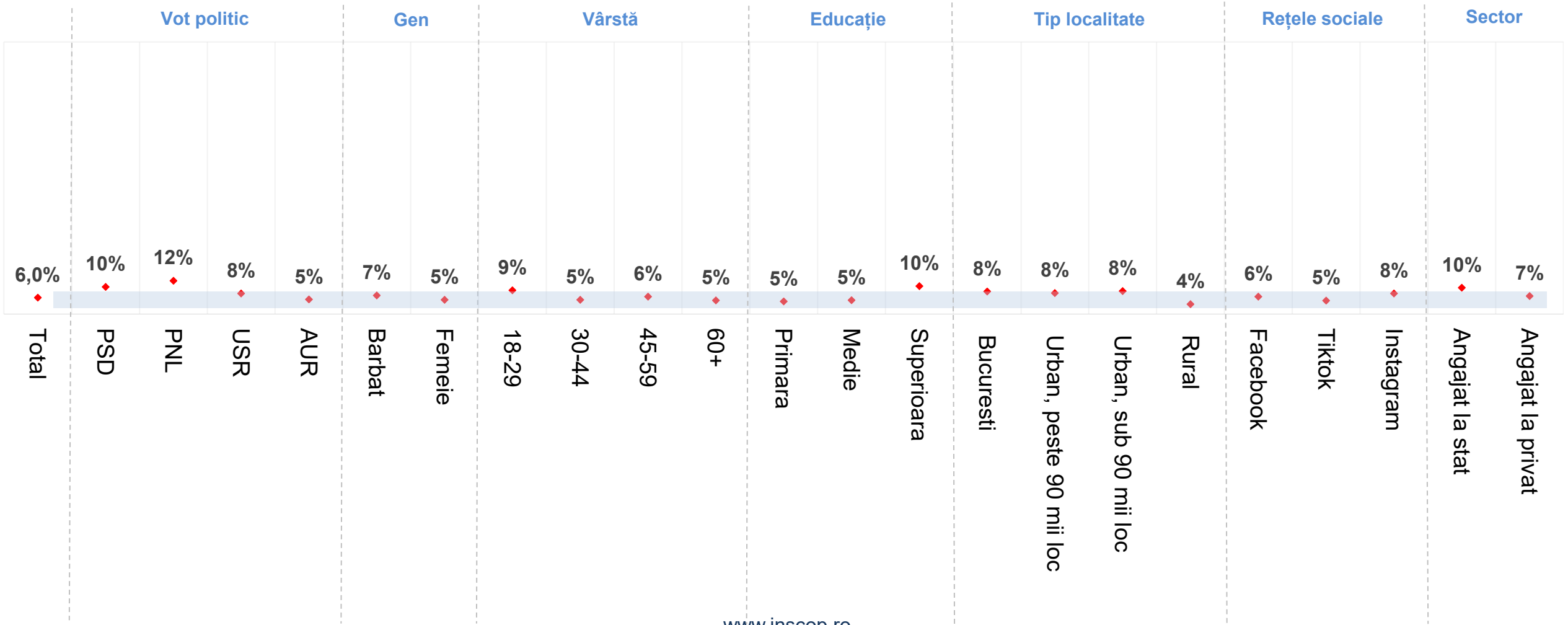
Îmbunătățirea situației economice - Profil

Gândindu-vă la situația economică actuală din România, când credeți că oamenii ca dumneavoastră vor începe să simtă o îmbunătățire clară a situației economice? *(% În 6-12 luni)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

INSCOP RESEARCH



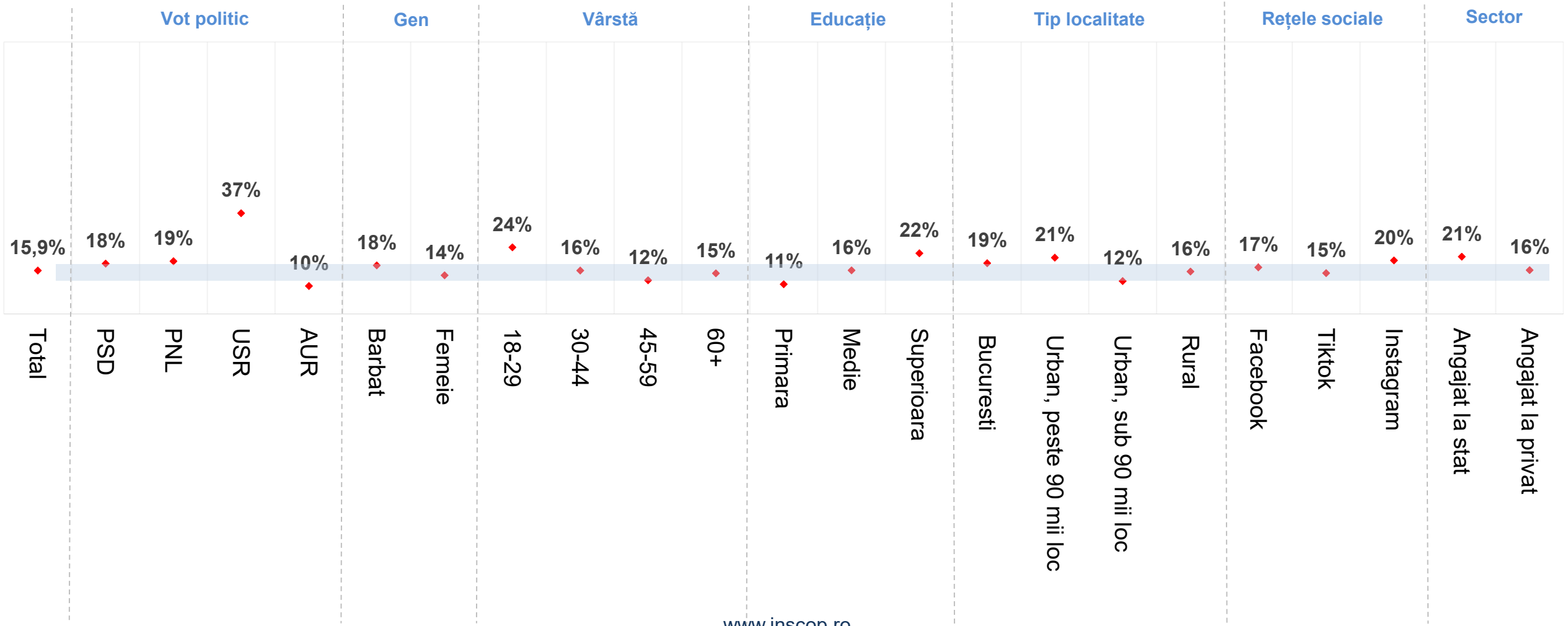
Îmbunătățirea situației economice - Profil

Gândindu-vă la situația economică actuală din România, când credeți că oamenii ca dumneavoastră vor începe să simtă o îmbunătățire clară a situației economice? *(% Peste 1-2 ani)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC

newmoney.ro

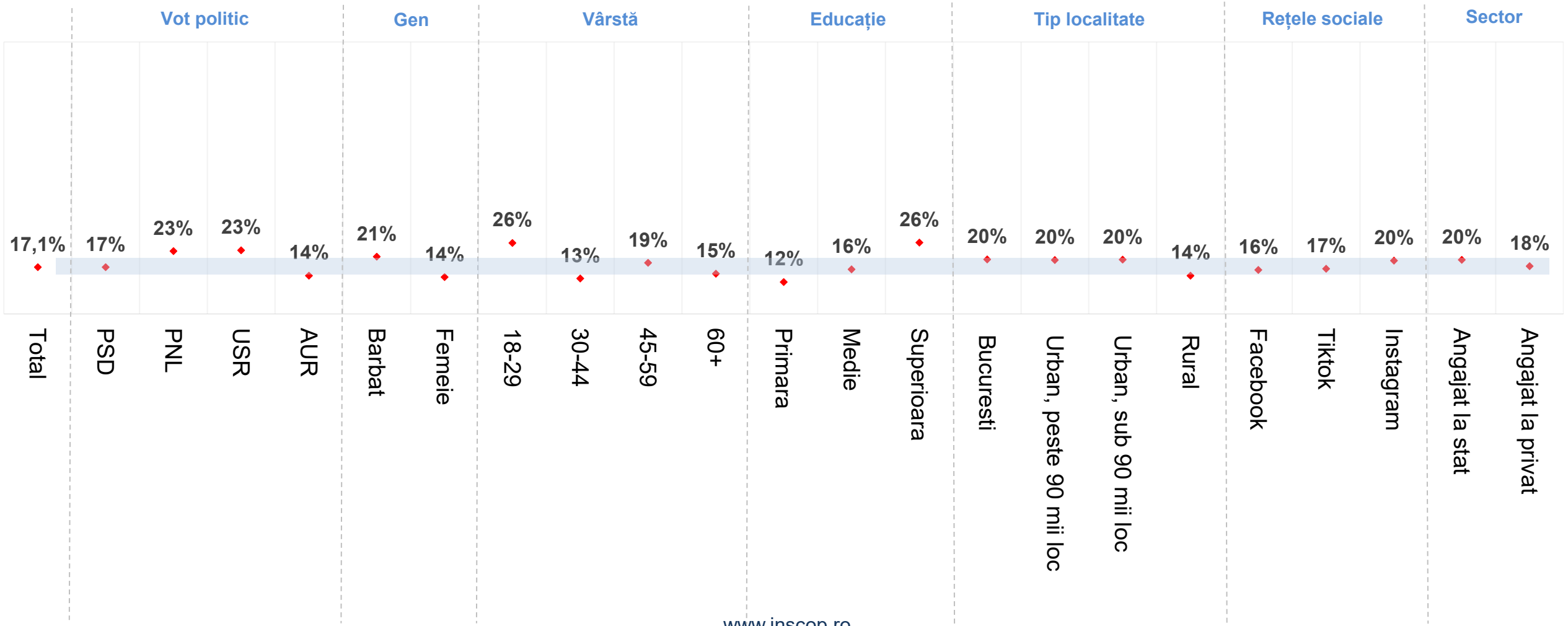
INSCOP RESEARCH



Îmbunătățirea situației economice - Profil

Gândindu-vă la situația economică actuală din România, când credeți că oamenii ca dumneavoastră vor începe să simtă o îmbunătățire clară a situației economice? *(% Peste mai mult de 2 ani)*

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH

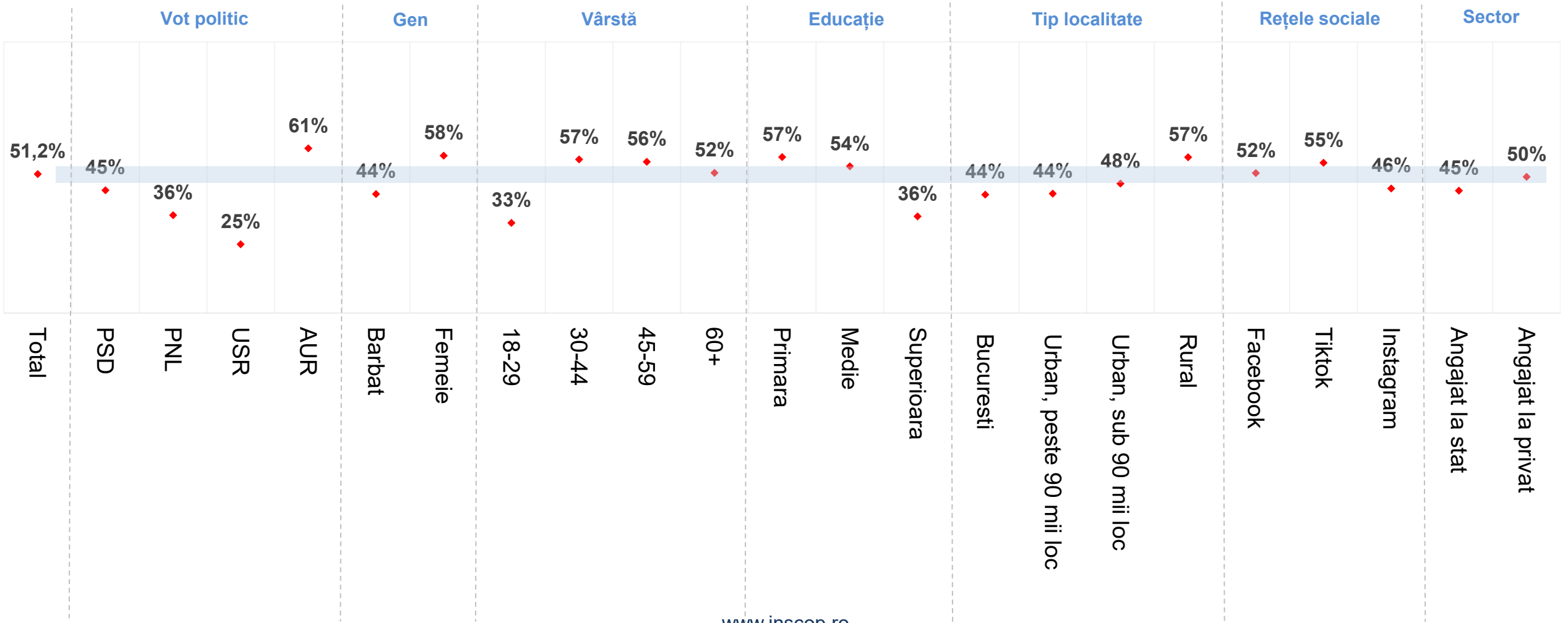


Îmbunătățirea situației economice - Profil

Gândindu-vă la situația economică actuală din România, când credeți că oamenii ca dumneavoastră vor începe să simtă o îmbunătățire clară a situației economice?

(% Nu cred că situația se va îmbunătăți în viitorul previzibil)

INDEXUL SENTIMENTULUI ECONOMIC | newmoney.ro | INSCOP RESEARCH



NORMALIZAREA INCERTITUDINII ECONOMICE

Datele din septembrie și comparația cu cele din iunie 2026 ne arată că intrăm într-o etapă a „normalizarea incertitudinii economice”. Nu în sensul că oamenii consideră situația normală sau acceptabilă, ci că **încep să își adapteze deciziile la ipoteza că dificultățile vor persista.**

Nu asistăm la revenirea optimismului, ci la instalarea adaptării. Românii par să își reorganizeze comportamentul economic pentru a funcționa într-un context dificil pe care nu îl mai percep ca temporar: mai multă prudență în cheltuielile curente, mai multă selectivitate în achiziții și un interes crescut pentru protejarea resurselor financiare. Avem reperele unui comportament rezilient clasic.

Este un comportament rațional clasic de adaptare la incertitudine: gospodăriile par să își calibreze deciziile pentru rezistență, nu pentru o revenire rapidă.

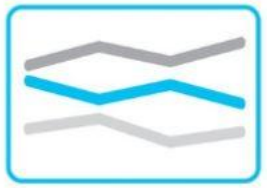
Vă mulțumim!

CERCETĂRI

Aici puteți accesa toate studiile publicate de INSCOP Research din 2013 până în prezent

INSCOP RESEARCH

Sondaj de opinie reprezentativ



MEDIA

Aici puteți accesa apariții media ale studiilor publicate de INSCOP Research din 2013 până în prezent

ROCK FM It Rocks! · Informat.ro · euronews ROMANIA · Radio România Actualități · The Economist · ȘTIRILE PRO TV · TVR INFO · NEWS.RO Esențial. Actual. Obiectiv. · HotNews.ro ȘTIRI NON-STOP · B3 CNN · DIGI 24 HD · REUTERS · rfi ROMÂNIA · europa fm